

TOKYO PRIME

日本最大のタクシーサインージメディア
直前割のご案内

※出典：タクシー・サインージメディア各社の媒体資料記載の台数比較より 2023年9月時点

Agenda

サマリー	3
Tokyo Primeに関して	5
直前割プラン	14
出稿における効果	16

サマリー

2023年10月(10/2週～10/30週)のStandard枠に限り、
25%OFFの特別価格にてご提供いたします。

メニュー名	想定表示回数	枠数	台数	広告料金 (定価)	広告料金 (25%OFF)	形式	タイミング	保証形態	掲載期間
Standard Video Ads [FULL]	1,700,000 回	12枠	67,000台	510万円 @3.0円(目安)	382.5万円 @2.25円(目安)	動画 -音声あり、最大30秒	Collaboration Video Ads終了 後	期間掲載保証	1週間 -月曜日午前0 時 掲載開始
Standard Video Ads [HALF]	850,000 回	24枠	33,500台	290万円 @3.4円(目安)	217.5万円 @2.56円(目安)				

※広告料金は手数料が含まれたグロス税別金額です。

※表示回数はあくまで目安です。タクシーの営業/稼働状況により変動します。

※Collaboration Video Ads、Standard Video Ads は各メニューの中でランダムローテーション（乗車毎に異なる順番）で掲載いたします。

※HALFメニューのエリア内訳は、エリアとタクシー会社に偏りが出ないように制御して配信されます。

※FULLメニューとHALFメニューの枠は共有です。どちらかが埋まった場合、枠数が同時に減少します。

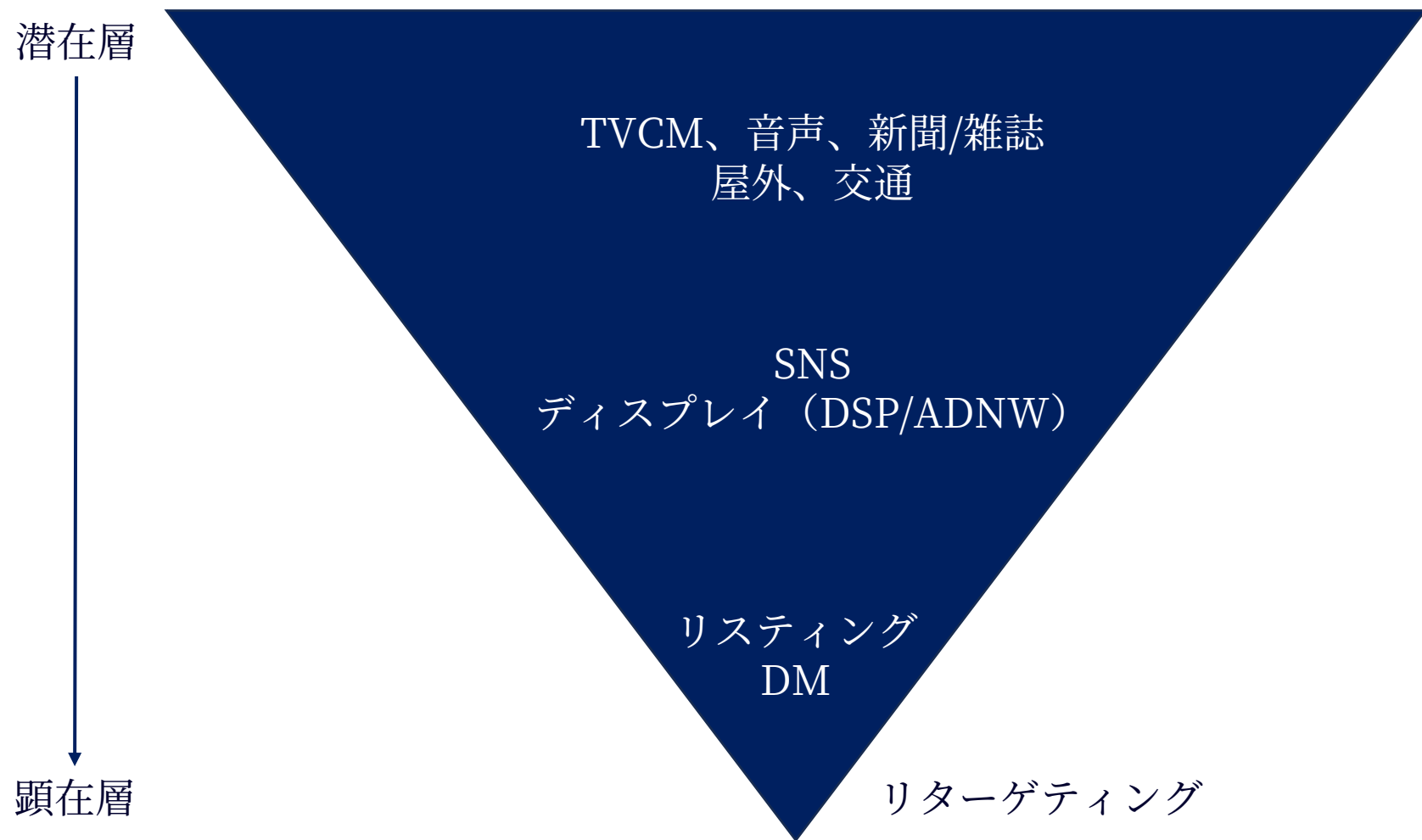
※掲載内容は1申込につき、1商品または1サービスを基本とします。

※すべての掲載内容について事前審査が必要です。修正可能な段階で必ず事前にご相談ください。

Tokyo Primeに関して

◆ マーケティング施策におけるTokyo Prime

デジタル広告の中では？



▼出稿媒体 (例)



▼目的 (例)

- ・幅広いリーチによる商材の認知拡大
- ・興味関心度の向上
- ・比較検討層へのアプローチ
- ・ファン層の拡大
- ・精緻なターゲティングによる顧客獲得
- ・検索行動を行う顕在層の刈り取り
- ・リテンション

タクシーサイネージは数あるデジタル広告商材の中でも「認知拡大」「興味関心度の向上」を得意としています。潜在ユーザーの顕在化に向けた橋渡しとしてもご活用ください。



サイネージ導入台数 **67,000**台 | 東京 約25,500台 |

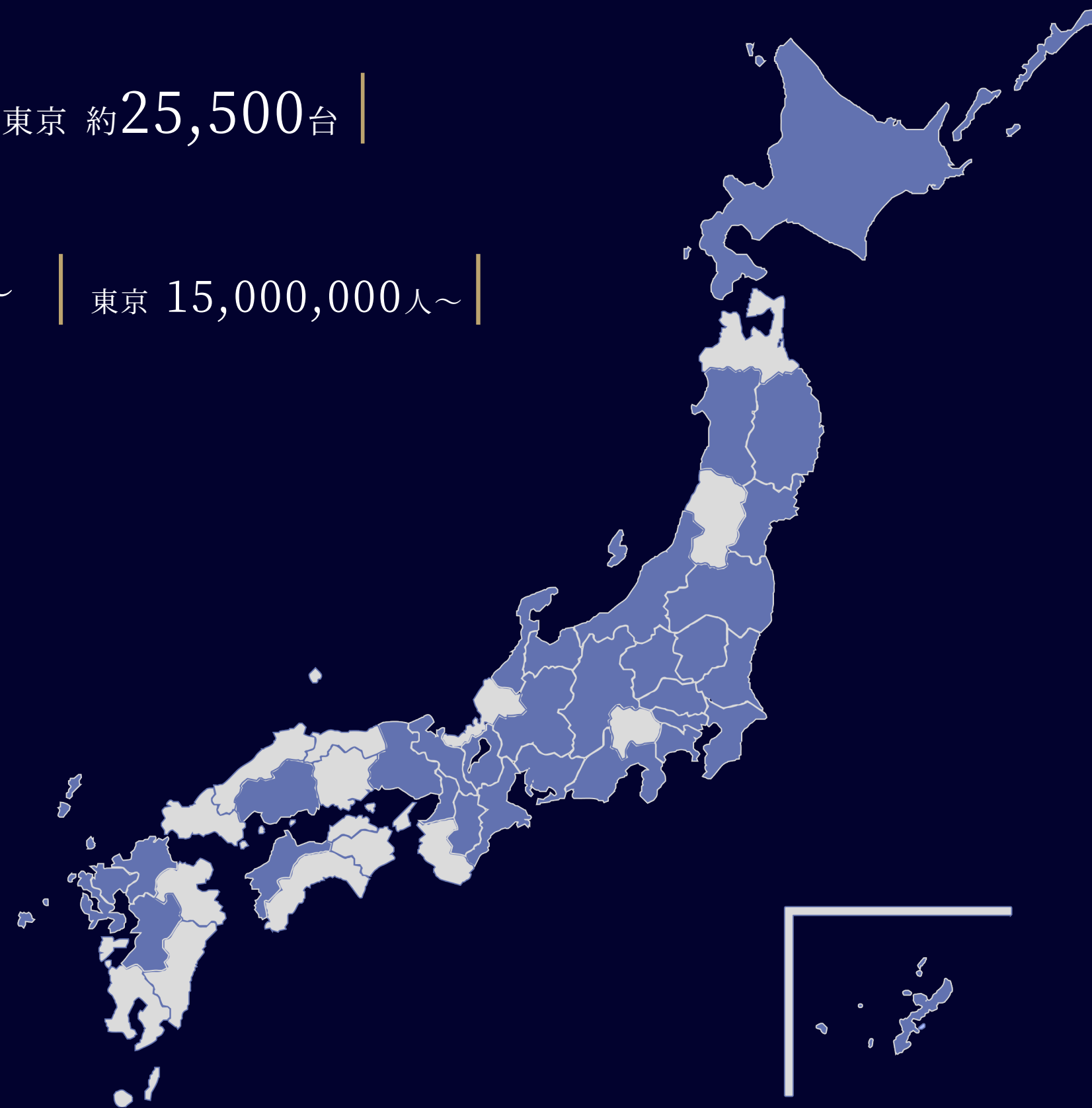


月間リーチ数 **33,500,000**人~ | 東京 15,000,000人~ |

全国 **32** 都道府県に展開

- | | | | |
|-------|----------|-------|---------|
| ◆ 札幌 | 約2,100台 | ◆ 名古屋 | 約4,000台 |
| ◆ 東京 | 約25,500台 | ◆ 京都 | 約3,100台 |
| ◆ 神奈川 | 約7,900台 | ◆ 大阪 | 約8,500台 |
| ◆ 埼玉 | 約3,000台 | ◆ 神戸 | 約3,300台 |
| ◆ 千葉 | 約3,000台 | ◆ 福岡 | 約2,300台 |
| ◆ その他 | 約4,000台 | ◆ 沖縄 | 約 300台 |

北海道(札幌を除く)、岩手県、宮城県、秋田県、福島県、茨城県、栃木県、群馬県、新潟県、富山県、石川県、長野県、岐阜県、静岡県、愛知県(名古屋を除く)、三重県、滋賀県、奈良県、広島県、愛媛県、佐賀県、長崎県、熊本県



◆Tokyo Prime設置割合



都内タクシー利用者
カバー率

約 **62.2%**

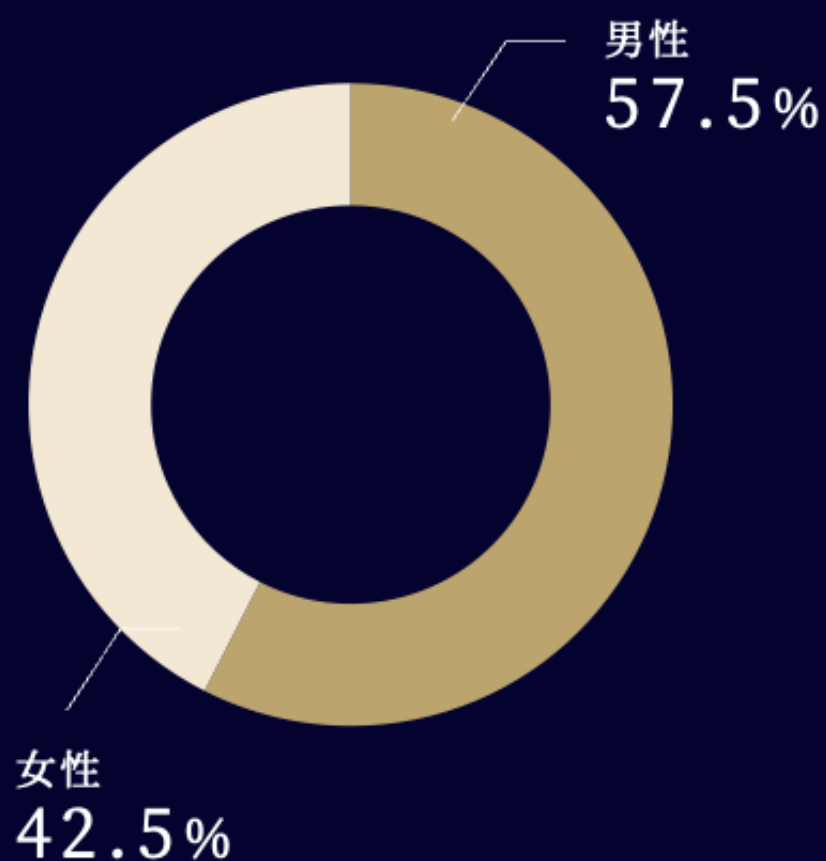
エリア	タクシー台数	Tokyo Prime	
	法人	設置台数	割合
全国	175,425	67,000	38.2%
東京 (個人タクシーを含む)	41,005	25,500	62.2%
神奈川	9,600	7,900	82.3%
千葉	5,587	3,000	53.7%
埼玉	5,668	3,000	52.9%
大阪 (大阪市)	12,294	8,500	69.1%
京都 (京都市)	5,590	3,100	55.5%
兵庫 (神戸市)	4,826	3,300	68.4%
愛知 (名古屋市)	5,232	4,000	76.5%
福岡 (福岡市)	4,406	2,300	52.2%
北海道 (札幌市)	4,555	2,100	46.1%

※<タクシー台数出典>一般社団法人 全国ハイヤー・タクシー連合会『ハイヤー・タクシー年鑑 2023』
(令和4年3月31日現在)

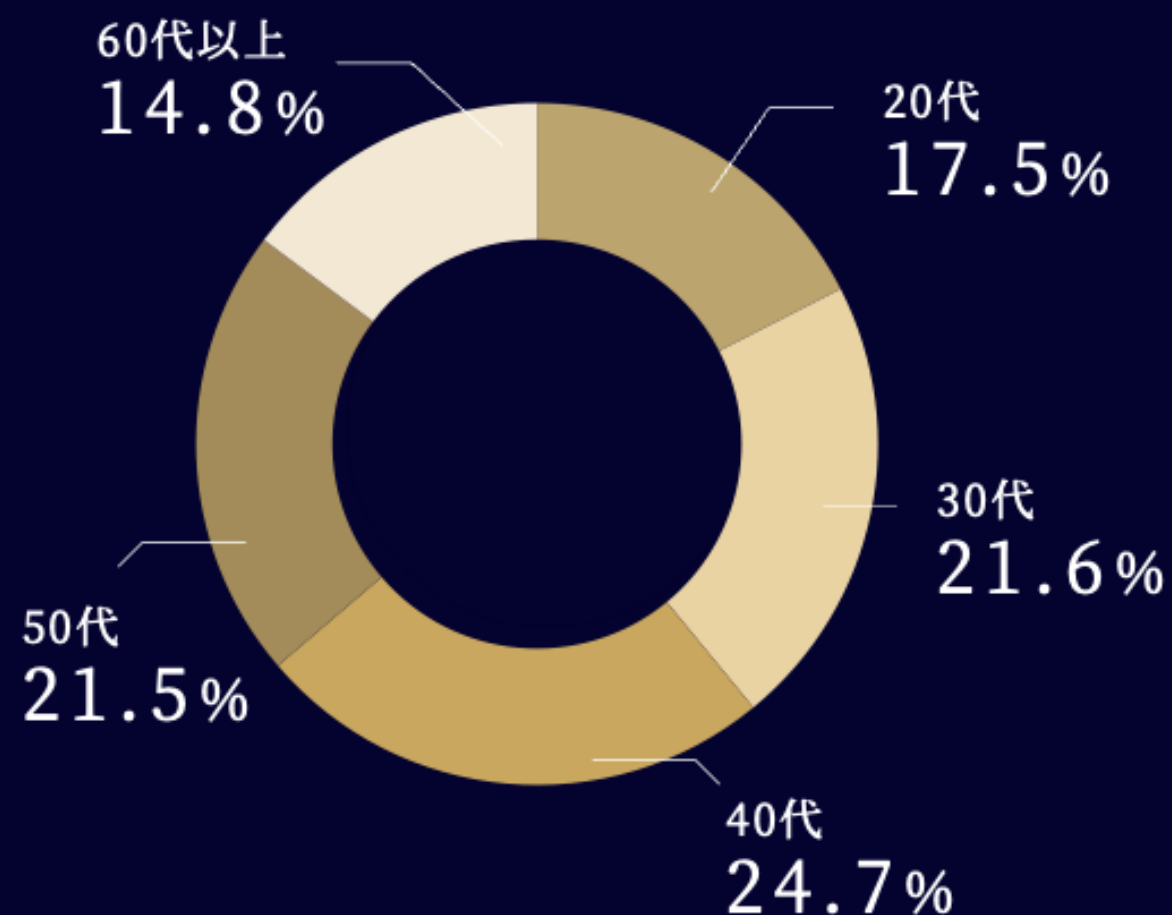
※Tokyo Prime デジタルサイネージ搭載台数：2023年10月1日時点

◆ ユーザー属性 タクシーは全国主要都市において、性別、年齢を問わず利用されています。

男女比



年齢比



課長以上の
役職

39.4%

一般消費者 12.7%



投資用の分譲マンション・
一戸建てを保有

15.0%

一般消費者 2.0%



外車を
保有

15.0%

一般消費者 2.9%



ソフトウェア購入購入の
意思決定権あり

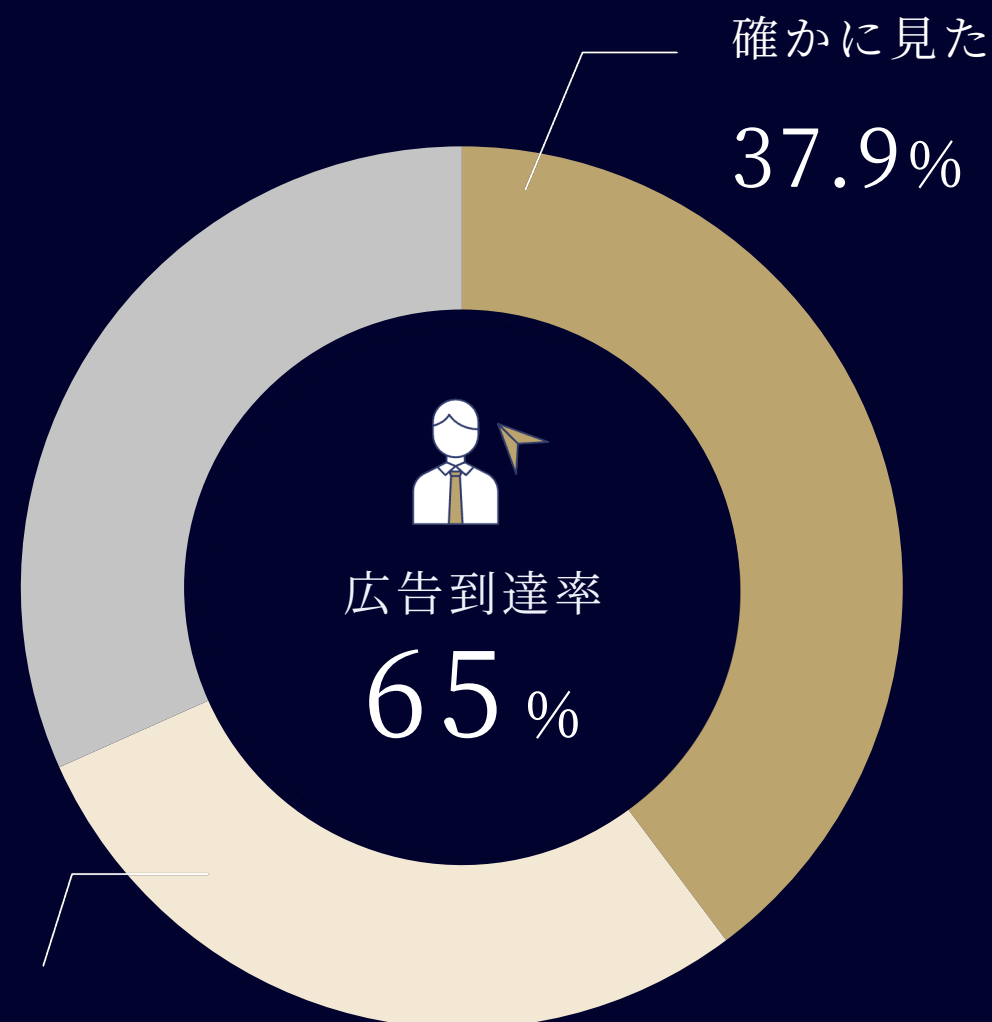
20.8%

一般消費者 2.3%

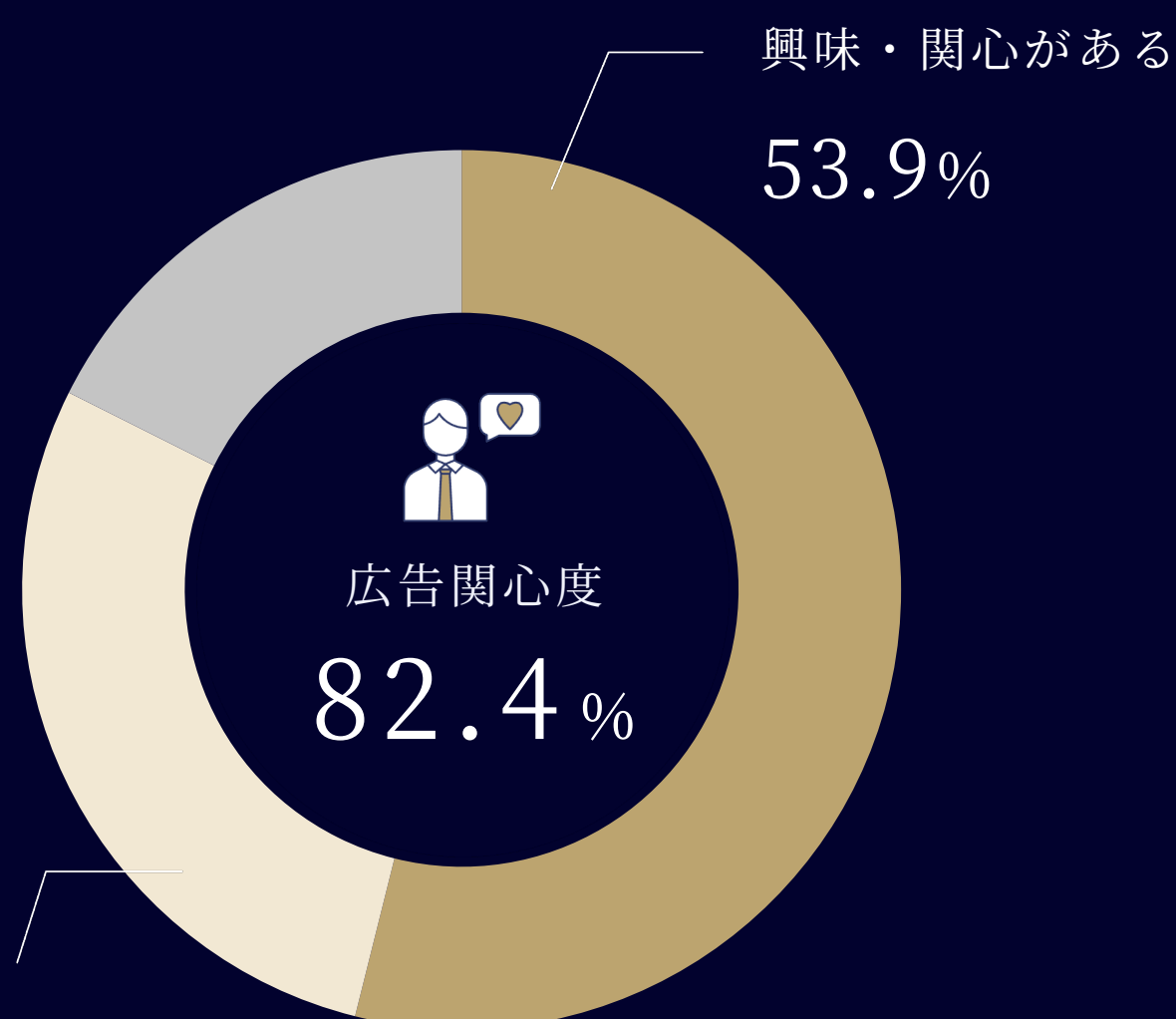
※ モニタスアンケートによるタクシー利用者調査, 2023年5月
 ※ 対象: 東京都、神奈川県、埼玉県、千葉県、愛知県、大阪府、京都府、兵庫県、福岡県、北海道在住の方で月2回以上東京、愛知、大阪、福岡、北海道でタクシーを利用する
 20歳以上の男女:1,489人
 ※ 期間: 2023年5月
 ※ 手法: インターネット調査。

◆ 圧倒的なブランディング効果

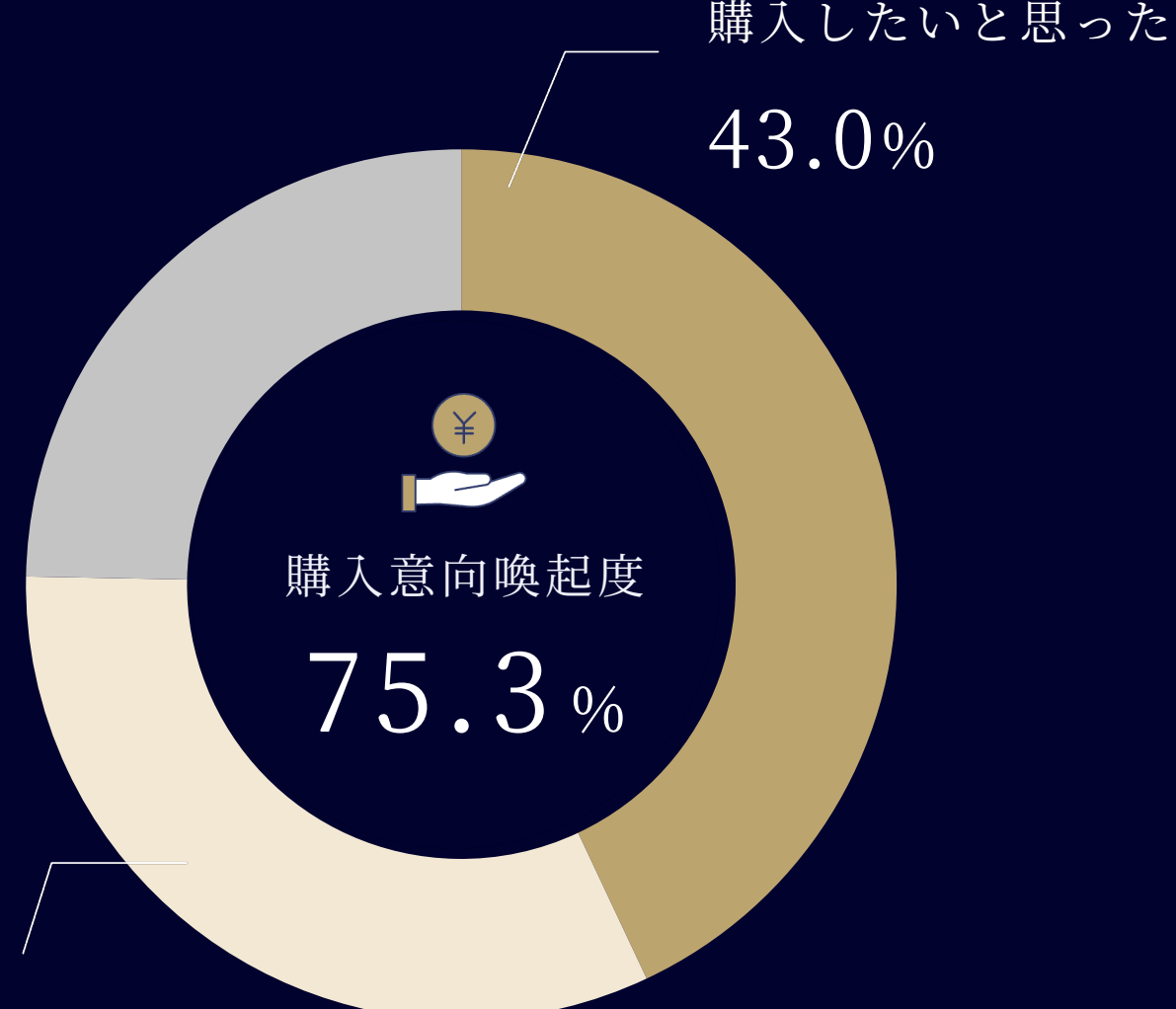
Tokyo Prime に接触したユーザーに対し、3つの観点で効果検証。タクシーだからこそ実現できる広告コミュニケーションです。



見た気がする
27.2%



どちらかといえば、
興味・関心がある
28.5%

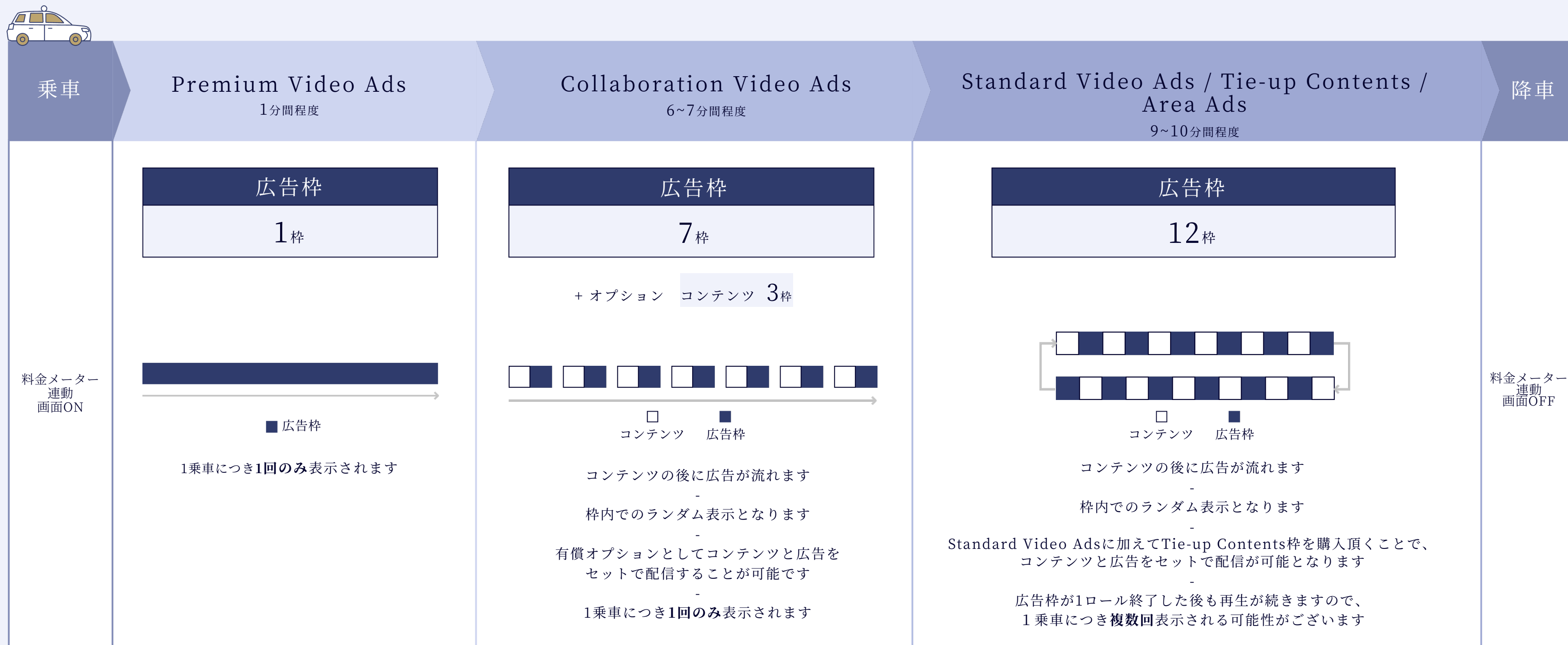


どちらかといえば、
購入したいと思った
32.3%

※ モニタスアンケートによるタクシー利用者調査, 2023年5月
※ 対象: 東京都、神奈川県、埼玉県、千葉県、愛知県、大阪府、京都府、兵庫県、福岡県、北海道在住の方で月2回以上東京、愛知、大阪、福岡、北海道でタクシーを利用する20歳以上の男女:1,489人
※ 期間: 2023年5月
※ 手法: インターネット調査。

◆ 広告枠の構成

平均18分間のタクシー乗車時間のなかで、一連の流れに沿って広告枠が構成されています。



※ タクシー乗車後、料金メーターと連動して広告が表示され始めます。

※ 乗車後冒頭には、シートベルト着用を促す文言が表示されます。

※ オーディエンスはいつでも「画面OFF」ボタンをタップすることで画面を消すことが可能です。再び画面をタップしない限り次の乗車まで広告が表示されなくなります。

※ 表示する広告がなく、空き枠となった場合には、タクシー会社の自社広告(静止画 / 動画)が掲載されます。

◆ Pure Adsメニュー 全国一律に大規模なリーチを獲得することができるメニュー。Tie-up Contentsの詳細はP.20をご参照ください。

メニュー名	想定表示回数	枠数	台数	広告料金	形式	タイミング	保証形態	掲載期間
Premium Video Ads [FULL]	4,500,000 回	1枠	67,000台	1,500万円 @3.3円(目安)	動画 -音声あり、最大60秒	発車直後1本目	期間掲載保証	1週間 -月曜日午前0時 掲載開始
Premium Video Ads [HALF]	2,250,000 回	2枠	33,500台	850万円 @3.8円(目安)				
Collaboration Video Ads [FULL]	3,200,000 回	7枠	67,000台	1,000万円 @3.1円(目安)	動画 -音声あり、最大30秒	発車から 2本目～8本目		
Collaboration Video Ads [HALF]	1,600,000 回	14枠	33,500台	600万円 @3.8円(目安)				
Standard Video Ads [FULL]	1,700,000 回	12枠	67,000台	510万円 @3.0円(目安)		Collaboration Video Ads終了後		
Standard Video Ads [HALF]	850,000 回	24枠	33,500台	290万円 @3.4円(目安)				
Tie-up Contents [FULL]	2,000,000 回	3枠	67,000台	200万円 @1.0円(目安)	動画 -音声あり、最大30秒 もしくは 静止画 -音声なし、最大15秒	Collaboration Video Ads終了後 コンテンツ枠		
Tie-up Contents [HALF]	1,000,000 回	6枠	33,500台	120万円 @1.2円(目安)				

※ 広告料金は手数料が含まれたグロス税別金額です。

※ 表示回数はあくまで目安です。タクシーの営業/稼働状況により変動します。

※ Collaboration Video Ads、Standard Video Ads は各メニューの中でランダムローテーション（乗車毎に異なる順番）で掲載いたします。

※ HALFメニュー のエリア内訳は、エリアとタクシー会社に偏りが出ないように制御して配信されます。

※ FULLメニューとHALFメニューの枠は共有です。どちらかが埋まった場合、枠数が同時に減少します。

※ Area Ads と Standard Video Ads の枠は共有です。どちらかが埋まった場合、枠数が同時に減少します。

※ 掲載内容は1申込につき、1商品または1サービスを基本とします。

※ すべての掲載内容について事前審査が必要です。修正可能な段階で必ず事前にご相談ください。

◆ Area Adsメニュー エリア別に掲載できるメニュー。掲載位置は Standard Video Ads ポジションとなります。

メニュー名	展開エリア	想定表示回数	枠数	台数	広告料金	形式	タイミング	保証形態	掲載期間
Area Ads 東京 [FULL]	東京	900,000 回	3枠	25,500台	360万円 @4.0円(目安)	動画 -音声あり、最大30秒	Collaboration Video Ads 終了後	期間掲載保証	1週間 -月曜日午前0時 掲載開始
Area Ads 東京 [HALF]		450,000 回	6枠	12,750台	200万円 @4.4円(目安)				
Area Ads 関東 [FULL]	東京・神奈川・埼玉・千葉・茨城・栃木・群馬	1,150,000 回	3枠	39,900台	440万円 @3.8円(目安)				
Area Ads 関東 [HALF]		575,000 回	6枠	19,950台	240万円 @4.2円(目安)				
Area Ads 関西	大阪・京都・兵庫（神戸）・滋賀・奈良	400,000 回	3枠	15,400 台	140万円 @3.5円(目安)				
Area Ads 東海	愛知・岐阜・静岡・三重	100,000 回	3枠	4,700 台	35万円 @3.5円(目安)				
Area Ads 九州	福岡・佐賀・長崎・熊本	80,000 回	3枠	2,600 台	28万円 @3.5円(目安)				
Area Ads 北海道	北海道	50,000 回	3枠	2,400 台	18万円 @3.6円(目安)				
Area Ads 沖縄（*）	沖縄	60,000 回	3枠	300 台	21万円 @3.5円(目安)				4週間* -月曜日午前0時 掲載開始

* Area Ads沖縄は「連続した4週間」を掲載期間として設定しています。フォーム等では、「連続した4週間」を選択の上、お申込をお願いいたします。

※ 広告料金は手数料が含まれたグロス税別金額です。

※ 表示回数はあくまで目安です。タクシーの営業/稼働状況により変動します。

※ Area Ads の掲載キャプチャはご用意できませんので、予めご了承ください。

※ Area Ads のマーケティングリサーチによる広告効果測定は原則不可とさせていただきます。

※ FULLメニューとHALFメニューの枠は共有です。どちらかが埋まった場合、枠数が同時に減少します。

※ Area Ads と Standard Video Ads の枠は共有です。どちらかが埋まった場合、枠数が同時に減少します。

直前割プラン

再掲

2023年10月(10/2週～10/30週)のStandard枠に限り、
25%OFFの特別価格にてご提供いたします。

メニュー名	想定表示回数	枠数	台数	広告料金 (定価)	広告料金 (25%OFF)	形式	タイミング	保証形態	掲載期間
Standard Video Ads [FULL]	1,700,000 回	12枠	67,000台	510万円 @3.0円(目安)	382.5万円 @2.25円(目安)	動画 -音声あり、最大30秒	Collaboration Video Ads終了 後	期間掲載保証	1週間 -月曜日午前0 時 掲載開始
Standard Video Ads [HALF]	850,000 回	24枠	33,500台	290万円 @3.4円(目安)	217.5万円 @2.56円(目安)				

※広告料金は手数料が含まれたグロス税別金額です。

※表示回数はあくまで目安です。タクシーの営業/稼働状況により変動します。

※Collaboration Video Ads、Standard Video Ads は各メニューの中でランダムローテーション（乗車毎に異なる順番）で掲載いたします。

※HALFメニューのエリア内訳は、エリアとタクシー会社に偏りが出ないように制御して配信されます。

※FULLメニューとHALFメニューの枠は共有です。どちらかが埋まった場合、枠数が同時に減少します。

※掲載内容は1申込につき、1商品または1サービスを基本とします。

※すべての掲載内容について事前審査が必要です。修正可能な段階で必ず事前にご相談ください。

出稿における効果

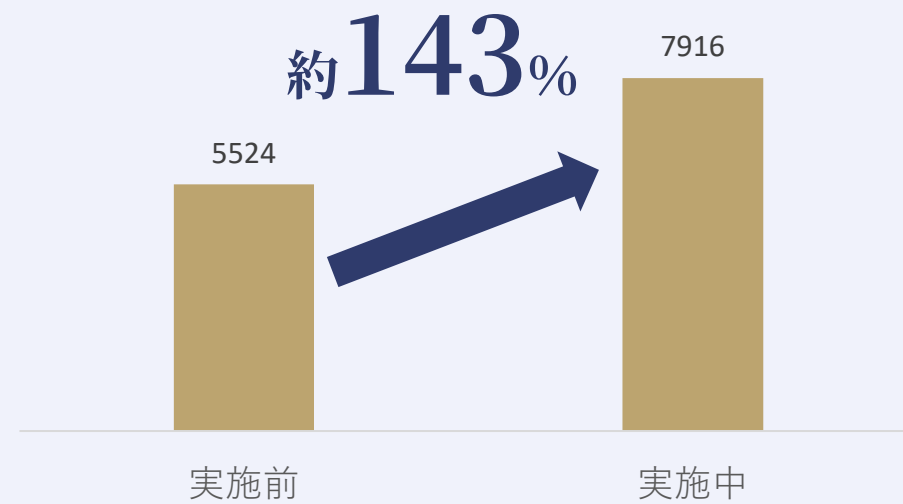


商材	: 男性用ボディソープ
商材価格帯	: 約1,000円
メインターゲット層	: 30代以上の身なりを気にする男性
出稿目的	: メインターゲット層への商材認知拡大
出稿期間	: 2週間 (2023/7/3-2023/7/16)
出稿メニュー	: Tie-up Contents 【FULL】 枠 (オリジナル番組ニュースフルを制作し掲載)

配信結果

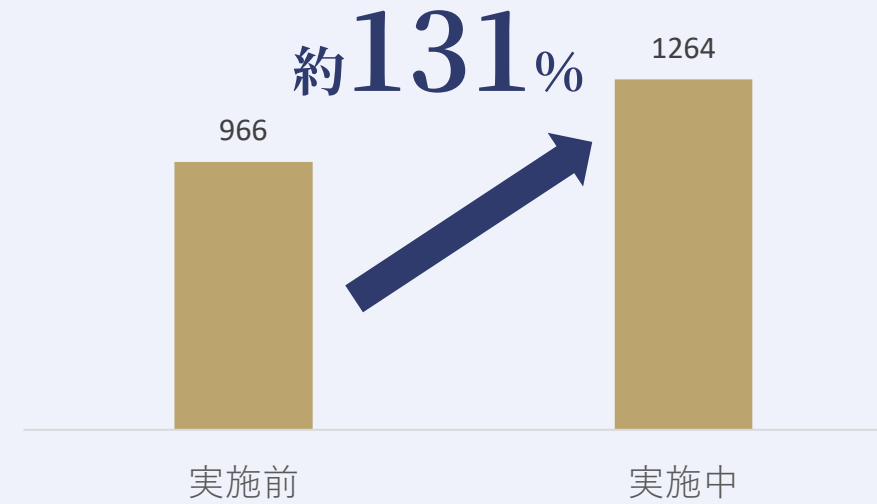
指名検索

- ・指名検索数が**堅調に伸びた**
- ・指名検索数は**約143%アップ**



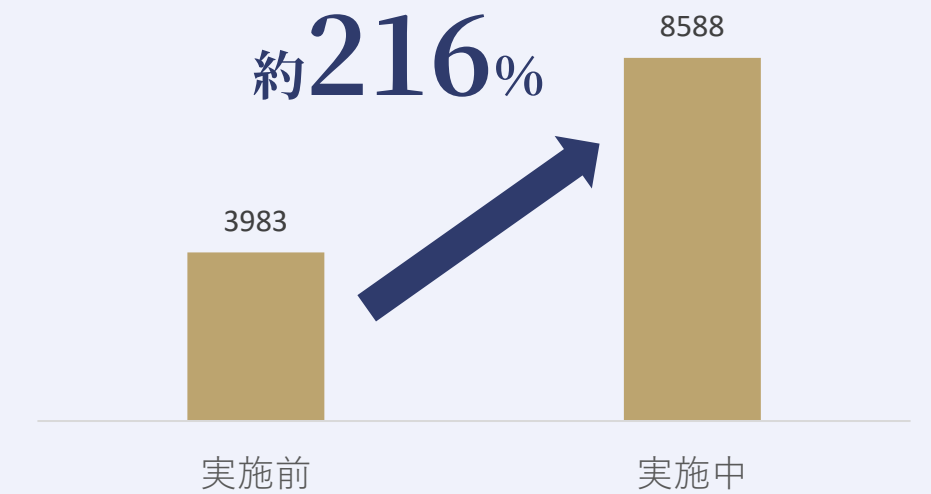
商品名検索

- ・商品名での検索数が**堅調に伸びた**
- ・商品名での検索数が**約131%アップ**



新規顧客流入

- ・新規顧客の獲得にも**一定寄与**できていると推測される。
- ・新規顧客の流入が**約216%アップ** (配信前2週間と配信期間2週間で比較)



クライアント様からの声

まずは、想定表示回数を大きく上回る表示回数にて着地いただいております。期間中多くのタクシー利用者に訴求ができたこと嬉しく思っております。また出稿期間中における指名検索数などが伸びていることから、商品認知及び興味喚起にしっかり繋がるメディアだと感じました。今後も機会があれば出稿先として検討したいと思っております。



<https://telecyc.tv/>

低額から始められる運用型テレビCMプラットフォームサービスを提供。
初めてのテレビCMでも、プランニング、制作、放映、効果測定まで一気通貫してサポートができ、CPM/CPA/CPIといったネット広告と同じ指標で効果測定ができることが強み。

抱える課題

サービスが認知されていないこと

タクシー広告 実施の目的

- 自社サービス「テレシー」の認知拡大
- 資料請求や問い合わせ数の増加
- 企業の決済者層に効率的なアプローチを行いたい

2020年12月1日にサービス名を変更したタイミングで「テレシー」を認知拡大し、直接的な資料請求や問い合わせ数の増加を期待。

タクシー広告 導入における効果

- 資料請求件数の増加（CM放映初日は1時間に1、2件ペース）
- 指名検索数も数十倍に増加
- 獲得リードの73%が部長職以上
- 出稿後、翌月もタクシー広告経由での問い合わせあり

現在まで問い合わせも続いており、順次商談を進めているところで受注にも繋がっている。

クライアント様からの声

正直、今までタクシー広告の効果には少し懐疑的でしたが、実際にやってみてその価値を理解できました。

IRIS側で認知度や推奨度などの調査が実施できるのですが、広告を見た人と見ていない人で比較すると何千%と桁違いに違うんです。

また、出稿後もお問い合わせを数多く頂き残存効果を実感しました。広告主として、**タクシー広告は印象に残る媒体**だと実感しました。

今後期待していることは、まず一つは面の増加、後はやはり効果測定の部分でしょうか。テレビで今磨いている効果測定のロジックやモデルをタクシーでも汎用化できるのではないかと考えています。

📺 テレシーでのタクシー広告の実績

媒体：TOKYO PRIME、他2媒体

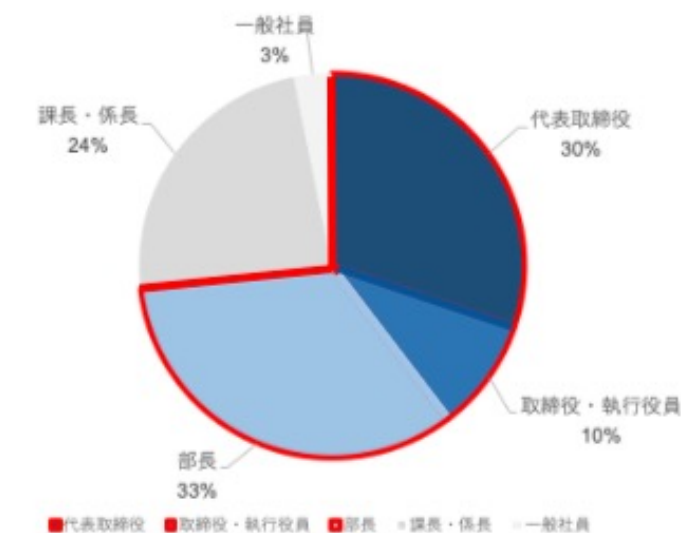
期間：2020/12/7(月)～2020/12/28(月)

素材：<https://youtu.be/x2Ygs4kNRTw>



獲得リードの73%が部長職以上

タクシー経由獲得リード（役職割合）



※上記は、役職が判明しているリードの割合（役職が任意項目のため、一部役職不明）
※上記には反映しておりませんが、役職者の指示で課長職や一般社員からお問い合わせを頂くケースも多数あり

TOKYO PRIME

国内設置台数NO.1

上質なタクシーサインージメディア

Web Site

www.tokyo-prime.jp