



---

## ASE Media Sheet

2026年 4-6月

## 推定居住エリア分析レポートから 直接配信エリアを指定できるようになりました

## 推定居住エリア分析レポートにて 捕捉しきい値を更新し分析しやすくなりました

[ASE] UPDATE | 2025.12.08

### 推定居住エリアレポートから 「見積もり作成」機能リリース

レポート確認から見積もり・セグメント登録までをシームレスに完結

推定居住エリアのレポート画面から、画面遷移することなく直接、見積もりを作成することができるようになりました。

- **工数削減**：レポート確認後、見積もり作成画面へ遷移。
- **同時登録**：見積もり作成と同時にセグメント登録も可能。



### 推定居住エリア：データ表示条件と閾値

プライバシー保護および統計的有意性を確保するため、レポート上の最大UU数に応じて表示データの最小閾値が変動します。

レポート上の最大UU数が500以上の場合

市区町村ごと  
**UU数 50以上**  
のデータのみ表示

郵便番号ごと  
**UU数 20以上**  
のデータのみ表示

レポート上の最大UU数が500未満の場合

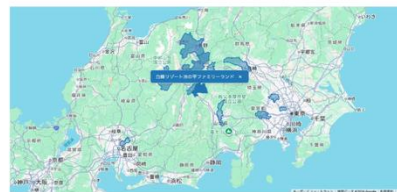
市区町村ごと  
**UU数 5以上**  
のデータのみ表示

郵便番号ごと  
**UU数 5以上**  
のデータのみ表示

※上記基準を下回るエリアは、データ信頼性およびプライバシー保護の観点からマップおよびリストに表示されません。

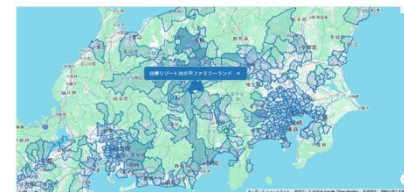
過去 | 50UU以上の市区町村のみ

例 | 白樺リゾート池のファミリーランド



現在 | 5UU以上の市区町村を表示

例 | 白樺リゾート池のファミリーランド



ASE製品概要 .....	P05
配信メディア .....	P11
効果計測 .....	P18
分析・検証 .....	P21
ASE 配信事例 .....	P23
Appendix .....	P30

# Give People Work That Requires A Person.

人に入らしい仕事を。

## ■会社概要

会社名 ■ 株式会社フリークアウト

代表者 ■ 代表取締役 時吉 啓司

設立 ■ 2017年1月

所在地 ■ 〒106-0032 東京都港区六本木6-3-1  
六本木ヒルズクロスポイント

拠点 ■ 東京・関西（大阪）

事業内容 ■ DSP, DMP の国内外での開発、販売  
DSPシステムのOEM提供  
広告配信コンサルティングの提供  
媒体社向け収益化プロダクトの開発・提供

持株会社 ■ 株式会社フリークアウト・ホールディングス

経営陣 ■

代表取締役  
時吉 啓司

取締役  
西口 次郎

取締役  
安里 勇吾

執行役員  
佐藤 友幸

## ■グループ会社

国内 関連会社

IRIS

Ultra FreakOut

本田商事



WUM

WUM  
Marketing

STORE GEEK

IntimateMerger

スマカ

FreakOut  
Shinsei Fund

FreakOut Shinsei Fund

海外 関連会社

FreakOut  
Pte.Ltd.

Singapore/Indonesia/Taiwan/Vietnam/Malaysia/Philippines/Thailand /  
China/Korea/USA/UK

playwire™

adGeek

## ■経営陣

株式会社フリークアウト・ホールディングス

代表取締役社長 Global CEO  
本田 謙

取締役 CFO  
永井 秀輔

取締役 広告事業担当  
時吉 啓司

---

## ASE製品概要

---

ASEは、日本最大規模の位置情報マーケティングデータプラットフォームです。  
位置情報データを活用し、特定エリアに訪れたユーザーをセグメント化。

高精度な広告配信や来店ユーザーの行動分析を可能にし、マーケティングキャンペーンの効果を最大化します。



日本最大規模のデータ量を活かした柔軟なセグメント作成を実現。  
信頼性の高い提携事業者による情報更新を伴い、マーケティング施策を協力をサポート

## 最高レベルの精密な位置指定



円指定は半径1mから設定が可能。多角形のポリゴンにも対応しており、1建物・1敷地レベルで指定した高精度なターゲティングを実現しています。

## 店舗・施設データを活用し ターゲットの行動を推定



全国の各チェーンストアデータやNTTタウンページのiタウンページデータベースを組み合わせることでユーザーの行動を推定し、本当に狙いたい層にキャンペーンを届けることが可能です。  
また、特定の業種におけるターゲットユーザーにも効率的にリーチが可能です。

※iタウンページデータベースとは、NTTタウンページが運営するiタウンページ（検索サイト）に掲載される情報や独自収集した情報をデータ化した商品です。

## 住居データを活用し ターゲットの暮らしを推定



ゼンリン社の住居データを活用し、推定住居からユーザーをセグメント化します。

国内最大級の  
地図データを誇る  
ゼンリン社の  
住居データを活用

ASEは国内最大級の位置情報データと精密なエリア指定を活用しながら、多様な媒体への配信や高度なデータ分析で広告効果を高めることができます。



ターゲティング

国内最大級の位置情報データを用い**5,000万以上のユーザーへのリーチ**を実現。ポリゴンや最小半径1mからの円指定で**精緻なエリア指定**が可能です。



配信メディア

国内最大級の**Redネットワーク面**および**TVer PMP面**への配信が可能。**各種SNS**での配信も相談が可能です。



効果計測

建物に沿った計測地点を設定でき、**高精度な来店計測**を実現します。



効果計測

計測データを推定居住エリア、**来店ユーザーの分析**などにも活用しています。

チラシ・OOHの補完、特定施設利用者へのリーチ、より精度の高い属性ターゲティングを行う目的でASEをご活用いただいております。

目的

1

## チラシ・ポスティングなどの紙媒体、屋外広告（OOH）の機能補完



リーチ数が減少している折込チラシ/OOHの補完として、ASEを活用し、エリアターゲティングを行う。

目的

2

## 特定の施設利用者や居住者のへのリーチ



自社店舗や競合店舗の来訪者、教育施設、特定物件の推定居住者群などを自在にセグメント化。

目的

3

## 柔軟で詳細なターゲティング




指定が難しいターゲットに対し、自由度の高いセグメント作成を実現  
例) 「都心勤務かつ地方帰省者」「競合併用者」「離反顧客」「子持ちファミリー」「勤務者除外」

目的に合わせ、ターゲティング、配信メディア、効果計測の3軸で  
広告の配信設計を組み立てることが可能です

**目的**

 **チラシ・OOH補完**

 **施設利用・居住者**

 **柔軟で詳細な  
ターゲティング**

×

**ターゲティング**

どのエリアの  
誰に配信するのか





×

**配信メディア**

どのメディアに  
配信するのか




- ネットワーク面
- TVer PMP配信

※各種SNSへの配信は営業  
担当へご相談ください


×

**効果計測**

効果をどのように  
計測するのか



↓



Visit!!

---

配信メディア

---

国内最大級の広告在庫を保有。  
 モバイル・PC・コネクテッドテレビの広告在庫に配信可能

モバイル・PC・コネクテッドテレビで、多様なフォーマットの広告在庫を保有



モバイル



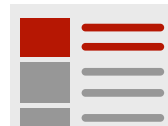
PC



コネクテッドテレビ



バナー



ネイティブ



動画

国内最大級の広告在庫を保有。プレミアムなインストリーム広告の配信も可能。



### 広告掲載先品質への取り組み

当社は日本インタラクティブ広告協会（JIAA）のガイドラインに準拠し、無効トラフィックの排除やブランドセーフティの確保を推進しています。

<https://www.fout.co.jp/freakout/quality/>

国内最大級の広告在庫を保有。  
ターゲティング機能やデータによる幅広いユーザーへ  
多様なフォーマットの広告配信が可能。

ターゲティング



ターゲット層を絞った  
広告配信が可能

配信機能



目的に応じた柔軟な  
設計で広告配信が可能

フォーマット



国内最大級の多様な  
在庫へアクセス可能

エリア指定に加えて、以下項目の掛け合わせが可能です。

ターゲティング	ターゲティング詳細	
デモグラフィック	性別	男性／女性
	年齢	-14／15-19／20-24／25-29／30-34／35-39／40-44／45-49／50-
設定可能項目	機能詳細	
OS指定	iOS / Android (OS ver指定も可能)	
キャリア指定	au, docomo, SoftBankからキャリア指定が可能	
時間毎予算割合	1日の配信予算を1時間毎に24分割し配信。時間毎の配信ボリューム比率の調整も可能	
フリークエンシー	1日あたりの広告接触回数の上限值を設定	
シナリオ	広告の接触回数に応じて、クリエイティブを出し分け	

# Redプレミアム動画配信とは

Redプレミアム動画配信に、ASEのデータを利用可能。  
 優良なインストリーム動画広告で位置情報ターゲティングが可能に。



指定エリアに来訪した  
 ターゲット層を抽出

DMP接続



RTB接続

Redプレミアム動画



※上記以外にも配信対象となるメディアが追加される可能性があります。  
 ※すべてのメディアに配信されない場合もございます。  
 ※配信先の指定については担当営業にお問い合わせください。

## 特徴①国内最高品質の配信面



### 高い視聴完了率で広告認知を実現

動画コンテンツを閲覧する際の広告スキップは不可。ユーザーは見たいコンテンツを選択して視聴するという能動的な目的を持つため、**広告の完全視聴率が非常に高い**。その結果、広告認知の拡大を実現。



### 国内最高レベルの安全性を確保

各動画配信サービスは、地上波で放映された番組や、映画、スポーツなどの配信が主。放送局や各動画配信サービスの基準をクリアしたコンテンツのみが配信されており、**安全性が確保された広告配信環境**となっている。

#### ■広告枠構成例



※広告枠数と枠構成は番組や構成時間によって大きく異なります  
※配信枠はご指定いただけません

## 特徴②豊富な機能で効果を最大化



### Red 独自のターゲティングが可能

Red が保有する1st Partyデータ、2nd Partyデータ、3rd Partyデータが利用可能。**プレミアムなメディアに人ベースのターゲティングが可能**になり、高い広告効果が期待できる。



### メディア横断でのコントロールが可能

同じ広告の接触回数を制御したり、一定回数広告をみたオーディエンスに別のクリエイティブを配信するなど、**様々な制御をメディア横断で行うことができ**、広告効果の最大化を期待できる。



## TVer

**民放テレビ局が「TVer」や自局サービスなどでネット配信している番組に  
インストリーム動画広告を掲載できるパッケージ  
「TVerPMP」へ配信します。**

対象番組：日本テレビ放送網/テレビ朝日/TBSテレビ/テレビ東京/フジテレビジョン/毎日放送/朝日放送テレビ/テレビ大阪/関西テレビ放送/読売テレビ放送 が  
自局サービス、TVerおよびシンジケーションメディアで配信する番組（参考）TVer番組一覧：<https://tver.jp/lineup/>  
※一部対象外の番組があります。  
※放送局による審査、広告在庫状況等により広告が掲出されない場合がございます。  
※在京民放5社、在阪5社以外の在庫が増える可能性があります。  
※シンジケーション先で配信される場合がございます。



**世界最大級のスポーツストリーミングサービス。  
スポーツファンから圧倒的な支持を得ており、  
スポーツファンのうち3人に1人（※1）が登録しています。**

視聴者属性：男性 83% / 18-44歳 72% / 平均年齢 39歳 / 平均年収 650万（※2）  
※1, ※2… DAZN社 [Media Guide] より

## Rチャンネル

**全て無料のリニア型+AVOD動画配信サービス。  
配信業界で最大級の50チャンネル（※1）の全て権利処理済みのプロコンテンツに  
インストリーム広告を配信します。**

※1 s… Rチャンネル [Media Guide] より

※上記以外にも配信対象となるメディアが追加される可能性があります。  
※すべてのメディアに配信されない場合がございます。  
※配信先の指定については担当営業にお問い合わせください。

---

## 効果計測

---

ASEでは広告閲覧ユーザー、広告クリックユーザーそれぞれの来店CV測定が可能です。  
 ご予算により測定可能上限数が異なります。



月額予算	来店CV計測店舗数上限
50万円～	合計 100
100万円～	合計 200
200万円～	合計 300
300万円～	合計 300以上 (要ご相談)

※来店CVの測定はアプリSDK経由のデータのみの使用となるため、APP面での広告配信ユーザーのみ測定対象となり、WEB面での広告配信ユーザーは測定不可です

キャンペーン別、クリエイティブ別などの粒度で、  
imp単価/クリック単価/クリック率/などのレポートが可能です。

## キャンペーン別

キャンペーン名	クリック数	表示回数	ご利用金額	来店CV数	CTR	CPC	CPM	来店CVR	来店CPA
A	100	30,000	¥25,000	50	0.33%	¥250	¥833	0.17%	¥500
B	100	30,000	¥25,000	50	0.33%	¥250	¥833	0.17%	¥500
C	100	30,000	¥25,000	50	0.33%	¥250	¥833	0.17%	¥500
D	100	30,000	¥25,000	50	0.33%	¥250	¥833	0.17%	¥500
E	100	30,000	¥25,000	50	0.33%	¥250	¥833	0.17%	¥500
合計	500	150,000	¥125,000	250	0.33%	¥250	¥833	0.17%	¥500

## クリエイティブ別

クリエイティブ名	クリック数	表示回数	ご利用金額	来店CV数	CTR	CPC	CPM	来店CVR	来店CPA
クリエイティブA	100	30,000	¥25,000	50	0.33%	¥250	¥833	0.17%	¥500
クリエイティブB	100	30,000	¥25,000	50	0.33%	¥250	¥833	0.17%	¥500
クリエイティブC	100	30,000	¥25,000	50	0.33%	¥250	¥833	0.17%	¥500
クリエイティブD	100	30,000	¥25,000	50	0.33%	¥250	¥833	0.17%	¥500
クリエイティブE	100	30,000	¥25,000	50	0.33%	¥250	¥833	0.17%	¥500
合計	500	150,000	¥125,000	250	0.33%	¥250	¥833	0.17%	¥500

---

分析・検証

---

指定したプレースの来訪者の推定居住エリアを分析し地図上に可視化  
来訪可能圏や利用者の実態、競合との差分を理解することで施策の有効性を高めます

※プレース：施設や場所など任意のエリア

## 市区町村粒度での分析



## 郵便番号粒度での分析



## 類似店舗ごとの商圈実態を把握



---

## ASE 配信事例

---

## 施策概要

- クライアント : 総合スーパー
- プロモーション目的 : リニューアル時集客
- 目標KPI : ビュースルー来店CPA300円
- 配信媒体 : ASE
- 配信セグメント : 商圏内ユーザ
- 配信面 : Red面

## 配信実績

折込チラシなどの既存のエリアマーケティングツールでは、新店オープン時・リニューアルオープン時に商圏内の若年層顧客へのリーチが取れない可能性が高いため、補完施策としてプロモーションを実施。

**上記事例では来店CPA目標300円に対し119円で着地。**

### <従来のプロモーション手法>



折込チラシでは40代以上の顧客リーチがメインで20代等の若年層へのリーチが弱い

### <位置情報を活用した新施策>



店舗商圏エリアを地図上でポリゴン化し、デジタルで若年層にリーチする

キャンペーン名	クリック数	表示回数	ご利用金額	来店CV数	CTR	CPC	CPM	CVR	CPA
Red_位置情報_GMS A	1,012	188,772	¥185,078	1,559	0.54%	¥183	¥980	0.83%	¥119

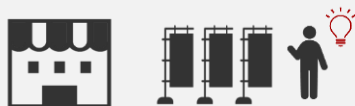
## 施策概要

- クライアント : 大手飲食チェーン
- プロモーション目的 : 店舗認知、来店誘引
- 目標KPI : CPC100円
- 配信媒体 : ASE
- 配信セグメント : 店舗半径300m
- 配信面 : Red通常面

## 配信実績

従来は店頭でのポスターやのぼりを設置し、店舗付近を通行者にリーチしていたが、位置情報を用いることで「店舗付近にいる/いたことがあるユーザ」へのリーチが可能に。  
実績では、**CPC目標100円に対し89円で着地**。毎月800万円前後で配信継続。

### <従来のプロモーション手法>



店頭販促物を用いた店前通行者へのリーチや、SNS上でのフォロワーへのリーチなどを実施

### <位置情報を活用した新施策>



各店舗半径300m内にいるユーザに対しリーチを取る

キャンペーン名	クリック数	表示回数	ご利用金額	CTR	CPC	CPM
(xx訴求) 静止画	53,814	21,592,214	¥4,396,408	0.25%	¥82	¥204
(〇〇訴求) 静止画	20,987	10,124,882	¥1,916,101	0.21%	¥91	¥189
(xx訴求) infeed	4,748	3,439,925	¥672,337	0.14%	¥142	¥195
(〇〇訴求) infeed	1,808	1,137,114	¥225,917	0.16%	¥125	¥199
合計	81,357	36,294,135	¥7,210,763	0.22%	¥89	¥199

## 施策概要

- クライアント : スーパーマーケット
- プロモーション目的 : セール告知
- 目標KPI : 来店CPA 300円
- 配信媒体 : ASE
- 配信セグメント : 商圏2km
- 配信面 : ネットワーク面

## 配信実績

本案件ではASEチラシ動画を活用することで、静止画バナーに加えてチラシ動画配信を実施。静止画バナーと並走させて効果を比較したところ、**チラシ動画では来店CPAを約1/2に抑制出来た。**

### <従来のプロモーション手法>



セール用の静止画バナーを作成し、ネットワーク面に配信

### <ASEチラシ動画を活用した新施策>



チラシデータを活用してチラシ動画を生成し、ネイティブ動画フォーマットにて配信。

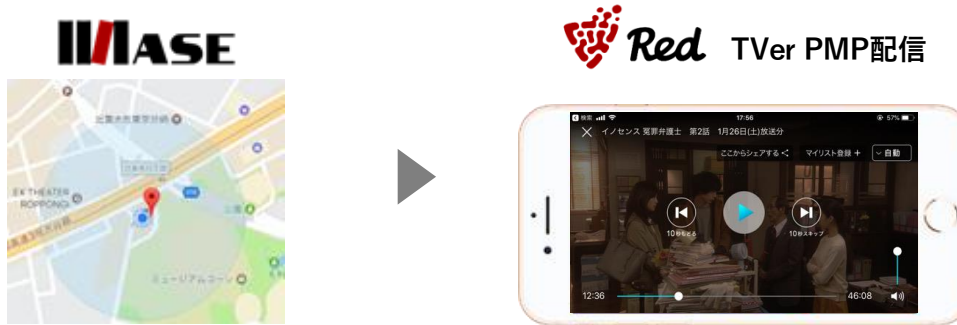
キャンペーン名	クリック数	表示回数	ご利用金額	来店CV数	CTR	CPC	CPM	CVR	来店CPA
チラシ動画	1,761	800,256	¥250,000	2,119	0.22%	¥142	¥312	0.26%	¥118
静止画バナー	1,582	879,044	¥250,000	1,238	0.18%	¥158	¥284	0.14%	¥202

## 施策概要

- クライアント : 家電量販店
- プロモーション目的 : セール告知
- 目標KPI : 完全視聴単価 10円
- 配信媒体 : ASE
- 配信セグメント : 商圏5km
- 配信面 : Red TVer PMP配信

## 配信実績

来店可能性が高い店舗半径5kmのユーザーをターゲティングし、Red TVer PMP配信にて動画を配信。  
 視聴完了率は95%を超過し、**完全視聴単価は6円で着地。**



店舗半径5km来訪ユーザー

キャンペーン名	表示回数	ご利用金額	CPM	視聴完了率	完全視聴数	完全視聴単価
新春セール告知	170,212	¥1,000,000	¥5,875	96.5%	164,254	¥6.0

## 施策概要

- クライアント : 大手消費財メーカー
- プロモーション目的 : 高単価化粧品の認知
- 目標KPI : 動画視聴単価
- 配信媒体 : ASE
- 配信セグメント : 百貨店来訪者
- 配信面 : LINE動画配信

## 配信実績

「百貨店に来訪している」という生活者の位置情報に基づく、精度の高いターゲティングで配信を実施。  
通常デモグラ配信の動画視聴完了単価¥70に対し、**百貨店来訪セグメントは単価¥46で着地。**  
**152%高い効果を出すことが出来た。**

### <従来のプロモーション手法>

性別	年代	配信
女性	20代	○
	30代	○
	40代	○
	50代	×

インターネット上の行動履歴を元にした  
推定デモグラをベースにユーザへ動画を配信

### <位置情報を活用した新施策>



地図上で百貨店をポリゴンで囲い、  
化粧品への興味関心が高いユーザへ動画を配信

キャンペーン名	クリック数	表示回数	ご利用金額	完全視聴	CTR	CPC	CPM	完全視聴率	CPV
20~40代女性	2,198	6,709,347	¥5,922,377	87,221	0.03%	¥2,694	¥882	1.30%	¥70
百貨店セグメント	680	1,700,456	¥1,478,364	32,308	0.04%	¥2,174	¥869	1.90%	¥46
合計	2,878	8,409,803	¥7,400,741	119,529	0.03%	¥2,571	¥880	1.42%	¥61

## 施策概要

- クライアント : 大手教育系企業
- プロモーション目的 : 大学生家庭教師募集
- 目標KPI : 家庭教師応募/CPA20,000円
- 配信媒体 : ASE
- 配信セグメント : 大学上位偏差値校
- 配信面 : LINE面

## 配信実績

大学生へのリーチを取る場合、大学所在の駅沿線のOOH広告プロモーションが常套手段だが、  
**本案件では偏差値上位校をセグメント化しプロモーションを実施。**  
**結果目標CPA20,000円に対し13,686円で着地。**

### <従来のプロモーション手法>



大学所在の駅中/駅沿線のOOH広告で大学生にリーチ

### <位置情報を活用した新施策>



地図上で大学をポリゴンで囲いそのエリア内にいる大学生にリーチ

キャンペーン名	クリック数	表示回数	ご利用金額	直接CV数	CTR	CPC	CPM	CVR	CPA
iOS_家庭教師募集	2,070	1,071,120	¥693,000	45	0.19%	¥335	¥647	2.17%	¥15,400
And_家庭教師募集	1,680	1,246,380	¥565,821	47	0.13%	¥337	¥454	2.80%	¥12,039
合計	3,750	2,317,500	¥1,258,821	92	0.16%	¥336	¥543	2.45%	¥13,683

---

## Appendix

---

ASE EXPRESSは、位置情報マーケティングを提供する「ASE」を  
簡単に・高速に・わかりやすくした新メニューで  
10万円分で**広告配信 + 広告・店舗・商圈**の**分析レポート**をご提供いたします。



シンプルでわかりやすいレポートをご提供！

必要情報は3点のみ！

店舗の住所  
(1箇所)

配信素材  
(バナー 1~2サイズとLP)

施策期間  
(1週間~)



### 商圈



### 広告



### 店舗

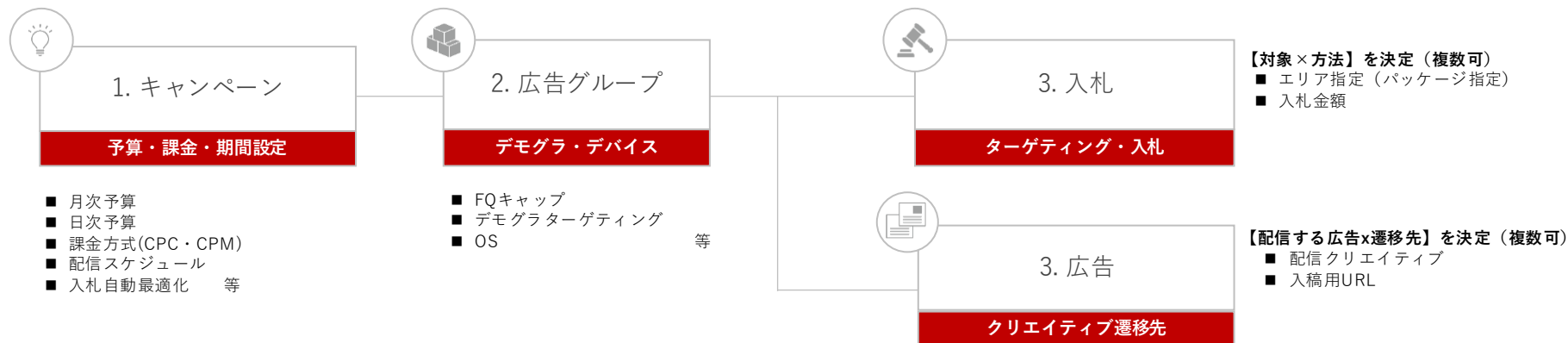


## 下記に該当する業種・商材には、ASEを提供不可とします。

- 法令に違反、または違反するおそれのあるもの
  - 違法薬物、精神活性効果のある合法ドラッグ類
  - 犯罪性の高いものや犯罪を誘発する恐れのあるもの
  - 公序良俗に反するものや、反社会的勢力に関するもの
  - 著作権や商標権等の知的財産権を侵害するもの
  - 性に関する表現が露骨なものや、性行為に直接関連するものもしくは連想させるもの
  - 醜悪、残虐な表現で不快感を与えるもの
  - 消費者を騙したり、脅したり、欺もうとしたり、惑わせたり、不安にさせたりするもの
  - 消費者トラブルが発生するもの
  - 他者を一方的に攻撃したり、差別したり、嘲笑するようなもの
  - サービス、商品の内容が不明確なもの
  - クリエイティブとリンク先のページ・サイトの内容に関連性がないもの
  - 以下に関連する業種・商材
    - 花火(花火大会は除く)
    - 絶滅危惧種(象牙、サメ、トラ、クジラ、サイ、イルカは除く)
    - 武器(相手に怪我を負わせることを目的とした武器、装置類)
    - ねずみ講、ネットワークビジネス
    - 偽サイト(フィッシングサイト)やマルウェア
    - 風俗営業等の規制及び業務の適正化等に関する法律における規制業種など
- ※ 尚、個別の判断により掲載条件を満たしている場合でも掲載不可となったり掲載基準を満たさない場合でも掲載を認める場合があります

1.キャンペーン → 2.広告グループ → 3.エリアセグメント/広告  
 3階層でアカウント構造は構築されておりご予算に応じ設定可能上限がございます。

※FreakOut社運用の場合のみの運用規定となりますので、代理店様運用の場合などはこちらの規定は適用されません。






月額予算	キャンペーン	広告グループ	セグメント	広告
50万円～	5	5	最大100	クリエイティブ&URLセット合計5個
100万円～	10	10	最大200	クリエイティブ&URLセット合計10個
200万円～	20	20	最大300	クリエイティブ&URLセット合計15個
300万円～	30	30	最大300以上 (要ご相談)	クリエイティブ&URLセット合計15個

※最低ご発注金額は月額50万円以上

## 既存のエリア系ポリゴン

市区町村や郵便番号など  
既に作成されているポリゴンを活用し、  
配信対象エリアを指定する

	市区町村データ	全国の市区町村単位の配信エリア
	郵便番号データ	全国の郵便番号単位の配信エリア
	鉄道路線データ	全国の鉄道路線

### エリア系ポリゴン 利用条件

既存のエリア系ポリゴンを利用する場合、  
エリアの指定可能数は、1セグメントあたり**最大1000エリア**になります。

- ※エリアの最小単位は、郵便番号であれば1郵便番号を指します
- ※配信金額や広告表示回数、クリック数などのレポート項目はセグメント単位となります
- ※郵便番号・路線毎のレポートデータが必要な際は1セグメントにつき1エリアの紐付けとなります
- 1セグメントにエリアを束ねた場合、各エリア毎のレポート項目は閲覧不可となります
- ※鉄道路線データを使ったセグメント化をする場合、原則として指定した沿線の全区間が対象となり、沿線内の一部区間のみ指定は対応できかねます。

## 既存の店舗・施設ポリゴン一覧

※2022年12月時点。ポリゴンは随時追加されます。

ジャンル	チェーン名	店舗数
ドラッグストア	サンドラッグ	378
	スギ薬局	961
	Vドラッグ	339
	ウエルシア	985
	カウチ薬品	273
	キリン堂	356
	クスリのアオキ	450
	クリエイト エス・ディー	360
	ココカラファイン	148
	コスモ薬局	837
	ダイコクドラッグ	141
	ツルハドラッグ	89
	トモズ	157
	マツモトキヨシ	722
	富士薬品	1057
レディ薬局	210	
GMS	アビタ	89
	AEON	513
	イズミヤ	82
	イトーヨーカドー	170
	ダイエー	174
	ピアゴ	107
	ライフ	244
	西友	250
	平和堂	156
	高島屋	18
百貨店・デパート	大丸	18
	山形屋	5
	近鉄百貨店	10
	伊勢丹	9
	そごう	8
	阪急百貨店	5
	丸広百貨店	8
	松坂屋	5
	アカチャンホンポ	112
	西松屋	971

ジャンル	チェーン名	店舗数	
家電量販店	エディオン	1,060	
	ケーズ	446	
	コジマ	268	
	ノジマ	294	
	ベスト電機	263	
	ヤマダ電機	701	
	ヨドバシカメラ	21	
	上新電機	152	
	ビックカメラ	269	
	DCMホールディングス	652	
	LIXILEビバ	88	
	アーケランドサカモト	40	
	カインズ	211	
	ケーヨー	180	
	コーナン	261	
ホームセンター	コメリ	432	
	ナフコ	361	
	ロイヤルホームセンター	59	
	鳥忠	58	
	東急ハンズ	44	
	洋服の青山	217	
	はるやま	514	
	AOKI	223	
	コナカ	112	
	Taka-Q	299	
紳士服	ユニクロ	679	
	GU	325	
	H&M	76	
	FOREVER 21	17	
	ZARA	81	
	しまむら	1692	
	アパレル	マルイ	24
		ルミネ	15
		PARCO	19
		OPA	5
ビブレ		19	
ららぽーと		6	

ジャンル	チェーン名	店舗数
ディスカウントストア	MrMAX	57
	Olympic	50
	オーケストア	101
	ダイレックス	245
	トライアル	204
	ドン・キホーテ	325
	大黒物産	121
スポーツ用品店	スポーツカムイ	22
	サッカーショップKAMO	23
	ヴィクトリア	32
	Double Eagle	4
	タケダスポーツ	19
	ネクサス	11
	ICI石井スポーツ	25
	ビーアンドディー	31
	好日山荘	59
	アルペン	60
	ヒマラヤスポーツ	114
	モンベル	126
	ムラサキスポーツ	129
スポーツオーソリティ	146	
スポーツデポ	149	
スーパースポーツゼビオ	170	
スポーツジム	カーブス	1842
	LAVA	353
	アクトス	101
	ジョイフィット	186
	エニタイムフィットネス	326
	ゴールドジム	78
	ディップネス	59
	ライザップ	62
	ルネッサンス	101
	セントラル	162
コナミ	171	
インテリアショップ	IKEA	10
	ニトリ	371
アウトレットモール	三井アウトレットパーク	13
作業用品店	ワークマン	822

## 既存の店舗・施設ポリゴン一覧

※2022年12月時点。ポリゴンは随時追加されます。

ジャンル	チェーン名	店舗数
国産車 ディーラー	トヨタ	2,606
	マツダ	668
	スバル	516
	ダイハツ	885
	ホンダ	2,110
	マツダ	668
	三菱	526
	トヨベツト	1,081
	ネットトヨタ	1,621
	日産	2,061
スズキ	1,016	
輸入車 ディーラー	Audi	150
	BMW	282
	Lexus	181
	MINI	155
	フォルクスワーゲン	205
	ジープ	75
	シトロエン	40
	ジャガー	50
	FIAT	90
	フェラーリ	9
	ブジョー	81
	ベントレー	8
	ボルシェ	43
	ボルボ	43
	マセラティ	28
	ベンツ	211
	ルノー	65
ロールスロイス	4	

ジャンル	施設名	地点数	
行政界	行政界 市区	966	
教育	国立大学	333	
	私立大学	899	
	高等学校 共学	4,563	
	高等学校 男子校	115	
	高等学校 女子校	336	
	専門学校	2,926	
	幼稚園	3,754	
医療	保育園	2,296	
	病院(病床300以上)	895	
	小児専門病院	251	
	調剤薬局	3,403	
公共/交通	高速道路 PA・SA	843	
	空港	91	
	国際空港	12	
	自動車教習所・運転免許試験場	1,590	
	税務署	334	
	法務局・公証役場	699	
	運輸局	97	
	官公庁(経済産業局)	9	
	不動産	住宅展示場	615
		ハイブランドマンション	1,624
オフィスビル		729	
建築業、不動産屋		1,466	
予備校・塾	東進ハイスクール	97	
	駿台	34	
	河合	44	
	代々木ゼミナール	7	
	四谷学院	26	
	その他	544	

ジャンル	施設名	地点数
レジャー /エンタメ	バスポートセンター	728
	ホテル・旅館(ミシュランセレクト)	582
	ホテル・旅館(政府登録国際観光旅館)	1,248
	会員制クラブ、リゾート	197
	遊園地・テーマパーク	112
	動物園・水族館	143
	ゴルフ場	659
	ゴルフ練習場	1,721
	公営競技	106
	パチンコ	4,472
	ゲームセンター	691
	ライブハウス	229
	クラブ	98
	野球場	24
	映画館	284
その他	ボウリング場	106
	サッカースタジアム	52
	フットサルコート	894
	カラオケ	2,505
	博物館・科学館	790
	レンタルビデオ	2,863
	道の駅	1,119
ハローワーク	636	
都心周辺部	109	
自転車店	925	

# ターゲティング【プリセット】

## チェーン店パッケージ

3,000超のチェーン店舗データを配信に利用可能です

カテゴリ	チェーン数
スーパー	534
ディスカウント	23
ドラッグストア	104
コンビニ	23
SC/モール/アウトレット	37
ホームセンター	68
家電量販	18
ランチ/定食	48
弁当(寿司)/惣菜	141
食べ放題	15
バーガー	23
カフェ	192
カレー	66
ファミレス	220
とんかつ	47
ベーカリー	102
ラーメン/餃子	348
そば	37
うどん	83
焼肉	119
牛たん	12
回転寿司	98
韓国料理	21
天ぷら	9
牛丼/丼もの	22
スイーツ	161
宅配専門	18

カテゴリ	チェーン数
しゃぶしゃぶ	15
居酒屋/やきとり	244
お好み焼き/たこ焼き	67
宅配ピザ	22
ふぐ	3
ホテル/宿泊	93
不動産賃貸/売買	30
銀行/信金/郵貯/ATM	390
携帯キャリア	12
カーシェア	10
コミック/ホビー	30
釣り具	11
アミューズメント	22
コインランドリー	53
宅配便/郵便局	8
カメラ/DPE	5
エステ/美容/脱毛	91
フィットネス	63
ガソリンスタンド	37
クリーニング	272
証明写真	5
ビジネスコンビニ/印刷/はんこ	10
学習塾	272
カラオケ	41
ギャンブル	6
占い	21

カテゴリ	チェーン数
消費者金融	7
ネットカフェ	25
パチンコ	150
コインパーキング	111
保険相談窓口	21
幼児教室	44
介護	54
レンタカー	20
ヘアカット	36
ヘアサロン	435
ネイルサロン	24
手芸/ハンドクラフト/文具	14
増毛/ウィッグ	10
シネコン	8
リラクゼーション	82
旅行代理店	9
トランクルーム	42
100均/ワンプライス	15
アパレル	540
子ども	20
カーディーラー	37
カー用品	13
車検/整備	10
中古車	26
書店	58
雑貨/コスメ	54
フラワーショップ	13

カテゴリ	チェーン数
家具	12
めがね	88
CONTACT	20
ゴルフ用品	9
音楽CD	5
楽器	8
音楽教室	4
PCショップ	30
PC/スマホ修理	24
パソコンスクール	19
ペット/ペット用品	29
調剤薬局	57
スタジオ/写真館	17
リサイクルショップ	72
酒屋	20
レンタル/ビデオ販売	2
レンタルスペース	12
靴/靴修理/合鍵	20
シューズ	24
アウトドア/スポーツ	46
紳士服	25
語学スクール	18
金券/貴金属売買	30
自転車	23
バイク	19
自転車シェア	6

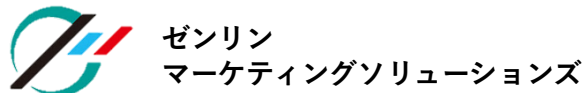
※チェーン / 都道府県 / 半径距離 / 頻度指定可能

※管理画面にてデータ利用費が上乗せされるため、別途請求は必要ありません。

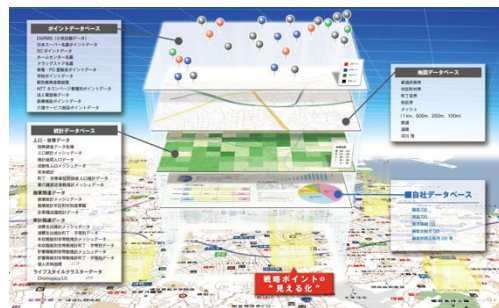
※チェーン店のデータは毎週更新されます(表のチェーン数は2022年12月時点のデータです)。

※弊社で手配できるチェーン店のみ対応可能となります。詳細は営業担当までお問い合わせください。

ゼンリン社の住宅地図データをASEの位置情報データと連携。  
**物件データを元にセグメント化し、ASEの広告配信が可能に**



国内最大級の地図データを誇る  
 ゼンリン社の住宅地図データを活用



項目	内容
ターゲティング項目	①建物分類 -戸建・マンション・アパート・団地・寮 / 社宅  ②物件築年数 - 10年未満・15年未満・20年未満・20年以上  ③居室タイプ - ファミリータイプ / シングルタイプ  ④推定賃料 - 2.5万円単位で指定可（5万円未満~50万円以上）  ⑤推定専有面積 - 5㎡単位で指定可
備考	- ③④⑤はマンション・アパートのみ適応可 - 対象物件の指定方法は円指定となり、円半径は物件タイプと敷地面積に連動します。

※ターゲティングは、セグメント化時の個人特定の可能性を配慮し、1セグメントあたりマンション50棟以上 ないし 戸建て1,000軒以上を指定物件数の条件とします。  
 また、1セグメントあたりのUU数は最低5,000UU以上としています。



**FreakOut**

Give People Work That Requires A Person.