

GOLFCART VISION

powered by TOKYO PRIME

年末特別プランのご案内

Agenda

サマリー	3
Golfcart Visionに関して	5
年末特別プラン	9
出稿実績(一例)	11

◆ 年末特別プラン | Golfcart Vision

2023年12月25日週までの枠を対象に、
30%OFFの特別価格にてご提供いたします。

広告枠10枠、コンテンツ枠10枠
最大600秒（10分）

エンジンON



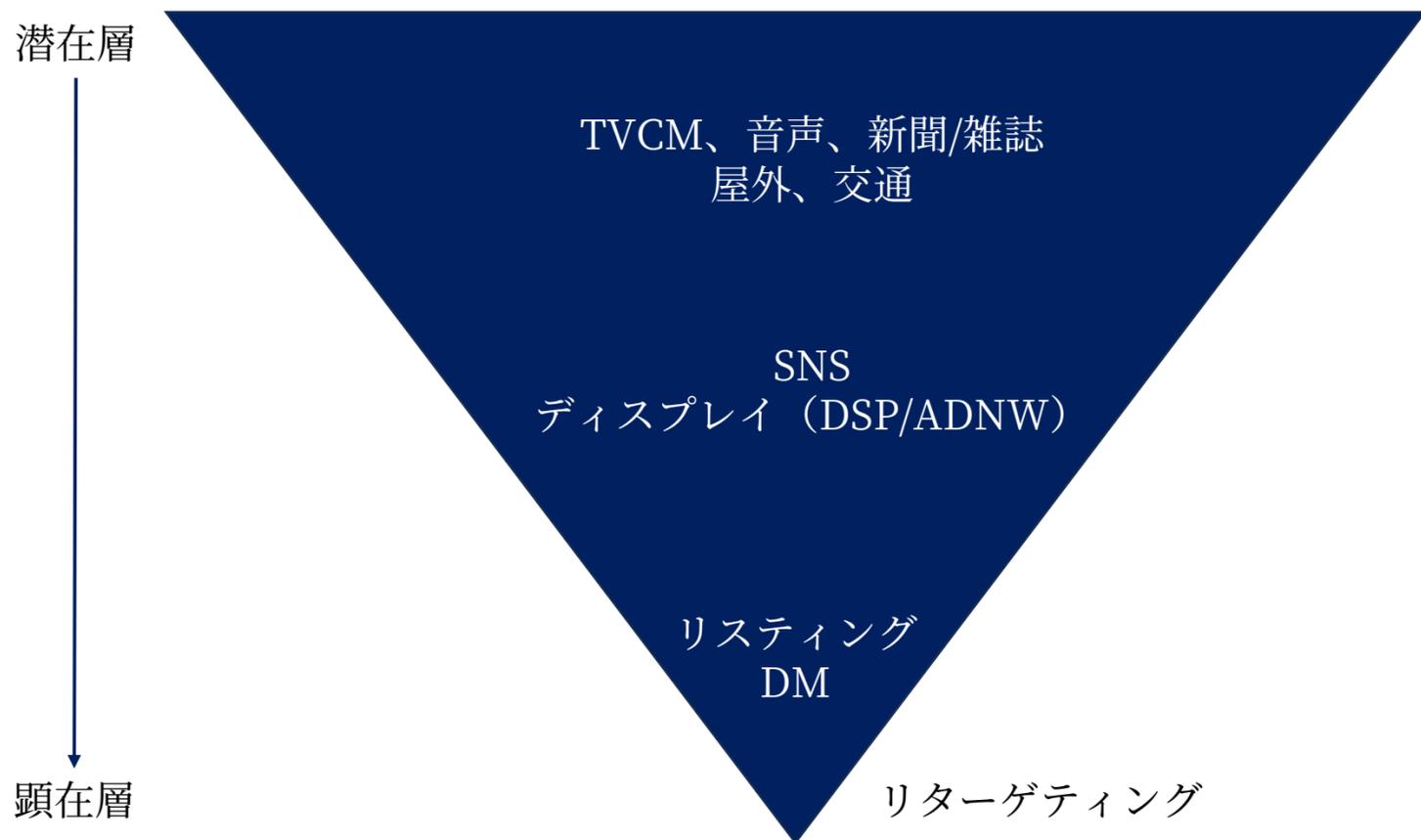
形式	タイミング	保証形態	掲載期間	設置台数	枠数
動画 音声なし 最大30秒	エンジンONと 同時に開始	期間掲載 保証	1週間 月曜日掲載開始	1,200台	10枠
	着座時想定 リーチ数	想定来場者数	広告料金 (定価税別)	広告料金 (特別価格税別)	
	約 100,000回 ※月間約 400,000回	約 14,000人 ※月間約 60,000人	90万円	63万円	

- ※ 広告料金は手数料が含まれたグロス金額です。
- ※ 「着座時想定リーチ数」はあくまで目安です。ゴルフカートの営業/稼働状況により変動します。
- ※ 「着座時想定リーチ数」はプレイ中を除く視認可能な回数を記載しています。
- ※ 実施に際してはゴルフ場への掲載可否確認が必須となります。

Golfcart Visionに関して

◆ マーケティング施策における Golfcart Vision

デジタル広告の中では？



▼出稿媒体 (例)



▼目的 (例)

・幅広いリーチによる商材の認知拡大

・興味関心度の向上

・比較検討層へのアプローチ
・ファン層の拡大

・精緻なターゲティングによる顧客獲得

・検索行動を行う顕在層の刈り取り
・リテンション

ゴルフカートサイネージは数あるデジタル広告商材の中でも「認知拡大」「興味関心度の向上」を得意としています。潜在ユーザーの顕在化に向けた橋渡しとしてもご活用ください。

◆首都圏のゴルフプレーヤー・富裕層にアプローチ可能

設置ゴルフ場数 : 20ゴルフ場(予定)
設置台数 : 1,200台
月間リーチ人数 : 約 60,000人
カート乗車時間 : 60~90分
端末サイズ : 10.3型ワイドIPSパネル



※ 基本的に各ゴルフ場のゴルフカートに全台設置されています
※ 故障交換等で設置されていない場合もあります

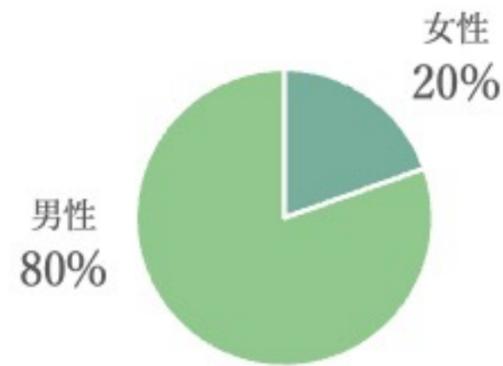
▼設置ゴルフ場

- 山武グリーンカントリー倶楽部 (千葉・45台)
 - 成田ヒルズカントリークラブ(千葉・48台)
 - ロイヤルメドウゴルフ倶楽部(栃木・53台)
 - 富士麓坂36ゴルフクラブ (静岡/御殿場・100台)
 - 南総カントリークラブ(千葉・101台)
 - 鎌ヶ谷カントリークラブ(千葉・75台)
 - 市原京急カントリークラブ(千葉:55台)
 - 船橋カントリークラブ(千葉:55台)
 - 赤城カントリー倶楽部(群馬:55台)
 - 浅見ゴルフ倶楽部(茨城:70台)
 - 多摩カントリークラブ(東京:60台)
 - 西東京ゴルフ倶楽部(山梨:44台)
 - グリッサンドゴルフクラブ(千葉:50台)
 - ベルセルバカントリークラブ 市原コース(千葉:80台)
 - ベルセルバカントリークラブ さくらコース(栃木:46台)
 - 丸の内倶楽部(千葉:55台) ※ PGM系列
 - 富貴ゴルフ倶楽部(埼玉:60台) ※ PGM系列
 - 岡部チサンカントリークラブ美里コース(埼玉:58台) ※ PGM系列
 - 阿見ゴルフクラブ(茨城:55台) ※ PGM系列
 - オールドオーチャードゴルフクラブ(茨城:60台) ※ PGM系列
- ※ PGM系列は台数最終確認中のため若干変動する可能性があります

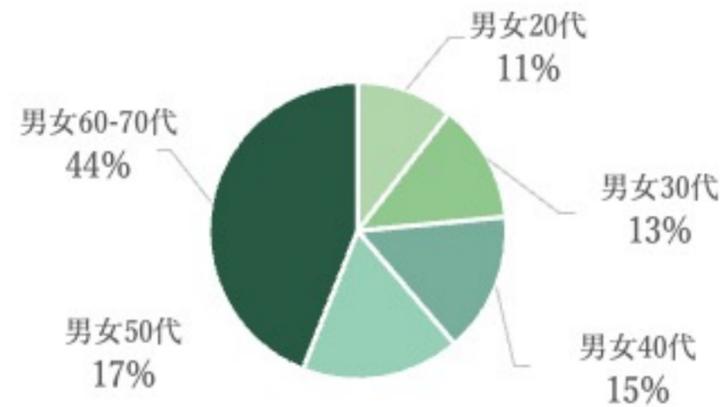
◆ ユーザー属性

首都圏在住の高所得ゴルフプレイヤーが中心。

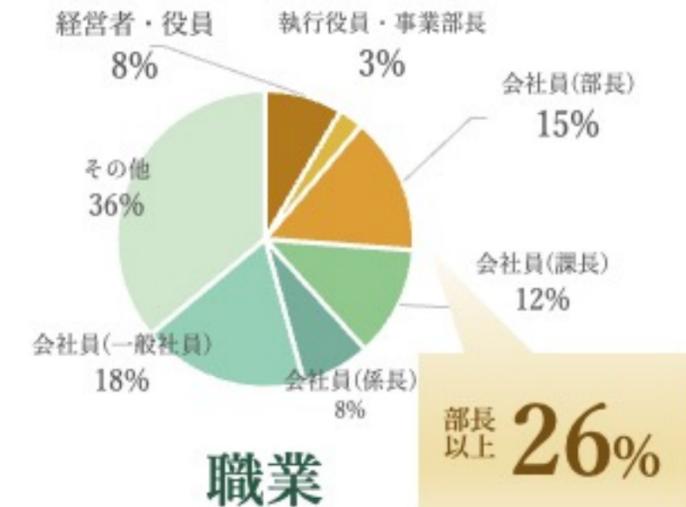
ビジネスシーンでは「ソフトウェア導入意思決定できる」ユーザー割合が高い。



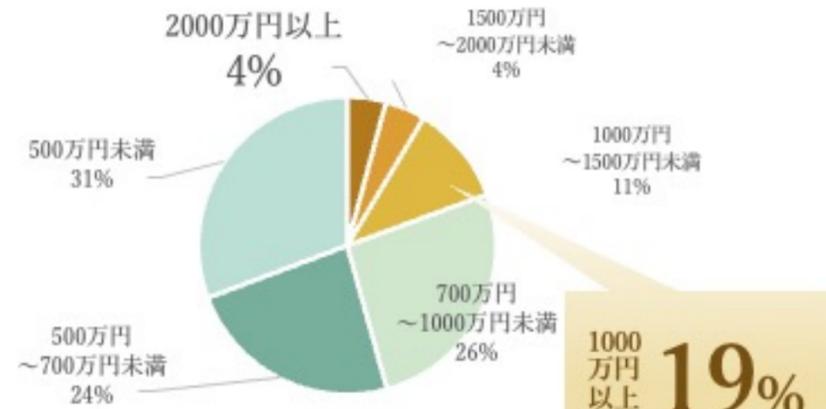
性別



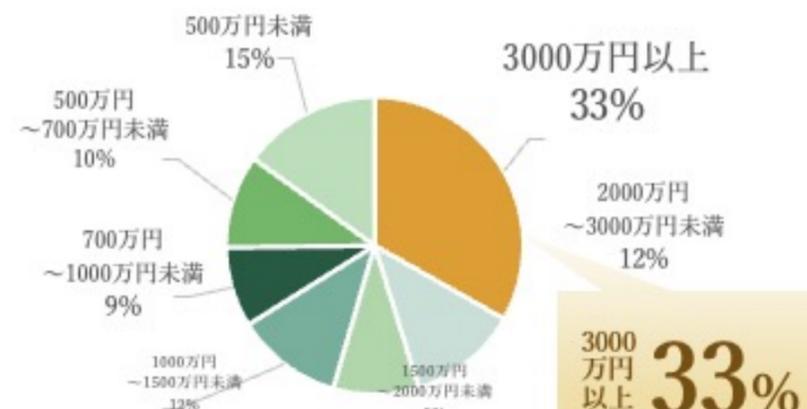
年代



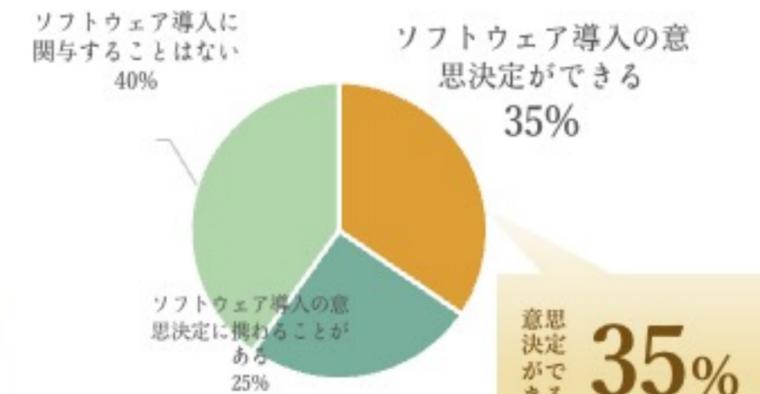
職業



個人年収



世帯金融資産



ソフトウェア導入意思決定権

マクロミルアンケートによるゴルフユーザー調査, n=561, 2022年8月
 対象: 東京都、神奈川県、埼玉県、千葉県在住
 直近半年間に自分でお金を払ってゴルフをした20歳以上の男女
 期間: 2022年7月27日～8月1日。
 手法: インターネット調査

年末特別プラン

◆ 年末特別プラン | Golfcart Vision

再掲

2023年12月25日週までの枠を対象に、
30%OFFの特別価格にてご提供いたします。

広告枠10枠、コンテンツ枠10枠
最大600秒（10分）

エンジンON



形式	タイミング	保証形態	掲載期間	設置台数	枠数
動画 音声なし 最大30秒	エンジンONと 同時に開始	期間掲載 保証	1週間 月曜日掲載開始	1,200台	10枠
	着座時想定 リーチ数	想定来場者数	広告料金 (定価税別)	広告料金 (特別価格税別)	
	約 100,000回 ※月間約 400,000回	約 14,000人 ※月間約 60,000人	90万円	63万円	

- ※ 広告料金は手数料が含まれたグロス金額です。
- ※ 「着座時想定リーチ数」はあくまで目安です。ゴルフカートの営業/稼働状況により変動します。
- ※ 「着座時想定リーチ数」はプレイ中を除く視認可能な回数を記載しています。
- ※ 実施に際してはゴルフ場への掲載可否確認が必須となります。

出稿実績(一例)

一例ではございますが、下記企業様をはじめとした
多くの企業様にご利用いただいております。



LUXURY CARD™

第一三共ヘルスケア

dyson

Amundi
ASSET MANAGEMENT
アムンディ アセットマネジメント

GOLFCART VISION

powered by TOKYO PRIME

株式会社IRIS

sales@tokyo-prime.jp