



メディアグループ指定配信

2021.1.12



ユーザー特性やクリエイティブによってグループ化された特定のメディア群を指定した広告配信が可能に

エンタメ



女性自身



など...

ニュースポータル



大手キャリア
ポータルサイト

など...

女性



Tokyo Bargain Mania

TRILL



など...

メディアグループの特徴に合わせたクリエイティブで
配信の効果をより高める

	エンタメ	ニュースポータル	女性
ダイエット 商材	 <p>水着 フィットネス ウェア</p>  <p>威厳のある男性 影響力のある人物</p>	 <p>商材画像 使用イメージ</p>  <p>体型を強調する 服装 女性が憧れる 人物像</p>	 <p>SNS風のアイコン 目を引く画像</p>  <p>カップル画像 親子画像</p>
コスメ 商材	 <p>ユーザー層の 年齢に近い女性</p>  <p>目元、口元 の画像</p>	 <p>フェイスパック クリームなど 使用感がわかる 画像</p>  <p>マスクをした 女性</p>	 <p>おしゃれな 商材画像</p>  <p>髪がきれい な女性</p>

メディアグループの特徴に合わせた広告を選定することで
各グループでのパフォーマンスが向上

■ 配信面と広告の相性

従来の広告精査				
	広告A	広告B	広告C	広告D
ブロード配信	○	×	◎	△



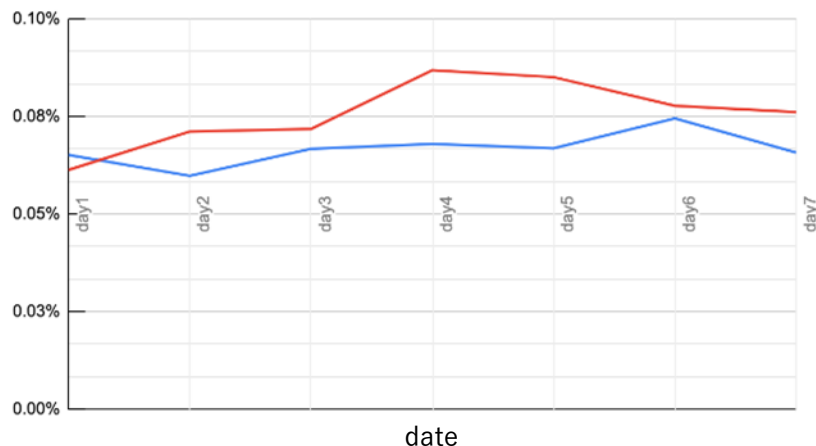
メディアグループごとの広告精査				
配信面	広告A	広告B	広告C	広告D
ブロード配信	○	×	◎	△
エンタメ	○	△	○	△
ニュースポータル	△	△	○	○
女性	○	○	○	△

メディアグループの特徴に合わせた広告を選定することで
通常配信と比較してCTRとCVRが向上

— : 通常配信 — : メディアグループ指定配信

CTR

CTR向上により
配信メディアでの
オークション勝率も向上



CVR

CVR向上により
CPAが
30%改善

