Redプレミアム動画配信
ご紹介資料

2025年7-9月

© FreakOut, Inc. All Rights Reserved.

Redプレミアム動画配信とは

© FreakOut, Inc. All Rights Reserved.

Redプレミアム動画配信とは

ドラマ、映画、スポーツ、バラエティなどのコンテンツ内へ
Red 独自のターゲティングや機能を活用し
効率的にインストリーム動画広告を配信

プレミアムな動画配信サービス	Red 独自の ターゲティングや機能	デバイスを横断した 広告配信

Redの機能を活用した効果的な広告配信 ＋

- モバイル・PCはもちろん、 **コネクテッドテレビへの配信可能**
- 複数の動画配信サービスへの広告配信で **幅広い視聴者へのリーチが可能**

→広告配信効果の最大化を実現

© FreakOut, Inc. All Rights Reserved.

特徴①国内最高品質の配信面

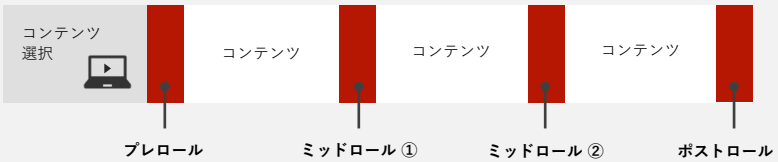
高い視聴完了率で広告認知を実現

動画コンテンツを閲覧する際の広告スキップは不可。
ユーザーは見たいコンテンツを選択して視聴するという能動的な目的を持つため、**広告の完全視聴率が非常に高い。**
その結果、広告認知の拡大を実現。

国内最高レベルの安全性を確保

各動画配信サービスは、地上波で放映された番組や、映画、スポーツなどの配信が主。
放送局や各動画配信サービスの基準をクリアしたコンテンツのみが配信されており、**安全性が確保された広告配信環境**となっている。

■広告枠構成例



※広告枠数と枠構成は番組や構成時間によって大きく異なります
※配信枠はご指定いただけません

特徴②豊富な機能で効果を最大化

Red 独自のターゲティングが可能

Red が保有する1st Partyデータ、2nd Partyデータ、3rd Partyデータが利用可能。
プレミアムなメディアに人ベースのターゲティングが可能になり、高い広告効果が期待できる。

メディア横断でのコントロールが可能

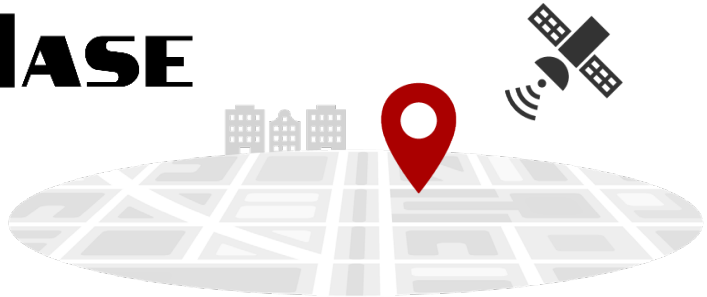
同じ広告の接触回数を制御したり、一定回数広告をみたオーディエンスに別のクリエイティブを配信するなど、**様々な制御をメディア横断で**行うことができ、広告効果の最大化を期待できる。

© FreakOut, Inc. All Rights Reserved.

Redプレミアム動画配信｜位置情報データの活用

国内最大級の位置情報データを持つ「ASE」を
Redプレミアム動画配信への活用も可能

ASE



×

TVer　DAZN　Sportsnavi　Rチャンネル
日テレ無料TADA!　テレ朝キャッチアップ　TBS FREE　ネットテレ東　FOD見逃し無料
MBS動画イズム　ABCテレビ　テレビ大阪　8インテレドーガ　ytv MyDo!

のべ5,000万ユーザーの位置情報データ

取得された生活者の位置情報に基づき、
任意の店舗への来店者、エリアの居住者を
識別・セグメント化し、広告配信に活用可能。

ターゲットが足を運ぶエリアをカスタマイズし選定可能

- 都内の保育園/幼稚園
- 大型商業施設がある駅の半径 ◯◯ km
- 病院/クリニック
- 都内の大学　　ほか

※連携パートナーのデータに関する詳細は担当営業までお問い合わせください。
※位置情報の推定には GPSデータ, SSP からの入札リクエストに付与されるデータを使用しています。

© FreakOut, Inc. All Rights Reserved.

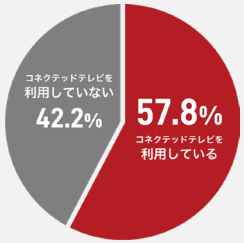
Redプレミアム動画配信｜コネクテッドTV（CTV）

テレビデバイスでのコンテンツ視聴者へも運用型広告で配信可能
Red ならではの柔軟な配信制御にも対応

コネクテッドTVの特徴

テレビデバイスの大画面への動画広告配信

従来のデバイスと比較しても
大画面での動画広告配信で、
より高い認知効果が期待できる。



コネクテッドTVユーザーは増加傾向

コネクテッドテレビ視聴環境のある消費者は57.8%(※) にのぼる。
従来テレビデバイスで視聴していたコンテンツを動画配信サービスを
利用しコネクテッドテレビで視聴するユーザーが増加している。

※当社「消費者のコネクテッドテレビ利用状況と広告への態度変容傾向の調査」より
https://www.fout.co.jp/freakout/news/pr20210330/

Red プレミアム動画配信でできること

フリークエンシーコントロール

同一ユーザーへの
配信過多を防ぎ
効率的なリーチ獲得が可能。

ターゲティング

Redの様々なデータ・機能で
ターゲット層へ効率的に
広告配信が可能。

運用型広告ならではの柔軟さ

配信開始までの日数が短く
時間帯予算制御や
シナリオターゲティングも可能。

© FreakOut, Inc. All Rights Reserved.

Redプレミアム動画配信｜配信面の特徴

民放テレビ局が「TVer」や自局サービスなどでネット配信している番組に
インストリーム動画広告を掲載できるパッケージ
「TVerPMP」への配信します。

対象番組：日本テレビ放送網/テレビ朝日/TBSテレビ/テレビ東京/フジテレビジョン/毎日放送/朝日放送テレビ/テレビ大阪/関西テレビ放送/讀賣テレビ放送 が自局サービス、TVerおよびシンジケーションメディアで配信する番組　（参考）TVer番組一覧：https://tver.jp/lineup/
※ 一部対象外の番組があります。
※ 放送局による考査、広告在庫状況等により広告が掲出されない場合がございます。
※ 在京民放5社、在阪5社以外の在庫が増える可能性がございます。
※ シンジケーション先で配信される場合がございます。

世界最大級のスポーツストリーミングサービス。
スポーツファンから圧倒的な支持を得ており、
スポーツファンのうち3人に1人（※1）が登録しています。

視聴者属性：男性 83% / 18-44歳 72% / 平均年齢 39歳 /　平均年収 650万　（※2）
※1 , ※2 … DAZN社 [Media Guide] より

野球、サッカー、ゴルフをはじめ、20カテゴリ以上のラインナップを持つ
スポーツ総合サイト「スポーツナビ」の ライブおよび見逃し配信映像コンテンツへ
インストリーム広告を配信します。

全て無料のリニア型＋AVOD動画配信サービス。
配信業界で最大級の50チャンネル（※1）の全て権利処理済みのプロコンテンツに
インストリーム広告を配信します。
※1 … Rチャンネル [Media Guide] より

※上記以外にも配信対象となるメディアが追加される可能性がございます。
※すべてのメディアに配信されない場合もございます。
※配信先の指定については担当営業にお問い合わせください。

© FreakOut, Inc. All Rights Reserved.

民放公式テレビポータル「TVer(ティーバー)」について

© FreakOut, Inc. All Rights Reserved.

TVer とは

「TVer」は、**民放テレビ局がひとつ**になった新しいプラットフォーム
各局の好きな番組、**約850番組以上**のコンテンツを**すべて無料**でSD・PC・テレビに配信

民放公式テレビ配信サービス

アプリダウンロード数/
8,200万
（2024年12月時点）

MUB(TVer 単体)/
4,100万
（2024年8月時点）

TVer

番組放送終了から
約7日間見放題！
※番組終了から配信までは、
時間がかかることがあります

再生数(TVer単体)/
4.96億回
（2024年12月時点）

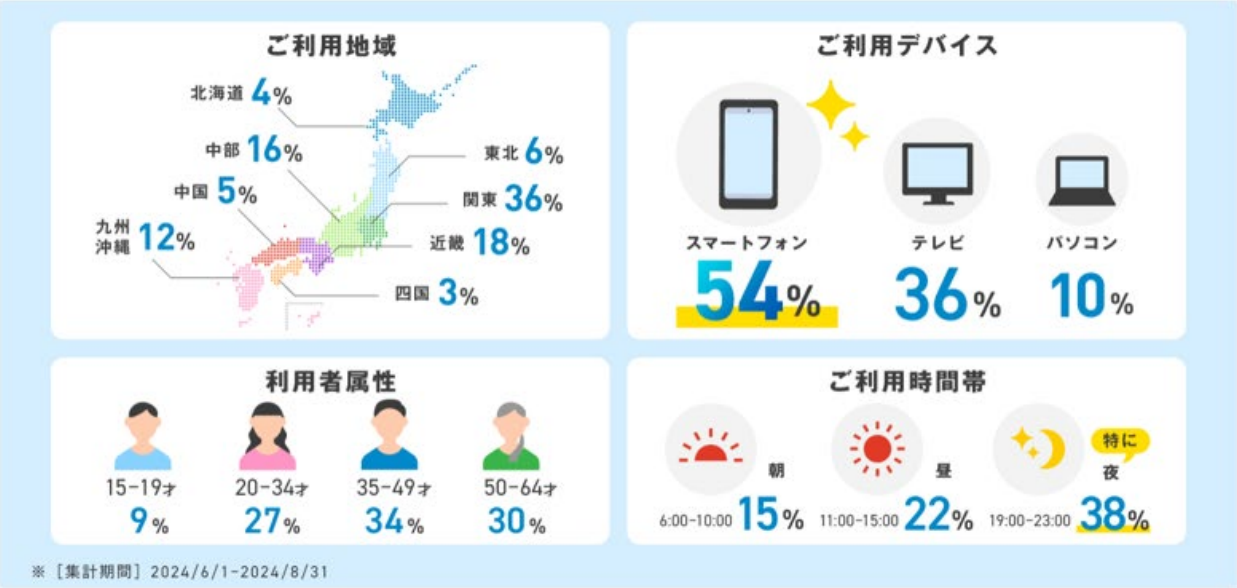
認知率(15～69歳/男女)/
72.5%
（株式会社マクロミル調べ 2024年1月時点）

※ TVer社 媒体資料より抜粋

© FreakOut, Inc. All Rights Reserved.

TVer ユーザー属性

地域や年代を問わずバランスのとれたユーザー構成、時間帯別では夜の利用がボリュームゾーン



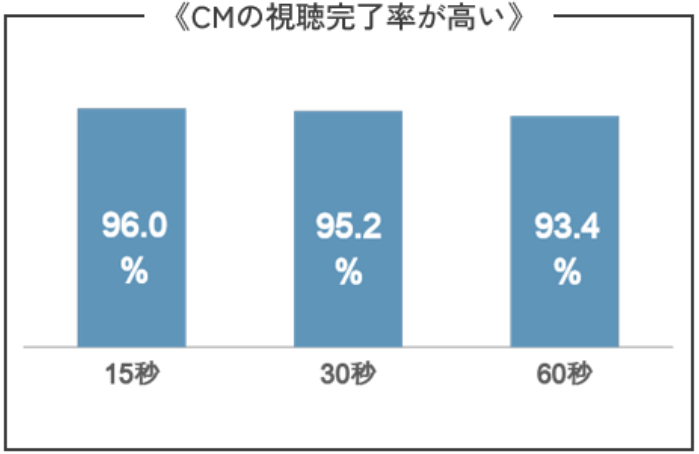
※ TVer社 媒体資料より抜粋

© FreakOut, Inc. All Rights Reserved.

高い視聴完了率で広告認知を実現

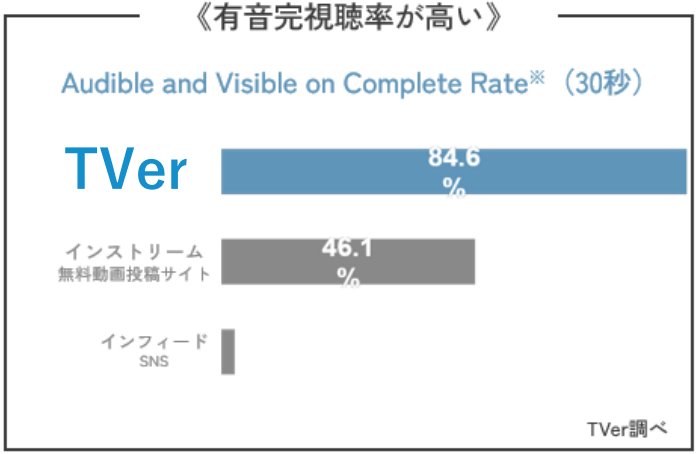
CMの視聴完了率が高く、有音で再生される視聴環境のため「CMメッセージ」が伝わりやすい

《CMの視聴完了率が高い》



2021年10-12月TVer広告実績

《有音完視聴率が高い》



※ 広告が完全にリーチした時、画面に50%以上が表示され、オーディブルなインプレッションの割合

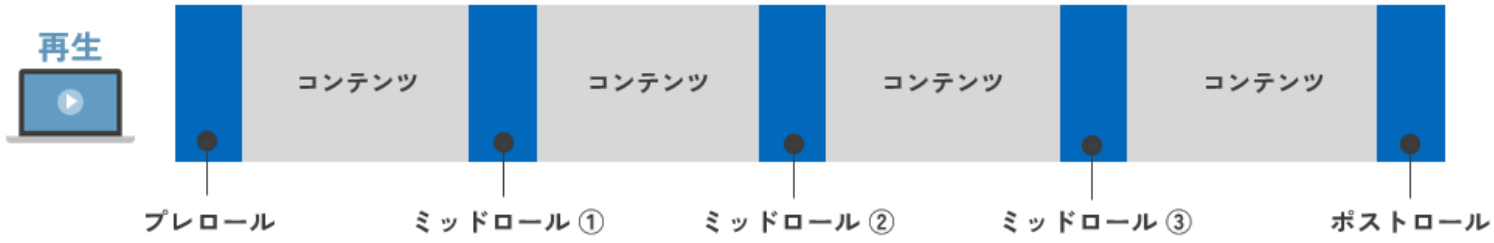
※ TVer社 媒体資料より抜粋

© FreakOut, Inc. All Rights Reserved.

嫌悪感・違和感なく広告が受け入れられる

権利処理済且つ、JIAAのブランドセーフティ基準(※)を満たした「安心・安全」なコンテンツにのみCMを配信。
途中に広告が入ることへの違和感や嫌悪感が低い

《広告枠構成例》



※上記は 1時間構成のドラマを基に作成しております
※広告枠数と枠構成は番組や構成時間によって大きく異なります

※当社はJICDAQの認証を取得しており、広告掲載先となる配信面の品質とトラフィックの品質基準については、JIAAのガイドラインに準じて取引を行います。

※ TVer社 媒体資料より抜粋

© FreakOut, Inc. All Rights Reserved.

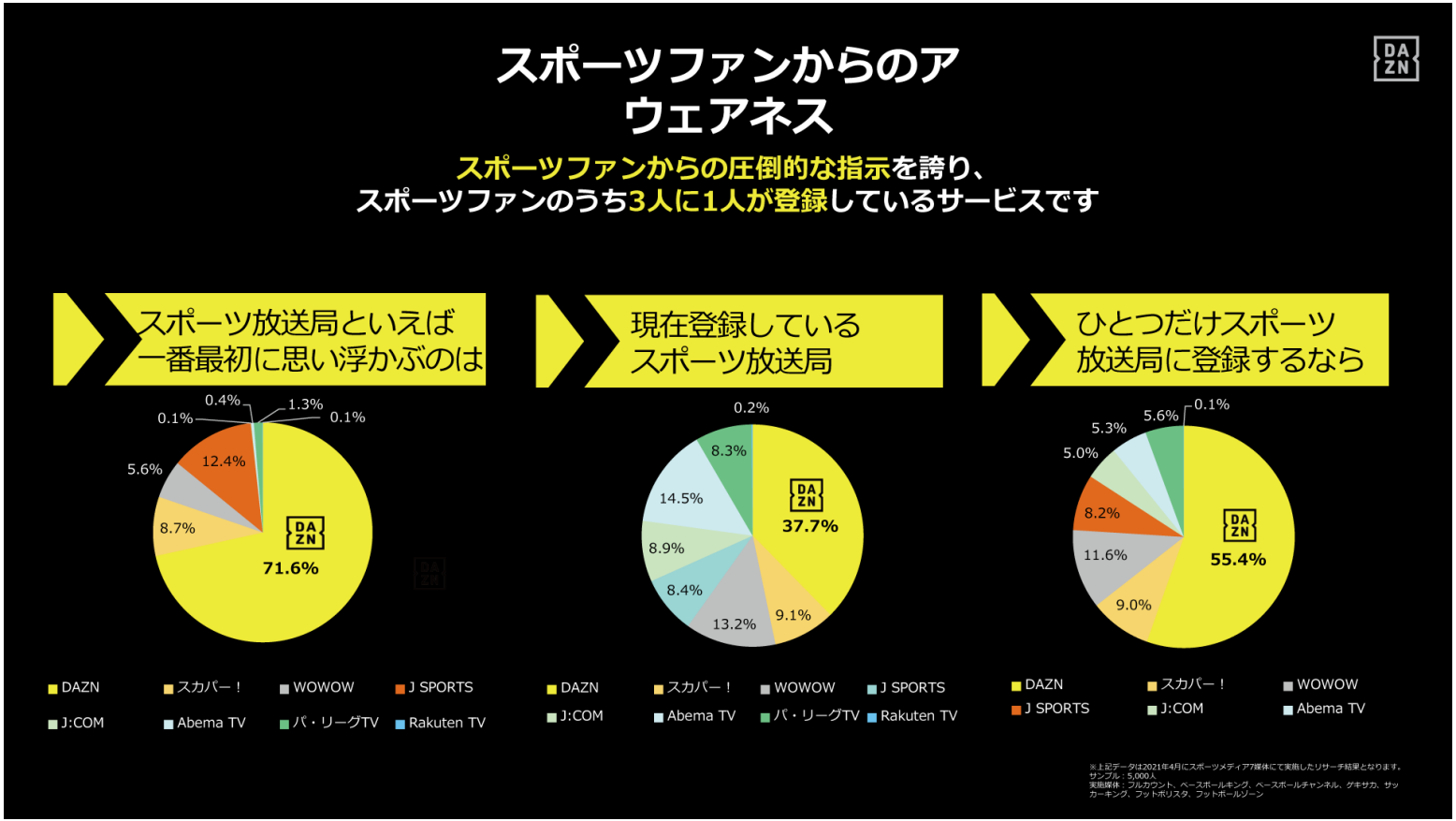
スポーツストリーミングサービス「DAZN」について

© FreakOut, Inc. All Rights Reserved.

DAZN とは

※ DAZN社 [Media Guide]より抜粋

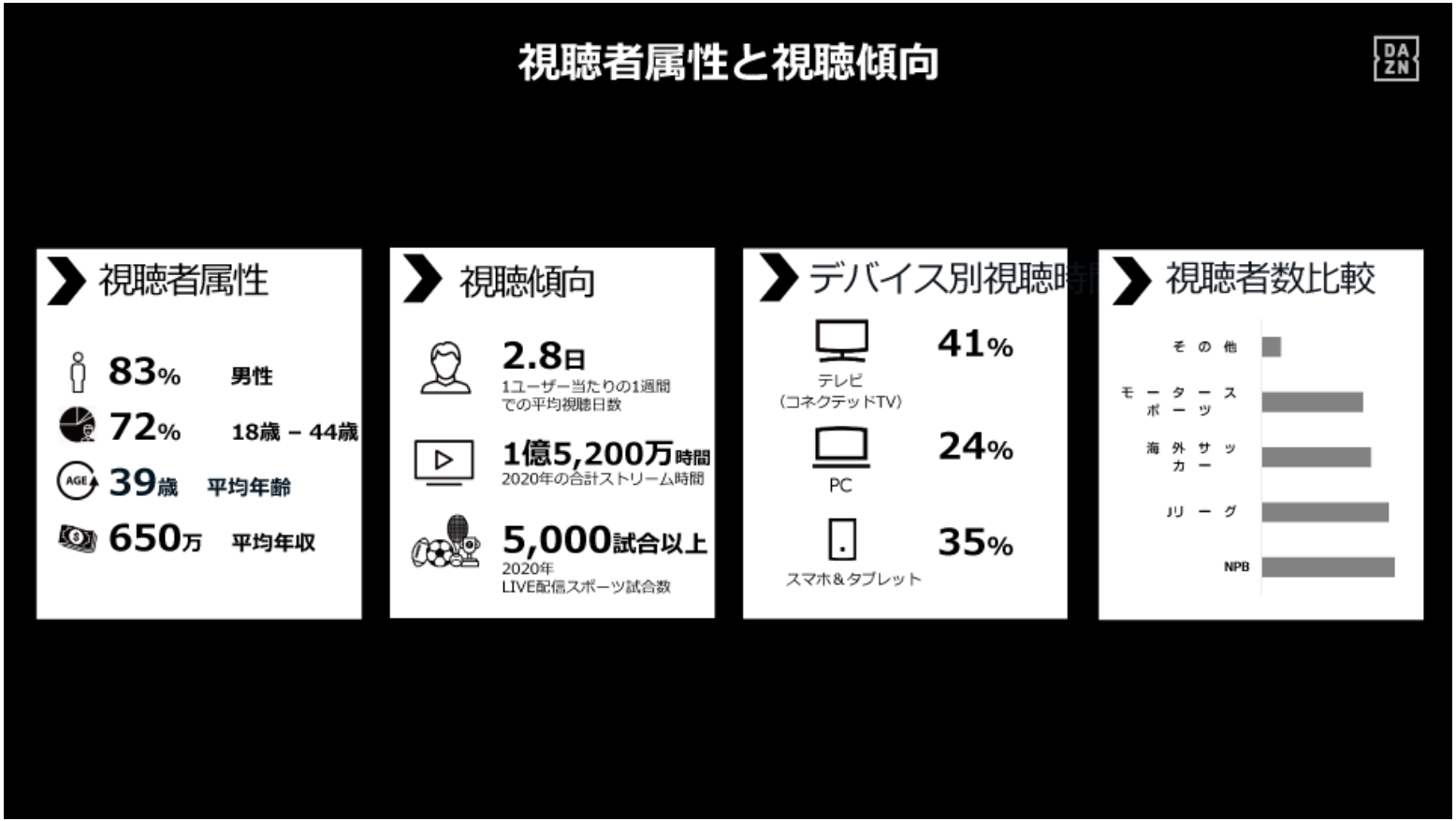
© FreakOut, Inc. All Rights Reserved.



※ DAZN社 [Media Guide]より抜粋

© FreakOut, Inc. All Rights Reserved.

DAZN ユーザー属性



※ DAZN社 [Media Guide]より抜粋

© FreakOut, Inc. All Rights Reserved.

DAZN コンテンツラインナップ

※ DAZN社 [Media Guide]より抜粋

© FreakOut, Inc. All Rights Reserved.

Redプレミアム動画配信 – 商品仕様・お手続き

© FreakOut, Inc. All Rights Reserved.

Redプレミアム動画配信｜商品詳細

取引形態	PMP（PD/PA） ※詳細は営業担当へお問い合わせください。
最低出稿金額	50万円（税抜）
配信可能秒数	6秒～60秒 ※他にも対応可能な秒数もございます。担当営業にお問い合わせください。 ※音声のない動画は不可となります。
クリエイティブ本数	10本まで
掲載期間	１週間以上任意　※原則平日開始、平日終了推奨となります
配信メディア	TVerPMP（民放テレビ局自局サービス+TVer。放送局やシンジケーションメディアが増える可能性がございます。）、DAZN等 ※配信先の詳細や指定については担当営業にお問い合わせください
掲載仕様	CTV/PC/SP インストリーム動画 コンテンツ内広告枠（プレロール/ミッドロール/ポストロール ※60秒動画の場合はミッド/ポストのみ ※掲載箇所指定不可 ローテーション掲載/クリッカブルオプション（ご相談ください）
ターゲティング	※別ページ 機能一覧を参照
外部計測	IAS/MOAT/Google Campaign Manager/インテージ/マクロミル/楽天インサイト/ニールセン/ビデオリサーチ等 ※実施前に担当営業にお問い合わせください。

© FreakOut, Inc. All Rights Reserved.

Redプレミアム動画配信｜機能一覧

機能	詳細	
デモグラ指定配信	**性別**	男性／女性
	年齢	-14／15-19／20-24／25-29／30-34／35-39／40-44／45-49／50-
オーディエンス拡張	サイト来訪者、CVユーザーなど特定のユーザーと 類似したウェブ・アプリ内行動を取っている類似ユーザーに対して配信	
DMP(キーワード配信など)	「MOTHER」「Intimate Merger」等を活用したターゲティング配信	
リターゲティング	DMPタグを設置したサイトに訪問した履歴のあるユーザに対して配信	
デリターゲティング	DMPタグで作成したセグメント以外のユーザーに対して配信	
位置情報データ	「ASE」によるオフライン行動データを利用した配信	
都道府県指定	47都道府県から地域指定	
時間毎予算割合	1日の配信予算を1時間毎に24分割し配信。時間毎の配信ボリューム比率の調整も可能	
リーチ＆フリークエンシー	1日あたりの広告接触回数の上限値を設定	
シナリオターゲティング	広告接触ユーザーのターゲティング / デリターゲティング	
OS指定	iOS / Androidの指定。	
キャリア指定	au, docomo, SoftBank などのキャリア指定	
天気連動配信	特定の天候や気温の条件を満たした場合に、クリエイティブを出し分け	
Mデータ連携	設定しているキーワードのTV露出に合わせて、クリエイティブを出し分け	

※ご希望の配信先などの条件により利用できないケースがございます。詳細は担当営業にお問い合わせください。

© FreakOut, Inc. All Rights Reserved.

Redプレミアム動画配信｜入稿規定（TVerPMP）

	TVerPMP ハイレート（PC/SP）	TVerPMP プレミアムレート（CTV）
CM長	6秒 または 15秒 または 30秒 または 60秒	
ファイル形式	MP4（moov atom：先頭必須）（※1）	
ブランド（ftyp）	mp42 または M4V	
ビデオサイズ（pixel）	（W）1280×（H）720	（W）1920×（H）1080
映像アスペクト比	16:9	
映像ビットレート	1,500kbps ～ 2,100kbps	2,500kbps ～ 4,000kbps
映像ビットレート区分	可変 もしくは 固定（固定推奨）	
映像コーデック	H.264（MPEG4）High Profile Level 3.1, 3.2	H.264（MPEG4）High Profile Level 4
映像フレームレート	29.97fps	
映像走査方式	プログレッシブ	
映像参照フレーム数	4 以下	
音声タイプ	ステレオ（モノラルは疑似ステレオ）	
音声コーデック	AAC-LC	
音声ビットレート	64kbps または 128kbps または 192kbps（192kbps推奨）	
音声サンプリング周波数	44.1kHz または 48kHz（48KHzを推奨）	
音声ピーク値	-3dBFS以下（民法連技術基準T-032準拠）	
音声平均ラウドネス値	−24.0LKFS±1dB	
総ファイルサイズ	12MB以内 （60秒の場合は 24 MB以内）	18MB以内 （60秒の場合は 36 MB以内）

※1 エンコード時のDRMは不要です。音声のない動画は不可となります。※ 配信時には最新版をご確認ください。

© FreakOut, Inc. All Rights Reserved.

Redプレミアム動画配信｜入稿規定（DAZN）

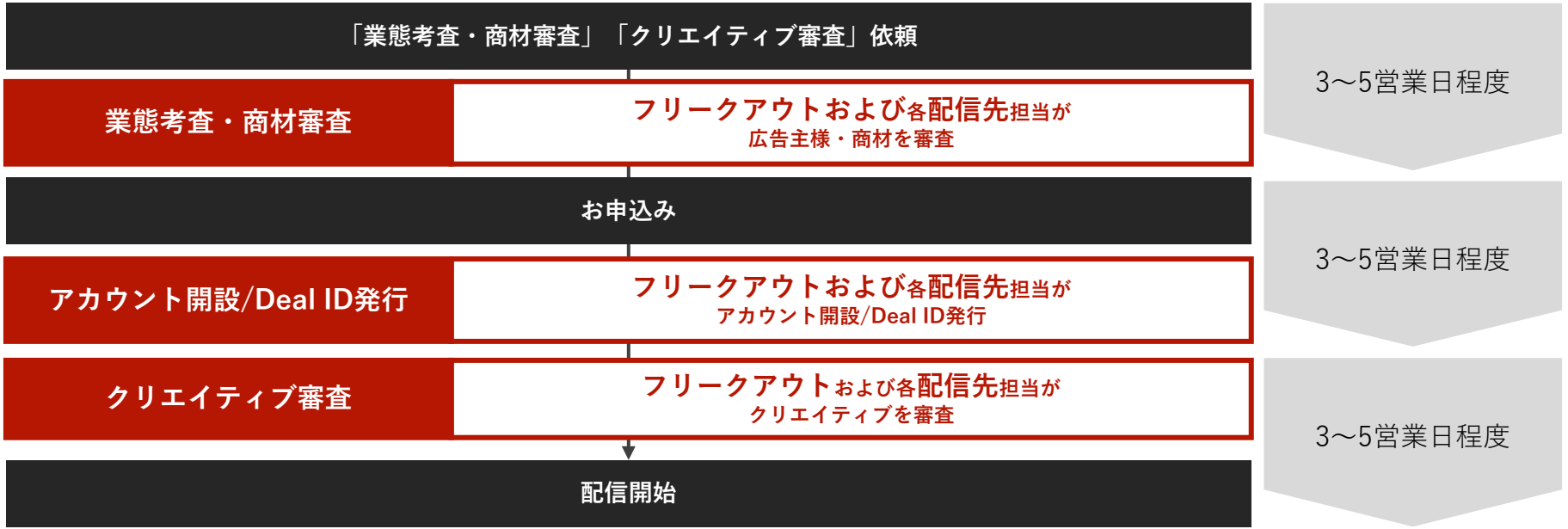
	DAZN
CM長	6秒～30秒
ファイル形式	MP4（※1）
ブランド（ftyp）	mp42
ビデオサイズ（pixel）	（W）1920×（H）1080
映像アスペクト比	16:9
映像ビットレート	15mbps ～ 25mbps
映像コーデック	H.264（MPEG4) High Profile Level 4.1
映像フレームレート	25fps
映像走査方式	プログレッシブ
音声タイプ	ステレオ（モノラルは疑似ステレオ）
音声コーデック	AAC-LC
音声ビットレート	124.5kbps ～ 125.5kbps
総ファイルサイズ	100MB

※1 エンコード時のDRMは不要です。音声のない動画は不可となります。※ 配信時には最新版をご確認ください。

© FreakOut, Inc. All Rights Reserved.

Redプレミアム動画配信 ｜審査について

配信開始までに
「業態考査・商材審査」と「クリエイティブ審査」を
通過していただきます



※「業態考査・商材審査」「クリエイティブ審査」の両審査が通過した配信先より順次配信となります。　※ 配信先により SSP 側で商材やクリエイティブの審査の通過も必要となるケースがございます。
※ご希望の配信条件や配信先の広告在庫状況等により広告が掲出されない場合がございます。　※ご希望の配信条件や配信先により審査内容やスケジュール（配信日程）が変更になる場合がございます。
※上記スケジュール（配信日程）は想定であり、お問い合わせ状況により前後する可能性がございます。　※長期休暇前後や審査内容によってはスケジュールが変動する可能性がございます。

© FreakOut, Inc. All Rights Reserved.

Redプレミアム動画配信｜審査・申込フォーマット

業態考査ご依頼、素材考査および申込のご依頼は以下の通りとなります。

【業態考査・商材素材審査】メールフォーマット

【送付締切】掲載開始 10営業日前 正午まで

宛先：sales-t@fout.jp

件名：【業態考査・商材素材審査】【Redプレミアム動画配信】[代理店名][広告主][告知・訴求内容]：月/日-月/日

【業態・素材考査】

・代理店名：
・広告主名：
・企業URL：
・商材名（キャンペーン名）：
・商材URL：
・掲載期間：
・予算（グロス）：
・入稿素材：
・備考：

※局別の**業態**審査結果は開示不可となります。
※否認の場合の具体的な理由等については開示不可となります。

【申込み】メールフォーマット

【送付締切】掲載開始 2営業日前 正午まで

宛先：order@fout.jp

件名：【申込み】【Redプレミアム動画配信】[代理店名][広告主][告知・訴求内容]：月/日-月/日

【お申込案件】

・代理店名：
・広告主名：
・企業URL：
・商材名（キャンペーン名）：
・商材URL：
・入稿素材：
・メニュー名：Redプレミアム動画配信
・掲載期間：
・申込金額（グロス）：
・申込金額（ネット）：
・備考：

※表示回数、リーチ数は保証いたしません。
　また予算内であっても在庫数によっては予算を使い切れない場合もあり、その場合ご請求は配信分のみとなります。
※各種考査結果 または 広告在庫状況等により
　広告が掲出されない場合がございます。御了承くださいませ。
※ 審査が通過した配信先より順次配信となります。
※ 記載いただいた掲載期間のみ有効なDeal IDを発行いたします。掲載期間外の配信は改めてご依頼くださいませ。

© FreakOut, Inc. All Rights Reserved.

FreakOut

Give People Work That Requires A Person.