



# FreakOut

**ビジネスの成功を加速させる！**

タクシーサインージTOKYO PRIME  
最新事例と提供サービスをご紹介します

1

4月以降のお申込み受付開始のご案内

2

直近事例のご紹介

3

メニューのご紹介

---

## 4月以降のお申込み受付開始のご案内

---

# お申込み受付開始のご案内

4月以降の空き枠公開、仮押さえ/申込み受付が開始しました。

**こちら**より、空き枠とご希望の実施週のご確認をお願い致します。

## ① 広告主審査

当社営業担当まで企業・詳細（訴求内容）とクリエイティブをご連絡ください。商材・クリエイティブは仮審査をいたします。

## ② 空き枠確認

<https://www.tokyo-prime.jp/calendar/> よりご確認ください。

## ②' 仮押さえ

仮押さえが必要な場合、その旨を当社担当者にご依頼ください。有効期間は「フォームからの仮押さえ依頼日を含めて5営業日以内」とし、最終日の17時に自動解放いたします。仮押さえ回数に上限はございません。

条件1 同一広告主による2回目以降の仮押さえは、有効期間を過ぎたことによる仮押さえの解除の翌営業日を1営業日目として、5営業日以上経過してからであれば可能となります。

条件2 条件1は、枠や期間を変更したとしても適用されます。

仮押さえ期間中の追加での仮押さえは、一番早い仮押さえ期日に合わせるものとします。17時以降の仮押さえは翌日の仮押さえとみなします。

## ③ 考査

**締切：入稿期日の3営業日前 17時まで**

クリエイティブ考査を行います。入稿までにクリエイティブ考査が必須となります。

## ④ 申込

**締切：掲載開始7営業日前 17時まで**

## ⑤ 入稿

**締切：掲載開始7営業日前 17時まで**

## ⑥ FIX

当社にて入稿内容を確認し、掲載準備をいたします。

## ⑦ 掲載開始

毎週月曜日0:00に、掲載開始いたします。

# お申込み受付開始のご案内 | ご連絡フォーマット

## ① 広告主審査・クリエイティブ考査依頼のご連絡

TO：当社営業担当者  
CC：[check@tokyo-prime.jp](mailto:check@tokyo-prime.jp)  
件名：【**考査**】[**広告主**]/[**告知内容**] | Tokyo Prime | 月/日-月/日

本文：

【**考査依頼案件**】

- 
- ・代理店名：
  - ・広告主名：
  - ・訴求内容（サービス名）：
  - ・告知URL(出稿予定URL全て)：
  - ・掲載予定クリエイティブ：
  - ・備考：
- 

※ 申込受付後、クリエイティブ本考査落ちにより申込をキャンセルされる場合もキャンセル料が発生いたしますので、  
申込前にクリエイティブ考査をご依頼ください。

※ 考査には2営業日程度かかります。

## ② お申込み/仮押さえのご連絡

TO：当社営業担当者  
件名：【**申込/仮押さえ**】[**貴社名**]：Tokyo Prime：2022年4-9月

本文：

【**申込/仮押さえ詳細**】

- 
- ・代理店名：
  - ・広告主名：
  - ・告知URL：
  - ・告知内容：
  - ・希望メニュー名[実施週]：
  - ・申込金額（グロス・税別）：
  - ・申込金額（ネット・税別）：
  - ・備考：
- 

## ③ ご入稿のご連絡

TO：当社営業担当者  
件名：【**入稿**】[**貴社名**]：Tokyo Prime：2022年4-9月

本文：

【**素材詳細**】

- 
- ・メイン動画：
  - ・エンドキャップ画像の有無：
  - ・エンドキャップ画像：
- ※エンドキャップ画像：動画再生終了後、+3秒間静止画の表示が可能です。

### ■任意オプション

- ・「詳しくはこちら」ボタンの有無：
  - ① 二次元バーコード生成
    - 遷移先URL：
    - 表示テキスト（全角半角問わず**40文字**、**2行**までの表示。改行は文字数1とカウント）：
  - ② 詳細説明画像表示

※「詳しくはこちら」ボタン：画面右下に「詳しくはこちら」ボタンを設置することが可能です。  
ボタンタップ後の挙動は① 二次元バーコードの表示  
② 詳細説明画像表示の2パターンよりお選びいただけます。

<エンドキャップ/詳細説明画像の入稿規定>

- ・フォーマット：**png/jpeg**
- ・サイズ：**1080p (W1920×H1080)**
- ・ファイルサイズ：**600KB以下**

---

## 直近事例のご紹介

---

## 課題

社内にマーケティングチームがおらず、  
企業間のクチコミでしかターゲット層である会社経営者層に認知を拡げる手段が無い。

## 打ち手

会社経営層の移動時などの隙間時間にリーチしやすいTOKYO PRIMEで、  
数週間に期間を分けて全国放映。

TOKYO PRIMEは乗客のうち、

**39.4%** が係長以上の役職者。

ビジネス層に効率的にリーチする  
手段としてリード獲得単価をKPIに放映し、  
KPI内で着地。

指名検索数・流入数

**140%** 以上

## 課題

商品認知度が低く、機能性の高い商品のため単発の施策では商品詳細理解も得られにくい。

## 打ち手

可処分所得が高いユーザーをターゲットに、  
継続的なコミュニケーションが取りやすいタクシーサイネージという手段で  
広告・コンテンツの両方を4ヶ月にまたがり放映。

コンテンツ枠への配信も合わせ  
施策期間中の接触数を最大化。

実際の販売数増加に加え

**「広告を見た」という実際の声**も  
店頭等で多数寄せられた。

ECサイトへの流入

**1,283%**

販売数

**219.5%**

---

メニューのご紹介

---

平均18分間のタクシー乗車時間のなかで、一連の流れに沿って広告枠が構成されています。



※ タクシー乗車後、料金メーターと連動して広告が表示され始めます。

※ 乗車後冒頭には、シートベルト着用を促す文言とTOKYO PRIMEのブランドロゴが表示されます。

※ オーディエンスはいつでも「画面OFF」ボタンをタップすることで画面を消すことが可能です。再び画面をタップしない限り次の乗車まで広告が表示されなくなります。

※ 表示する広告がなく、空き枠となった場合には、タクシー会社の自社広告（静止画 / 動画）が掲載されます。

---

Ads ✕ = 1 -

---


全メニュー共通で、期間掲載保証・1週間単位（月曜日午前0時掲載開始）の掲載となります。

メニュー名		形式	タイミング	想定表示回数	枠数	台数	広告料金（税抜）
1st Ads	[FULL]	動画 -音声あり、最大 60秒	発車直後1本目	5,400,000回	1枠	70,000台	1,700万円 @3.2円（目安）
	[HALF]			2,700,000回	2枠	35,000台	850万円 @3.2円（目安）
2nd Ads	[FULL]	動画 -音声あり、最大 30秒	発車から 3本目～10本目 広告枠	3,600,000回	8枠	70,000台	1,200万円 @3.3円（目安）
	[HALF]			1,800,000回	16枠	35,000台	600万円 @3.3円（目安）
3rd Ads	[FULL]		2nd Ads終了後 広告枠	1,100,000回	11枠	70,000台	440万円 @4.0円（目安）
	[HALF]			550,000回	22枠	35,000台	220万円 @4.0円（目安）
2nd Contents	[FULL]	動画 -音声あり、最大 30秒	発車から 3本目～10本目 コンテンツ枠	3,400,000回	2枠	70,000台	800万円 @2.4円（目安）
	[HALF]			1,700,000回	4枠	35,000台	400万円 @2.4円（目安）
3rd Contents	[FULL]	もしくは静止画 -音声なし、最大 15秒	2nd Ads終了後 コンテンツ枠	1,200,000回	3枠	70,000台	240万円 @2.0円（目安）
	[HALF]			600,000回	6枠	35,000台	120万円 @2.0円（目安）

全メニュー共通で、期間掲載保証・1週間単位（月曜日午前0時掲載開始）の掲載となります。

Area Ads沖縄のみ4週間単位の掲載となります。

メニュー名		形式	タイミング	展開エリア	想定表示回数	枠数	台数	広告料金 (税抜)
Area Ads 東京	[FULL]	動画 -音声あり、 最大30秒	2nd Ads 終了後 広告枠	東京	540,000回	3枠	25,500台	270万円 @5.0円 (目安)
	[HALF]				270,000回	6枠	12,750台	135万円 @5.0円 (目安)
Area Ads 関東				神奈川・埼 玉・千葉・ 茨城・栃木・ 群馬	175,000回	3枠	14,790台	70万円 @4.0円 (目安)
Area Ads 関西				大阪・京都・ 兵庫・ 滋賀・奈良・ 和歌山	240,000回		17,030台	95万円 @4.0円 (目安)
Area Ads 東海				愛知・岐阜・ 静岡・三重	60,000回		5,390台	24万円 @4.0円 (目安)
Area Ads 九州				福岡・佐賀・ 長崎・熊本	49,000回		2,710台	20万円 @4.1円 (目安)
Area Ads 北海道				北海道	30,000回		2,400台	12万円 @4.0円 (目安)
Area Ads 沖縄				沖縄	33,000回		500台	13万円 @4.0円 (目安)

タクシーアプリ  でタクシーを配車したお客様の乗車中を対象に  
性別・年代・1週間あたりの乗車頻度を指定したターゲティングができるようになりました。

ターゲットセグメント 大分類	形式	タイミング	ターゲットセグメント 小分類	想定表示回数	単価 (目安)	1週間あたりの広 告料金 (税抜)	最低出稿金額 (税抜)
性別	動画 -音声あり、 最大30秒	2nd Ads 終了後 広告枠	男性	108,000回	5.0円	540,000円	100万円
			女性	84,000回		420,000円	
年代			20代 (20-29歳)	54,000回		270,000円	
			30代 (30-39歳)	48,000回		240,000円	
			40代 (40-49歳)	42,000回		210,000円	
			50代以上	42,000回		210,000円	
			乗車回数 (1週間あたりの 乗車頻度)	当該週1回目の乗車		150,000回	
当該週2回目以降の乗車				150,000回		750,000円	

※ 最長掲載期間が4週間となりますので、4週間以内に最低出稿金額が100万円以上になる組み合わせを選択いただく必要があります。

※ 掲載に関しては、連続した週で実施していただく必要があります。(例：4週間掲載の場合は、連続4週間で実施。)

※ セグメントの掛け合わせも可能ですので、ご希望の際は必ずお申し込み前に担当に詳細をお問い合わせください。

その他コンテンツメニューやオプションメニュー、審査基準等の詳細は  
下記資料よりご確認をお願いいたします。

空き枠のご確認

▷ TOKYO PRIME空き枠情報：<https://order.tokyo-prime.jp/202404>

24年4月~9月最新媒体資料

▷ 最新媒体情報：<https://www.tokyo-prime.jp/mediasheet/>

※ 其他のご不明点ございましたら、担当までお問い合わせください。



**FreakOut**

Give People Work That Requires A Person.