Red TVer PMP配信
ご紹介資料

2026年 10-12月

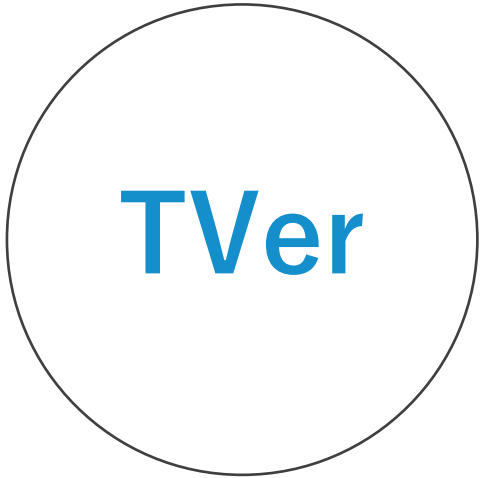
© FreakOut, Inc. All Rights Reserved.

民放公式テレビポータル「TVer(ティーバー)」とは

© FreakOut, Inc. All Rights Reserved.

民放公式テレビポータル「TVer(ティーバー)」とは

「TVer」は、民放テレビ局がひとつになった新しいプラットフォーム
各局の好きな番組、約400番組以上のコンテンツをすべて無料 でSD・PC・テレビに配信



アプリ ダウンロード数	8200万（2024年8月時点）
MUB (TVer単体)	4100万（株式会社TVer調べ）
再生数 (TVer単体)	4.96億回（株式会社TVer調べ）
認知率 (15～69歳/男女)	72.5%（株式会社マクロミル調べ）

© FreakOut, Inc. All Rights Reserved.

民放公式テレビポータル「TVer(ティーバー)」とは

TVで放映中の最新ドラマ・有名ドラマ・バラエティなど
番組の見逃し配信が視聴可能



TVer TOPページキャプチャ画像(2023.2月時点)

© FreakOut, Inc. All Rights Reserved.

Red TVer PMP配信について

© FreakOut, Inc. All Rights Reserved.

Red TVer PMP配信 とは

民放テレビ局がTVerや自局サービスなどでネット配信している番組に
インストリーム動画広告を掲載できるパッケージ商品です。



対象番組	日本テレビ放送網/テレビ朝日/TBSテレビ/テレビ東京/フジテレビジョン/毎日放送/朝日放送テレビ/テレビ大阪/関西テレビ放送/讀賣テレビ放送 が自局サービス、TVerおよびシンジケーションメディアで配信する番組 （参考）TVer番組一覧：https://tver.jp/lineup/ ※ 一部対象外の番組があります。 ※ 放送局による考査、広告在庫状況等により広告が掲出されない場合がございます。 ※ 在京民放5社、在阪5社以外の在庫が増える可能性がございます。 ※ シンジケーション先で配信される場合がございます。

© FreakOut, Inc. All Rights Reserved.

Red TVer PMP配信のポイント



高い視聴完了率で広告認知を実現

動画コンテンツを閲覧する際の広告スキップは不可。(平均視聴完了率は90%以上)

ユーザーは番組視聴という能動的な目的を持つため、広告の完全視聴率が非常に高い。
その結果、高い広告認知を実現。



国内最高レベルの安全性を確保

TVerを構成するコンテンツは、地上波で放映された番組の見逃し配信が主。

厳しい放映基準を通過したコンテンツのみが配信されており、安全性が確保された広告配信環境となっている。



嫌悪感・違和感なく広告が受け入れられる

コンテンツはTV番組と同等のため、途中にCM（＝広告）が入ることに違和感や嫌悪感がない。

SPは横向き全画面の番組表示と同等に広告も表示され、ユーザーフレンドリーなUXの中で広告を目にすることが可能。



Red独自のターゲティングが可能

Redが保有する1st Partyデータ、2nd Partyデータ、3rd Partyデータが利用可能。

プレミアムなメディアに人ベースのターゲティングが可能になり、高い広告効果が期待できる。

© FreakOut, Inc. All Rights Reserved.

配信イメージ

モバイル（SP）



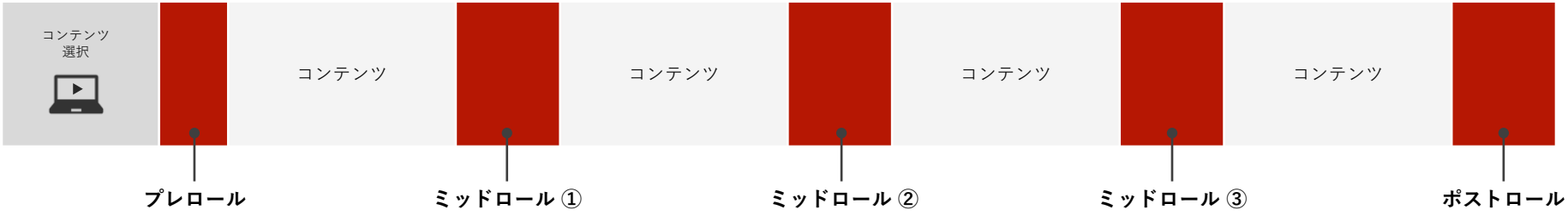
PC



コネクテッドTV（CTV）



広告枠構成例



※上記は1時間構成のドラマを基に作成しております
※広告枠数と枠構成は番組や構成時間によって大きく異なります
※配信枠はご指定いただけません

© FreakOut, Inc. All Rights Reserved.

Red TVer PMP 配信｜番組ジャンル指定/除外機能

TVer独自のターゲティング機能で番組ジャンルを指定/除外した広告配信が可能。
放送局コンテンツをジャンル別に横断して配信できます。



ジャンル指定　ドラマ　バラエティ

ジャンル除外　ドラマ　バラエティ　アニメ / ヒーロー　スポーツ　報道 / ドキュメンタリー

番組	選択項目
ジャンル指定	ドラマ , バラエティ
ジャンル除外	ドラマ , バラエティ , アニメ/ヒーロー , 報道/ドキュメンタリー , スポーツ

※Red の各種機能も利用可能

© FreakOut, Inc. All Rights Reserved.

Red TVer PMP 配信｜商品詳細

取引形態	PMP（PD/PA） ※詳細は営業担当へお問い合わせください。
最低出稿金額	50万円（税抜）
配信可能秒数	6秒～60秒 ※音声のない動画は不可となります。
クリエイティブ本数	10本まで
掲載期間	１週間以上任意　※原則平日開始、平日終了推奨となります
配信メディア	民放テレビ局自局サービス+TVer ※放送局やシンジケーションメディアが増える可能性がございます。
掲載仕様	CTV/PC/SP 双方の番組内CM枠（プレ/ミッド/ポスト） ※60秒動画の場合はミッド/ポストのみ ※掲載箇所指定不可 ローテーション掲載/クリッカブルオプション（ご相談ください）
ターゲティング	※別ページ 機能一覧を参照
外部計測	IAS/MOAT/Google Campaign Manager/インテージ/マクロミル/楽天インサイト/ニールセン/ビデオリサーチ等 ※実施前に担当営業にお問い合わせください。 ※CTV の場合はご相談ください。

© FreakOut, Inc. All Rights Reserved.

Red TVer PMP 配信｜機能一覧

機能	詳細		PC	SP	CTV	追加費用
デモグラ指定配信	**性別**	男性／女性	○	○	-	-
	年齢	-14／15-19／20-24／25-29／30-34／35-39／40-44／45-49／50-	○	○	-	-
オーディエンス拡張	サイト来訪者、CVユーザーなど特定のユーザーと 類似したウェブ・アプリ内行動を取っている類似ユーザーに対して配信		○	○	-	-
DMP(キーワード配信など)	「MOTHER」「Intimate Merger」等を活用したターゲティング配信		○	○	※2	※1
リターゲティング	DMPタグを設置したサイトに訪問した履歴のあるユーザに対して配信		○	○	※2	-
デリターゲティング	DMPタグで作成したセグメント以外のユーザーに対して配信		○	○	※2	-
位置情報データ	「ASE」によるオフライン行動データを利用した配信		-	○	※2	-
都道府県指定	47都道府県から地域指定		○	○	○	-
時間毎予算割合	1日の配信予算を1時間毎に24分割し配信。時間毎の配信ボリューム比率の調整も可能		○	○	○	-
リーチ＆フリークエンシー	1日あたりの広告接触回数の上限値を設定		○	○	○	-
シナリオターゲティング	広告接触ユーザーのターゲティング / デリターゲティング		○	○	○	-
OS指定	iOS / Androidの指定。		-	○	-	-
キャリア指定	au, docomo, SoftBank などのキャリア指定		-	○	-	-
天気連動配信	特定の天候や気温の条件を満たした場合に、クリエイティブを出し分け		○	○	○	-
Mデータ連携	設定しているキーワードのTV露出に合わせて、クリエイティブを出し分け		○	○	○	○

※1 利用データにより追加費用の有無が異なります。担当営業にお問い合わせください。
※2 実施ご希望の場合は、担当営業にお問い合わせください。

© FreakOut, Inc. All Rights Reserved.

入稿規定・フローやお手続きについて

© FreakOut, Inc. All Rights Reserved.

Red TVer PMP 配信｜入稿規定

	TVerPMP ハイレート（PC/SP）	TVerPMP プレミアムレート（PC/SP/CTV）
CM長	6秒～60秒	
ファイル形式	MP4（moov atom：先頭必須）（※1）	
ブランド（ftyp）	mp42 または M4V	
ビデオサイズ（pixel）	（W）1280×（H）720	（W）1920×（H）1080
映像アスペクト比	16:9	
映像ビットレート	1,500kbps ～ 2,100kbps	2,500kbps ～ 4,000kbps
映像ビットレート区分	可変 もしくは 固定（固定推奨）	
映像コーデック	H.264（MPEG4）High Profile Level 3.1, 3.2	H.264（MPEG4）High Profile Level 4
映像フレームレート	29.97fps	
映像走査方式	プログレッシブ	
映像参照フレーム数	4 以下	
音声タイプ	ステレオ（モノラルは疑似ステレオ）	
音声コーデック	AAC-LC	
音声ビットレート	64kbps または 128kbps または 192kbps（192kbps推奨）	
音声サンプリング周波数	44.1kHz または 48kHz（48KHzを推奨）	
音声ピーク値	-3dBFS以下（民法連技術基準T-032準拠）	
音声平均ラウドネス値	－24.0LKFS±1dB	
総ファイルサイズ	12MB以内（6-30秒）、18MB以内（31-45秒）、24MB以内（46-60秒）	18MB以内（6-30秒）、27MB以内（31-45秒）、36MB以内（46-60秒）

※1 エンコード時のDRMは不要です。音声のない動画は不可となります。

© FreakOut, Inc. All Rights Reserved.

Red TVer PMP 配信｜審査・Deal ID の発行について

配信開始までに
「業態考査・商材審査」と「クリエイティブ審査」を
通過していただきます

「業態考査・商材審査」「クリエイティブ審査」依頼

業態考査・商材審査
フリークアウトおよび各配信先担当が
広告主様・商材を審査

3〜5営業日程度

お申込み

アカウント開設/Deal ID発行
フリークアウトおよび各配信先担当が
アカウント開設/Deal ID発行

3〜5営業日程度

クリエイティブ審査
フリークアウトおよび各配信先担当が
クリエイティブを審査

3〜5営業日程度

配信開始

※「業態考査・商材審査」「クリエイティブ審査」の両審査が通過した配信先より順次配信となります。　※ 配信先により SSP 側で商材やクリエイティブの審査の通過も必要となるケースがございます。
※ご希望の配信条件や配信先の広告在庫状況等により広告が掲出されない場合がございます。　※ご希望の配信条件や配信先により審査内容やスケジュール（配信日程）が変更になる場合がございます。
※上記スケジュール（配信日程）は想定であり、お問い合わせ状況により前後する可能性がございます。　※長期休暇前後や審査内容によってはスケジュールが変動する可能性がございます。

© FreakOut, Inc. All Rights Reserved.



FreakOut

Give People Work That Requires A Person.