マーケティングプラットフォーム Red
媒体資料

2026年 10-12月

© FreakOut, Inc. All Rights Reserved.

目次

会社・事業紹介 …… P03

Red とは …… P04

- Red 概要 – 在庫
- Red 概要 - データ
- Red 概要 - 機能

Red 配信メニュー …… P16

- Red 配信メニュー – Red ネットワーク配信
- Red 配信メニュー – Red プレミアム動画配信

入稿規定 …… P30

© FreakOut, Inc. All Rights Reserved.



■会社概要

会社名	株式会社フリークアウト
代表者	代表取締役　時吉 啓司
設立	2017年1月
所在地	〒106-0032　東京都港区六本木7-15-9 住友不動産六本木セントラルタワー 7F（総合受付）
拠点	東京・関西（大阪）
事業内容	DSP, DMP の国内外での開発、販売 DSPシステムのOEM提供 広告配信コンサルテーションの提供 媒体社向け収益化プロダクトの開発・提供
持株会社	株式会社フリークアウト・ホールディングス
経営陣	代表取締役 時吉 啓司 / 取締役 西口 次郎 / 取締役 安里 勇吾 / 取締役 山根 賢 / 執行役員 佐藤 友幸

■グループ会社

国内 関連会社

UUUM / UUUM Marketing / UDN SPORTS / スミカ / 本田商事 / IRIS / Ultra FreakOut / STORE GEEK / IntimateMerger / FreakOut Investment / FreakOut Shinsei Fund

海外 関連会社

FreakOut Pte.Ltd.　Singapore/Indonesia/Taiwan/Vietnam/Malaysia/Philippines/Thailand /China/Korea/USA/UK

playwire / adGeek / Thrive

■経営陣

株式会社フリークアウト・ホールディングス

代表取締役社長 Global CEO
本田 謙

取締役 CFO
永井 秀輔

取締役 広告事業管掌
時吉 啓司

© FreakOut, Inc. All Rights Reserved.

Red とは

© FreakOut, Inc. All Rights Reserved.

Red とは

国内最大級の在庫、データを保有したマーケティングプラットフォーム。
独自技術による最適な広告配信をワンストップで実現。

多様なデータとの連携

Private DMP

MOTHER

自社のウェブサイト、アプリ利用ユーザーや
会員情報、購買情報を蓄積、管理・分析して、
マーケティング活動に活用



豊富なデータを保有

ASE

O2Oデータ配信・
ロケーションアナリティクス

- 約5000万UDの位置情報
- 配信から来店分析まで可能

Intimate Merger

- 国内最大のPublic DMP
- 約4.7億ブラウザデータを保有

2nd party data の活用

- メディアデータ、購買データ

広告配信を最適化する プラットフォーム

Red

マーケティング プラットフォーム

- DMP – DSPのシームレス連携
- 国内最大級 の PC/SP在庫
- CTV 在庫へのプログラマティック配信
- 機械学習による最適化エンジンなどによる最適な広告配信

豊富な広告在庫へのアクセス

多様なやデバイス×フォーマット

全デバイスにワンプラットフォームで広告配信

モバイル / PC /コネクテッドTV の広告在庫



国内最大級のバナーに加え、視認性の高い
ネイティブ広告や、動画フォーマットにも対応



プレミアムな動画広告在庫

TVer　DAZN　Rチャンネル

インストリーム動画広告を配信

ドラマ、映画、スポーツ、バラエティなどのコンテンツ内へのインストリーム動画広告の掲載が可能

© FreakOut, Inc. All Rights Reserved.

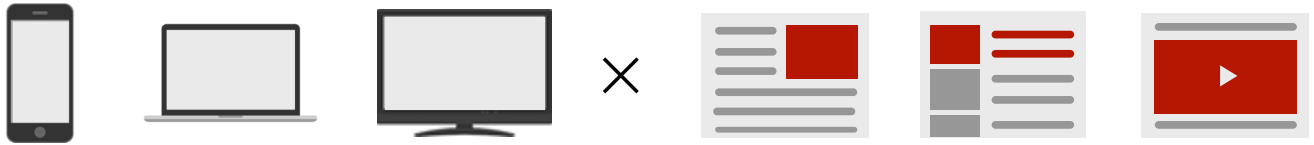
【Red 概要】
在庫

© FreakOut, Inc. All Rights Reserved.

豊富な広告在庫へ配信可能

国内最大級の広告在庫を保有。
モバイル・PC・コネクテッドテレビの広告在庫に配信可能

モバイル・PC・コネクテッドテレビで、多様なフォーマットの広告在庫を保有



国内最大級の広告在庫を保有。プレミアムなインストリーム広告の配信も可能。

DoubleClick Ad Exchange / OpenX / adstir / PubMatic
fluct / GENIEE / Ad Generation / i-mobile Ad Exchange
Magnite / MicroAd COMPASS / GMO SSP

TVer / DAZN / Rチャンネル / 日テレ無料TADA!
テレ朝キャッチアップ / TBS FREE / ネットテレ東 / FOD見逃し無料
MBS動画イズム / ABCテレビ / テレビ大阪 / 8インテレドーガ / ytv MyDo!

広告掲載先品質への取り組み

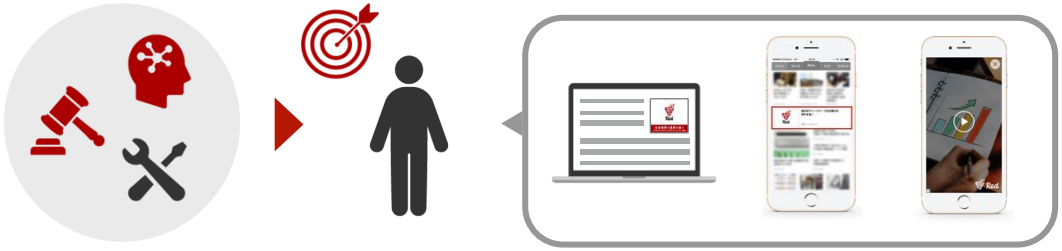
当社は日本インタラクティブ広告協会（JIAA）のガイドラインに準拠し、無効トラフィックの排除やブランドセーフティの確保を推進しています。また、一般社団法人デジタル広告品質認証機構(JICDAQ)からの検証を伴う第三者認証プロセスを経て「ブランドセーフティ」および「無効トラフィック対策」の2分野で認証を取得しております。

https://www.fout.co.jp/freakout/quality/

© FreakOut, Inc. All Rights Reserved.

豊富なネットワーク広告

国内最大級の広告在庫。ターゲティング機能や目的に応じた柔軟な配信設計で
国内最大級のバナーに加え、ネイティブ広告や動画広告といった様々なフォーマットで配信可能。



プレミアムなインストリーム広告

番組内の広告枠へ配信可能なインストリーム動画フォーマット。
モバイル・PCはもちろん、コネクテッドテレビへの配信も可能。

- 高い視聴完了率で広告認知を実現
- 嫌悪感・違和感なく広告が受け入れられる
- Red独自のターゲティングが可能
- 国内最高レベルの安全性を確保

© FreakOut, Inc. All Rights Reserved.

各フォーマットの特徴

バナー

国内最大級のバナー在庫を保有。
インバナー動画やリッチアドでの
配信も可能。


バナー


インバナー動画



リッチアド

動画

インストリーム動画からアウトスト
リーム動画まで多様な在庫に対応。


インストリーム動画


インリード動画


フルスクリーン動画


ネイティブ動画

ネイティブ

視認性の高いネイティブフォーマット
に静止画・動画共に広告配信が可能。


ネイティブ静止画


ネイティブ動画

- 視認性の高いモバイル広告
- 国内最大級の在庫を保有
- 静止画・動画共に広告配信が可能

© FreakOut, Inc. All Rights Reserved.

【Red 概要】
データ

© FreakOut, Inc. All Rights Reserved.

豊富なオーディエンスデータ

自社・グループ会社・連携パートナーのデータを
最大限に活用することで最適なオーディエンスへ配信が可能

国内最大級の位置情報データ

MASE



**ターゲットが
足を運ぶエリアを
カスタマイズし選定可能**

- 都内の保育園/幼稚園
- 大型商業施設がある駅の半径 ◯◯ km
- 病院/クリニック
- 都内の大学　　ほか

Intimate Merger社の ユーザーデータ

IntimateMerger

**約4.7億ブラウザ分の
ユーザーデータから
ターゲットを選定可能**

- キーワード
- 興味関心等の属性
- IP アドレス　　ほか

多様な2nd party data

TREASURE DATA　Ponta

Studyplus　IM Data TV番組・CMデータの調査・分析・配信

**様々な特徴のオーディエンス
データが利用でき、CDP等と
のシームレスな連携も可能**

- Ponta
- Studyplus
- 専門メディア来訪者
- CMデータ　　ほか

※連携パートナーのデータに関する詳細は担当営業までお問い合わせください。
※位置情報の推定には GPSデータ, SSP からの入札リクエストに付与されるデータを使用しています。

© FreakOut, Inc. All Rights Reserved.

【Red 概要】
機能

© FreakOut, Inc. All Rights Reserved.

機械学習による最適化エンジン

高精度のクリック率・コンバージョン率・入札勝率を予測可能な
機械学習エンジンにより、広告配信を最適化

膨大なログデータ



容量1PB(ペタバイト)を超える膨大なデータを蓄積

月間3000億の膨大な行動履歴や広告配信のログデータ、10億ユニークブラウザを超えるオーディエンスデータ

独自の機械学習アルゴリズム



精度の高い「CTR予測・CVR予測・入札勝率予測」

独自の機械学習アルゴリズムにより、膨大なログと数百のパラメータを自動学習

フリークアウトのデータマイニングエンジニアが開発した独自のアルゴリズムは「人工知能 国際会議- IJCAI（Int. joint Conf. on Artificial Intelligence）2015年ブエノスアイレス開催」の機械学習のコンペティションにて入賞

最適な入札戦略

Rank	クリエイティブ	クリック単価	獲得単価
1	美容商品A	XX円	YY円
2	健康食品B	XX円	YY円
3	ファションアプリ	XX円	YY円
4	ゲーム	XX円	YY円
・・	・・・	・・・	・・・

最適な広告をより最適な金額で入札

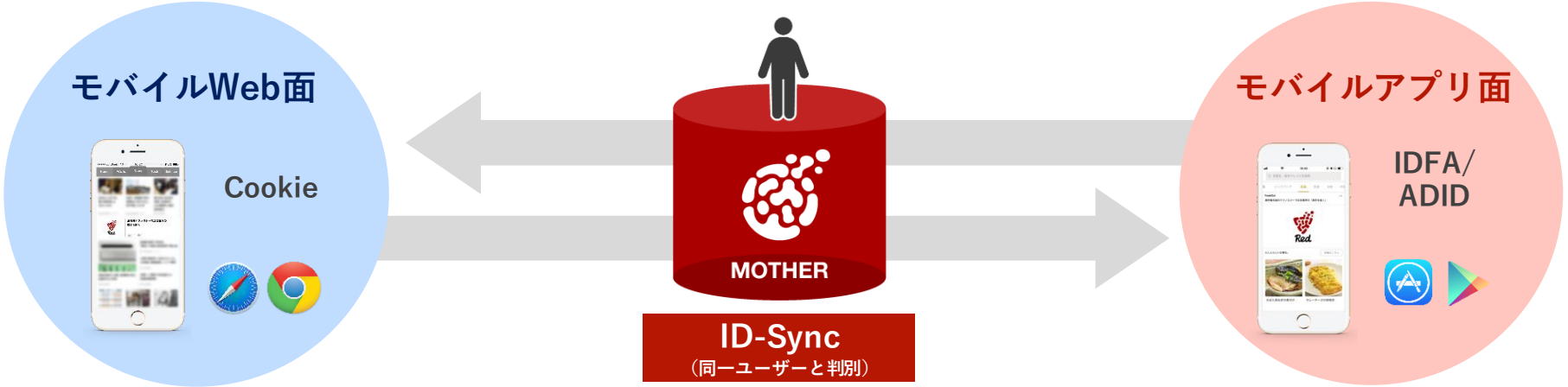
予測確率、入札単価、キャンペーンの目標値を基に、1オーディエンスずつ広告の表示順位を瞬時に並び替えることで、獲得コストの最小化を実現

© FreakOut, Inc. All Rights Reserved.

独自のCookie/広告IDブリッジング技術

「同一ユーザー」と判別可能なユーザーに対し、
モバイルWeb面、モバイルアプリ面を横断して配信面を最大化

・**Webページ閲覧者**に対して**アプリ面**での配信
・**アプリユーザー**に対して**モバイルWeb面**での配信



配信可能なターゲット/面のカバレッジを最大化

※ iOSリターゲティング対応

© FreakOut, Inc. All Rights Reserved.

アドベリフィケーションの実現

配信先メディアや広告枠の制御機能や
アドベリフィケーションツールとの連携機能により安全な広告配信を実現

Brand Safety	ブランド価値を棄損するメディアに掲出していないか/広告が表示される文脈が不適切ではないか
Viewability	配信した広告は実際に表示されているか/表示されたうえで意味のあるimpressionになっているか
Ad fraud	不正botによる広告表示が行われていないか/実際に人に対して表示がされているか

ネットワーク配信	Brand Safety / Ad fraud **法人媒体指定** 法人媒体のみに配信が可能。 **ドメイン指定・除外/アプリ指定・除外 / PMP** 特定のドメイン・アプリを指定・除外して配信。PMPによる優良媒体の買い付け。 **ads.txt による制御** ads.txt をもとに適切な広告リクエストへ入札。	Brand Safety **HYTRA ブランドセーフティ** 誹謗中傷が多いサイトやネガティブコンテンツなどの不適切な広告掲載先ページを判定し配信制御	Viewability **HYTRA Viewability** 配信した広告の In-View 率の計測や In-View 率を高めるための配信制御が可能。 **ファーストビュー指定** スクロールせずに表示されるファーストビュー広告枠だけに配信
プレミアム動画配信	Brand Safety 放送局や各動画配信サービスの基準をクリアしたコンテンツのみが配信されており、国内最高レベルの安全性が確保された広告配信環境となっている。	Viewability 動画コンテンツを閲覧する際の広告スキップは不可。ユーザーは番組視聴という能動的な目的を持つため、広告の完全視聴率が非常に高い。	Ad fraud 不透明な中間事業者を挟まない。枠の品質と透明性を持つ広告枠への配信。

© FreakOut, Inc. All Rights Reserved.

【Red 配信メニュー】
Red ネットワーク配信

© FreakOut, Inc. All Rights Reserved.

Red ネットワーク配信 とは

- 国内最大級の広告在庫を保有。
- ターゲティング機能やデータによる幅広いユーザーへ
- 多様なフォーマットの広告配信が可能。

ターゲティング



ターゲット層を絞った
広告配信が可能

配信機能



目的に応じた柔軟な
設計で広告配信が可能

フォーマット



国内最大級の多様な
在庫へアクセス可能

© FreakOut, Inc. All Rights Reserved.

Red ネットワーク配信｜ターゲティング一覧

ターゲティング	ターゲティング詳細	
デモグラ指定配信	**性別**	男性／女性
	年齢	-14／15-19／20-24／25-29／30-34／35-39／40-44／45-49／50-
ブロード配信	ノンターゲティングで幅広いユーザーに対して配信	
オーディエンス拡張	サイト来訪者、CVユーザーなど特定のユーザーと 類似したアプリ内行動を取っている類似ユーザーに対して広告を配信	
リターゲティング	DMPタグを設置したサイトに訪問した履歴のあるユーザに対して広告を配信 （URLの前方/完全一致、 指定配信/指定排除、 上限セグメント数 20,000個）	
デリターゲティング	DMPタグで作成したセグメント以外のユーザーに対して広告配信 例）CVユーザー除外配信など	
DMP(キーワード配信など)	「MOTHER」「Intimate Merger」等を活用したターゲティング配信	
購買データ拡張	家計簿アプリを用いて収集した購買データを基に、購買者とWeb閲覧行動等が類似したユーザーに対して配信	
アンケート拡張	事前アンケートの回答を基に独自ターゲットを作成し、購買者とWeb閲覧行動等が類似したユーザーに対して配信	

© FreakOut, Inc. All Rights Reserved.

Red ネットワーク配信｜機能一覧

項目	機能詳細
OS指定	iOS / Androidの指定。バージョン指定も可能
キャリア指定	au, docomo, SoftBank などのキャリア指定
ドメイン指定・除外	特定のWebサイトを指定・除外しての配信
アプリ指定・除外	特定のアプリを指定・除外しての配信
配信先指定	法人メディア、パフォーマンスメディアなどへの指定
アドベリフィケーションフィルタ	HYTRAとの連携で、ブランド価値と広告視認性を担保した配信
位置情報データ	「ASE」によるオフライン行動データを利用した配信
都道府県指定	47都道府県から地域指定
CPA自動最適化	Red のCVデータを利用して、最適な入札価格を決定する
CPC自動最適化	Red のClickデータを利用して、最適な入札価格を決定する
時間毎予算割合	1日の配信予算を1時間毎に24分割し配信。時間毎の配信ボリューム比率の調整も可能
カスタムセグメント	広告ID (IDFA/AdID) をもとに、アプリ内の行動別にセグメントを作成し配信
SDKポストバック連携	Adjust, Branch, AppsFlyerなどのアプリ計測ベンダーとの自動ポストバック連携
リーチ＆フリークエンシー	1日あたりの広告接触回数の上限値を設定
天気連動配信	特定の天候や気温の条件を満たした場合に、クリエイティブを出し分け
Mデータ連携	設定しているキーワードのTV露出に合わせて、クリエイティブを出し分け

※位置情報マーケティングプラットフォーム　詳細は別途、「ASE媒体資料」参照

© FreakOut, Inc. All Rights Reserved.

Red ネットワーク配信｜配信開始までのスケジュール

入稿規定とタグ設置について

入稿規定

- クリエイティブの入稿規定につきましては、下記URLを参照ください
- https://support.fout.co.jp/hc/ja/categories/360001421631

タグ設置

- 対象ページの</body>の直前に設置してください
- タグの設置に不備がある場合、配信できない場合があります

配信までのスケジュール　(通常Banner/ネイティブ静止画 配信)

項目	担当
申込	**貴社**
アカウント発行	弊社
タグ発行	弊社
タグ埋め込み	**貴社**
アカウント設計	弊社
クリエテイティブ入稿	**貴社**
クリエテイティブ審査	弊社
配信開始	弊社



※ 上記スケジュールは、スタンダードな配信方法での最短でのスケジュールであり全ての場合でこれを保証するものではありません。
※ クリエイティブ審査等、スケジュール短縮などの対応に関しては、担当営業迄ご相談ください。

© FreakOut, Inc. All Rights Reserved.

Redプレミアム動画配信とは

© FreakOut, Inc. All Rights Reserved.

Redプレミアム動画配信とは

ドラマ、映画、スポーツ、バラエティなどのコンテンツ内へ
Red 独自のターゲティングや機能を活用し
効率的にインストリーム動画広告を配信

プレミアムな動画配信サービス	Red 独自の ターゲティングや機能	デバイスを横断した 広告配信



Redの機能を活用した効果的な広告配信 ＋

・モバイル・PCはもちろん、 **コネクテッドテレビへの配信可能**

・複数の動画配信サービスへの広告配信で **幅広い視聴者へのリーチが可能**

→広告配信効果の最大化を実現

© FreakOut, Inc. All Rights Reserved.

特徴①国内最高品質の配信面

高い視聴完了率で広告認知を実現

動画コンテンツを閲覧する際の広告スキップは不可。
ユーザーは見たいコンテンツを選択して視聴するという能動的な目的を持つため、 **広告の完全視聴率が非常に高い。**
その結果、広告認知の拡大を実現。

国内最高レベルの安全性を確保

各動画配信サービスは、地上波で放映された番組や、映画、スポーツなどの配信が主。
放送局や各動画配信サービスの基準をクリアしたコンテンツのみが配信されており、**安全性が確保された広告配信環境**となっている。

■広告枠構成例



※広告枠数と枠構成は番組や構成時間によって大きく異なります
※配信枠はご指定いただけません

特徴②豊富な機能で効果を最大化

Red 独自のターゲティングが可能

Red が保有する1st Partyデータ、2nd Partyデータ、3rd Partyデータが利用可能。
プレミアムなメディアに人ベースのターゲティングが可能になり、高い広告効果が期待できる。

メディア横断でのコントロールが可能

同じ広告の接触回数を制御したり、一定回数広告をみたオーディエンスに別のクリエイティブを配信するなど、**様々な制御をメディア横断で**行うことができ、広告効果の最大化を期待できる。



© FreakOut, Inc. All Rights Reserved.

Redプレミアム動画配信｜位置情報データの活用

国内最大級の位置情報データを持つ「ASE」を
Redプレミアム動画配信への活用も可能



×

TVer
DAZN
Rチャンネル
日テレ無料 TADA!
テレ朝キャッチアップ
TBS FREE
ネットテレ東
FOD 見逃し無料
MBS動画イズム
ABCテレビ
テレビ大阪
8インテレドーガ
ytv MyDo!

のべ5,000万ユーザーの位置情報データ



取得された生活者の位置情報に基づき、
任意の店舗への来店者、エリアの居住者を
識別・セグメント化し、広告配信に活用可能。

ターゲットが足を運ぶエリアをカスタマイズし選定可能

- 都内の保育園/幼稚園
- 大型商業施設がある駅の半径 ◯◯ km
- 病院/クリニック
- 都内の大学　　ほか

※連携パートナーのデータに関する詳細は担当営業までお問い合わせください。
※位置情報の推定には GPSデータ, SSP からの入札リクエストに付与されるデータを使用しています。

© FreakOut, Inc. All Rights Reserved.

Redプレミアム動画配信｜コネクテッドTV（CTV）

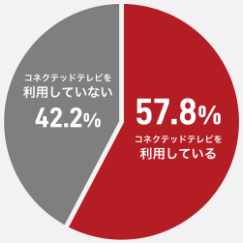
テレビデバイスでのコンテンツ視聴者へも運用型広告で配信可能
Red ならではの柔軟な配信制御にも対応

コネクテッドTVの特徴



テレビデバイスの大画面への動画広告配信

従来のデバイスと比較しても
大画面での動画広告配信で、
より高い認知効果が期待できる。



コネクテッドTVユーザーは増加傾向

コネクテッドテレビ視聴環境のある消費者は57.8%(※) にのぼる。
従来テレビデバイスで視聴していたコンテンツを動画配信サービスを
利用しコネクテッドテレビで視聴するユーザーが増加している。

※当社「消費者のコネクテッドテレビ利用状況と広告への態度変容傾向の調査」より
https://www.fout.co.jp/freakout/news/pr20210330/

Red プレミアム動画配信でできること



フリークエンシーコントロール

同一ユーザーへの
配信過多を防ぎ
効率的なリーチ獲得が可能。



ターゲティング

Redの様々なデータ・機能で
ターゲット層へ効率的に
広告配信が可能。



運用型広告ならではの柔軟さ

配信開始までの日数が短く
時間帯予算制御や
シナリオターゲティングも可能。

© FreakOut, Inc. All Rights Reserved.

Redプレミアム動画配信｜配信面の特徴

TVer

民放テレビ局が「TVer」や自局サービスなどでネット配信している番組に
インストリーム動画広告を掲載できるパッケージ
「TVerPMP」へ配信します。

対象番組：日本テレビ放送網/テレビ朝日/TBSテレビ/テレビ東京/フジテレビジョン/毎日放送/朝日放送テレビ/テレビ大阪/関西テレビ放送/讀賣テレビ放送 が自局サービス、TVerおよびシンジケーションメディアで配信する番組 （参考）TVer番組一覧：https://tver.jp/lineup/
※ 一部対象外の番組があります。
※ 放送局による考査、広告在庫状況等により広告が掲出されない場合がございます。
※ 在京民放5社、在阪5社以外の在庫が増える可能性がございます。
※ シンジケーション先で配信される場合がございます。

DAZN

世界最大級のスポーツストリーミングサービス。
スポーツファンから圧倒的な支持を得ており、
スポーツファンのうち3人に1人（※1）が登録しています。

視聴者属性：男性 83% / 18-44歳 72% / 平均年齢 39歳 / 平均年収 650万 （※2）
※1 , ※2 … DAZN社 [Media Guide] より

Rチャンネル

全て無料のリニア型＋AVOD動画配信サービス。
配信業界で最大級の50チャンネル（※1）の全て権利処理済みのプロコンテンツに
インストリーム広告を配信します。
※1 … Rチャンネル [Media Guide] より

※上記以外にも配信対象となるメディアが追加される可能性がございます。
※すべてのメディアに配信されない場合もございます。
※配信先の指定については担当営業にお問い合わせください。

© FreakOut, Inc. All Rights Reserved.

Redプレミアム動画配信｜商品詳細

取引形態	PMP（PD/PA） ※詳細は営業担当へお問い合わせください。
最低出稿金額	50万円（税抜）
配信可能秒数	6秒～60秒 ※他にも対応可能な秒数もございます。担当営業にお問い合わせください。 ※音声のない動画は不可となります。
クリエイティブ本数	10本まで
掲載期間	１週間以上任意　※原則平日開始、平日終了推奨となります
配信メディア	TVerPMP（民放テレビ局自局サービス+TVer。放送局やシンジケーションメディアが増える可能性がございます。）、DAZN等 ※配信先の詳細や指定については担当営業にお問い合わせください
掲載仕様	CTV/PC/SP インストリーム動画 コンテンツ内広告枠（プレロール/ミッドロール/ポストロール ※60秒動画の場合はミッド/ポストのみ ※掲載箇所指定不可 ローテーション掲載/クリッカブルオプション（ご相談ください）
ターゲティング	※別ページ 機能一覧を参照
外部計測	IAS/MOAT/Google Campaign Manager/インテージ/マクロミル/楽天インサイト/ニールセン/ビデオリサーチ等 ※実施前に担当営業にお問い合わせください。

© FreakOut, Inc. All Rights Reserved.

Redプレミアム動画配信｜機能一覧

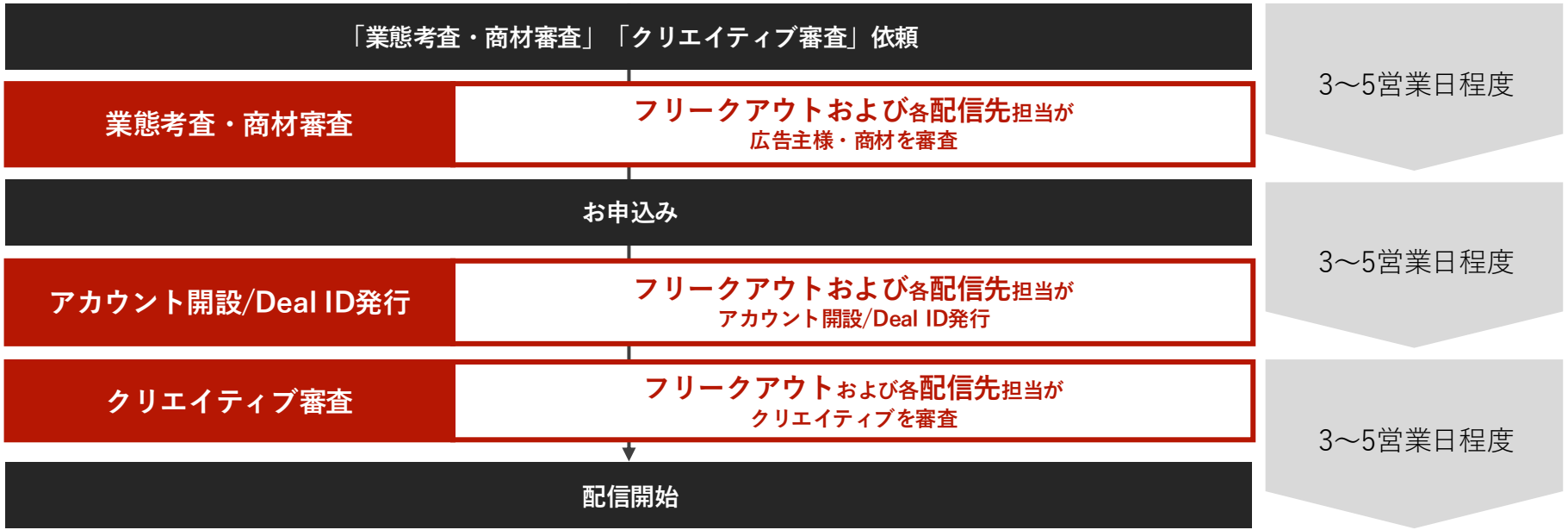
機能	詳細	
デモグラ指定配信	**性別**	男性／女性
	年齢	-14／15-19／20-24／25-29／30-34／35-39／40-44／45-49／50-
オーディエンス拡張	サイト来訪者、CVユーザーなど特定のユーザーと 類似したウェブ・アプリ内行動を取っている類似ユーザーに対して配信	
DMP(キーワード配信など)	「MOTHER」「Intimate Merger」等を活用したターゲティング配信	
リターゲティング	DMPタグを設置したサイトに訪問した履歴のあるユーザに対して配信	
デリターゲティング	DMPタグで作成したセグメント以外のユーザーに対して配信	
位置情報データ	「ASE」によるオフライン行動データを利用した配信	
都道府県指定	47都道府県から地域指定	
時間毎予算割合	1日の配信予算を1時間毎に24分割し配信。時間毎の配信ボリューム比率の調整も可能	
リーチ＆フリークエンシー	1日あたりの広告接触回数の上限値を設定	
シナリオターゲティング	広告接触ユーザーのターゲティング / デリターゲティング	
OS指定	iOS / Androidの指定。	
キャリア指定	au, docomo, SoftBank などのキャリア指定	
天気連動配信	特定の天候や気温の条件を満たした場合に、クリエイティブを出し分け	
Mデータ連携	設定しているキーワードのTV露出に合わせて、クリエイティブを出し分け	

※ご希望の配信先などの条件により利用できないケースがございます。詳細は担当営業にお問い合わせください。

© FreakOut, Inc. All Rights Reserved.

Redプレミアム動画配信 ｜審査について

配信開始までに
「業態考査・商材審査」と「クリエイティブ審査」を
通過していただきます



※「業態考査・商材審査」「クリエイティブ審査」の両審査が通過した配信先より順次配信となります。　※ 配信先により SSP 側で商材やクリエイティブの審査の通過も必要となるケースがございます。
※ご希望の配信条件や配信先の広告在庫状況等により広告が掲出されない場合がございます。　※ご希望の配信条件や配信先により審査内容やスケジュール（配信日程）が変更になる場合がございます。
※上記スケジュール（配信日程）は想定であり、お問い合わせ状況により前後する可能性がございます。　※長期休暇前後や審査内容によってはスケジュールが変動する可能性がございます。

© FreakOut, Inc. All Rights Reserved.

入稿規定

© FreakOut, Inc. All Rights Reserved.

入稿規定一覧

入稿規定は下記URLよりご確認ください。

Red ネットワーク面

フリークアウト サポートデスク

https://support.fout.co.jp/hc/ja/sections/360003729412

掲載内容

- 広告審査掲載可否基準
- 入稿規定
- 媒体資料

Red プレミアム動画配信

Redプレミアム動画配信の入稿規定は「Redプレミアム動画配信 媒体資料」をご確認ください。
「Redプレミアム動画配信 媒体資料」は上記サポートデスクからもご確認いただけます。

© FreakOut, Inc. All Rights Reserved.