



Red/ASE 配信事例

2023.07



官公庁/自治体/
公共団体
(ふるさと納税)

P04. 都市圏ファミリー層ターゲティング

P05. 高所得者ターゲティング

P06. ふるさと訪問者ターゲティング



不動産

P15. 戸建て住宅：近隣の住宅展示場 来訪者

P16. 分譲マンション：年収×近隣の賃貸居住者

P17. 賃貸マンション：近隣の駅・路線 利用者



教育サービス
(幼小中高)

P07. 大学：特定の高校群ターゲティング

P08. 塾：教室エリアターゲティング

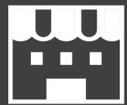
P09. 家庭教師：高所得者ターゲティング

P10. 専門学校：高校生ターゲティング



スポーツ

P18. ジム：自店舗の周辺／競合店舗来訪者



百貨店/商店/小
売流通
(商業施設)

P11. チラシ配布エリアターゲティング

P12. 競合店来訪者ターゲティング

P13. 非来店者ターゲティング

P14. 商圏内 高所得者ターゲティング



観光

P19. 観光施設：全国の同業施設 来訪者

P20. ホテル・宿：高所得者層ターゲティング

P21. 予約サイト：全国のホテル・宿 利用者



自動車

P22. 近隣の競合店舗 来訪者ターゲティング



通信

P26. 高校生ターゲティング



金融

P23. 自動車保険：自動車教習所 来訪者
P24. 医療保険：全国の病院 来訪者



ソフトウェア

P27. toBソフト：企業業種ターゲティング



高級商材

P25. 高所得者層ターゲティング



温泉施設

P28. 近隣の駅・路線 利用者

ふるさと納税

都市圏ファミリー層ターゲティング

背景・課題

都市圏のファミリー層へ絞って配信したいが、
どのようにターゲティングしたら良いか分からない。

ターゲティング

位置情報プロダクトASE×ゼンリン：都市圏の一定以上の家賃 住居者ターゲティング

配信例

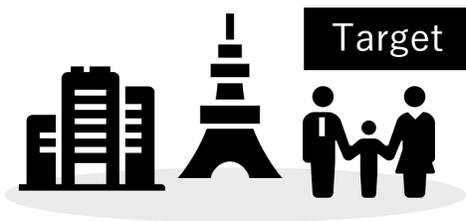
東京・神奈川・愛知・大阪・兵庫 家賃15万円以上 × デモグラ 20歳以上

フォーマット	期間	予算	CPC	CTR
バナー	2ヵ月	¥200,000	¥120	0.40%

※上記は、他のセグメントと併用した配信事例です。

配信設計

都市圏ファミリー



【東京・大阪・名古屋】

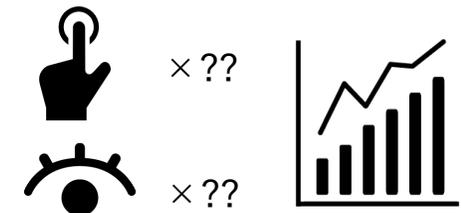
広告配信

静止画や動画などを
ターゲットに配信



振り返り

どれだけのリーチ・
クリックを獲得できたか



ふるさと納税

高所得者ターゲティング

背景・課題

他に比べて高額なふるさと納税であるため、都市圏へのターゲティングだけでは不十分。都市圏居住者、かつ高年収層に絞って訴求し、認知率を上げたい。

ターゲティング

位置情報プロダクトASE：都市圏のハイブランドマンションターゲティング
位置情報プロダクトASE：エステ・宝石店・宿泊施設などへの来訪者ターゲティング

配信例

賃料17.5万円以上 = 推定年収840万円以上のターゲティング

フォーマット	期間	予算	CPC	CTR
バナー	2週間	¥125,000	¥110	0.40%

※上記は、他のセグメントと併用した配信事例です。

配信設計

広告配信

振り返り

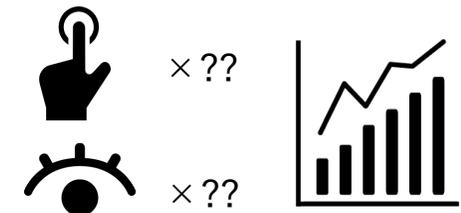
高級住宅街に住むユーザー



静止画や動画などをターゲットに配信



どれだけのリーチ・クリックを獲得できたか



ふるさと納税

ふるさと訪問者ターゲティング

背景・課題

自治体・地域に関心や繋がりあるユーザーに、ふるさと納税の存在も周知させたい。実際に地域を訪問したり、アンテナショップに来訪したユーザーに向けて配信したい。

ターゲティング

位置情報プロダクトASE：自治体訪問者、アンテナショップ来訪者、近隣空港利用者

配信例

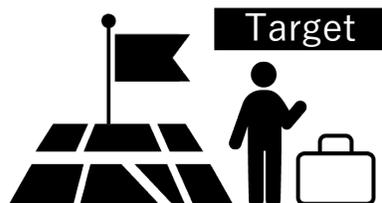
過去1年間で、納税先の市・都内のアンテナショップ・自治体の近隣空港のいずれかを訪問したユーザー

フォーマット	期間	予算	CPC	CTR
バナー／ネイティブ	1ヵ月	¥150,000	¥100	0.42%

※上記は、他のセグメントと併用した配信事例です。

配信設計

ふるさと納税先訪問者



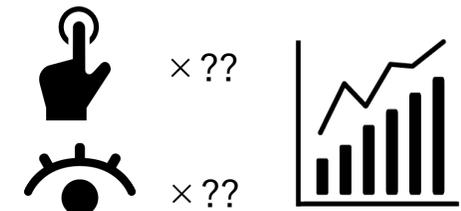
広告配信

静止画や動画などをターゲットに配信



振り返り

どれだけのリーチ・クリックを獲得できたか



大学	特定の高校群ターゲティング
----	---------------

背景・課題	特定の高校群に配信したいが、どのようにターゲティングしたら良いか分からない。大学の特性や地域に合わせ、かつ高校生に絞って認知を促したい。
ターゲティング	位置情報プロダクトASE：特定の高校群ターゲティング
配信例	過去6ヵ月以内において特定県内の高校約80か所を訪問したユーザー

フォーマット	期間	予算	CPC	CTR
バナー／ネイティブ	2ヵ月	¥150,000	¥123	0.58%

※上記は、他のセグメントと併用した配信事例です。



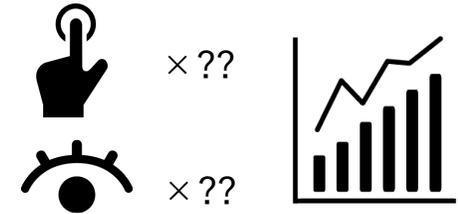
特定の高校群ターゲティング



静止画や動画などをターゲットに配信



どれだけのリーチ・クリック・CVを獲得できたか



学習塾 教室エリアターゲティング

背景・課題 各教室の粒度でエリア指定をして、クリエイティブを分けた配信をしたい。チラシをあまり見ない多忙なファミリー層の親に向けて、広告配信をしたい。

ターゲティング 位置情報プロダクトASE：教室エリアターゲティング × デモグラ：女性

配信例 直近6ヵ月以内で各教室の半径2km圏内にいたユーザー×約30教室のキャンペーン

フォーマット	期間	予算	CPC	CTR
バナー／ネイティブ	1ヵ月	¥400,000	¥115	0.59%

※上記は、他のセグメントと併用した配信事例です。



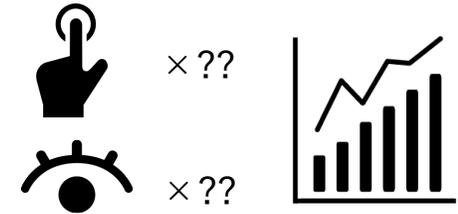
対象エリア内の女性35~49歳



静止画や動画などをターゲットに配信



どれだけのリーチ・クリック・CVを獲得できたか



家庭教師 高所得者ターゲティング

背景・課題 家庭教師は学習塾と比較すると高額となる傾向にあるため、高級住宅街に住んでおり、お金にゆとりのある家庭に向けて広告配信したい。

ターゲティング 位置情報プロダクトASE×ゼンリン：戸建て・マンション（分譲・賃貸）ファミリータイプのターゲティング

配信例 専用面積40㎡以上の戸建て・マンション住居者ターゲティング

フォーマット	期間	予算	CPC	CTR
バナー	1ヵ月	¥300,000	¥115	0.45%

※上記は、他のセグメントと併用した配信事例です。



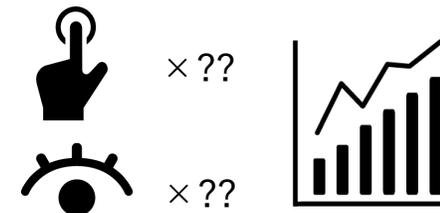
高級住宅街に住むユーザー



静止画や動画などをターゲットに配信



どれだけのリーチ・クリック・CVを獲得できたか



専門学校	高校生ターゲティング
------	------------

背景・課題	進路を検討し始める高校生に対して、専門学校の認知率を高めたい。
ターゲティング	Studyplus DMP：高校生学年ターゲティング
配信例	高校生ターゲティング

フォーマット	期間	予算	CPC	CTR
バナー	3ヵ月	¥100,000	¥150	0.18%

※スタディプラス社に事前の確認が必須です。特に大学法人、塾、予備校への提案は要確認です。 ※上記は、他のセグメントと併用した配信事例です。



高校生ターゲティング

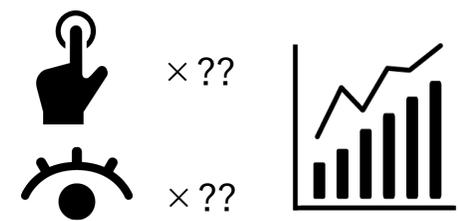
Target



静止画や動画などを
ターゲットに配信



どれだけのリーチ・
クリック・CVを獲得できたか



商業施設 チラシ配布エリア居住者ターゲティング

背景・課題 これまでチラシを実施してきたが、チラシをあまり見ない若い層には届いていない。引き続き市区町村単位でのエリア指定で、若い層にも届くデジタルでリーチしたい。

ターゲティング 位置情報プロダクトASE：チラシ配布エリア居住者ターゲティング（市区町村粒度）

配信例 【来訪CV計測】 過去6ヵ月以内に、指定エリアで2回以上位置情報が取得できたユーザー

フォーマット	期間	予算	CPC	CTR
バナー	1ヵ月	¥300,000	¥130	0.40%

※上記は、他のセグメントと併用した配信事例です。来訪CVに関する最低出稿金額にご注意ください。



商業施設 競合店来訪者ターゲティング

背景・課題 リニューアルオープンでチラシ広告やのぼりを実施するも、費用対効果が不透明。チラシ配布エリアや、競合店に来店したユーザーに、認知を促したい。

ターゲティング 位置情報プロダクトASE：競合店へ来店したユーザー

配信例 【来訪CV計測】 過去12ヵ月以内に、競合大型店舗5地点を訪問したユーザー

フォーマット	期間	予算	CPC	CTR
バナー／ネイティブ	1ヵ月	¥500,000	¥152	0.36%

※上記は、他のセグメントと併用した配信事例です。来訪CVに関する最低出稿金額にご注意ください。



リニューアル前の自店舗や競合店を利用しているユーザー



静止画や動画などをターゲットに配信



広告接触者が何人来店したか



商業施設 非来店者ターゲティング

背景・課題 来店者数が頭打ちとなっており、新規来店者を獲得したい。来店したことがないユーザーにセール情報を届け、繁忙期に向けて想起を促したい。

ターゲティング 位置情報プロダクトASE：店舗半径〇km以内でかつ直近〇ヶ月以内に来店していないユーザー

配信例 【来訪CV計測】 自店舗から半径5km以内、直近6ヵ月以内に来店していないユーザー
※上記条件において、店舗での位置情報の取得履歴がないユーザーを、来店していないユーザーとしています。

フォーマット	期間	予算	CPC	CTR
バナー/ネイティブ	1ヵ月	¥500,000	¥125	0.60%

※上記は、他のセグメントと併用した配信事例です。来訪CVに関する最低出稿金額にご注意ください。



商圈内だが非来店ユーザー



静止画や動画などをターゲットに配信



広告接触者が何人来店したか



商業施設	商圏内 高所得者ターゲティング
------	-----------------

背景・課題	家族や自身へのプレゼントなどで高額出費が検討される時期であるため、商圏内であつ高所得者に向けて、広告配信したい。
ターゲティング	位置情報プロダクトASE×ゼンリデータ：商圏内 高級住宅街ターゲティング（賃料から年収を推定）
配信例	【来訪CV計測】 賃料15万円以上 = 推定年収720万円以上のターゲティング

フォーマット	期間	予算	CPC	CTR
バナー	3週間	¥600,000	¥120	0.32%

※上記は、他のセグメントと併用した配信事例です。来訪CVに関する最低出稿金額にご注意ください。



高級住宅街に住むユーザー



静止画や動画などをターゲットに配信



広告接触者が何人来店したか



戸建て住宅

近隣の住宅展示場 来訪者ターゲティング

背景・課題

商圏内のファミリー層に向けて、住宅展示場フェアを認知させたい。

ターゲティング

位置情報プロダクトASE×ゼンリンデータ：ファミリータイプの賃貸マンション・アパートの居住者

配信例

【来訪CV計測】 商圏のファミリータイプの賃貸マンション・アパートの居住者ターゲティング

フォーマット	期間	予算	CPC	CTR
バナー	3ヵ月	¥250,000	¥125	0.40%

※上記は、他のセグメントと併用した配信事例です。来訪CVに関する最低出稿金額にご注意ください。

配信設計

広告配信

振り返り

商圏のファミリー層



静止画や動画などを
ターゲットに配信



広告接触者が何人来店したか



分譲マンション 年収×近隣の賃貸マンション ターゲティング

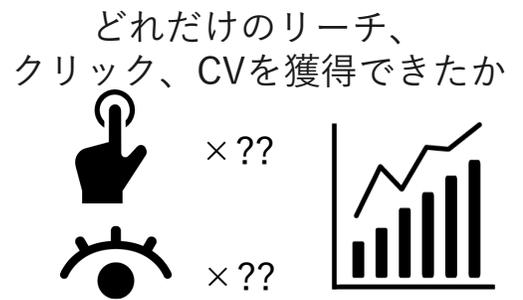
背景・課題 マンションの販売価格帯からローン審査を通過する年収のユーザーに対して配信したい。

ターゲティング 位置情報プロダクトASE×ゼンリデータ：特定賃料の賃貸マンション・アパート居住者

配信例 賃料15万円以上 = 推定年収720万円以上のターゲティング

フォーマット	期間	予算	CPC	CTR
バナー	3ヵ月	¥300,000	¥120	0.31%

※上記は、他のセグメントと併用した配信事例です。



賃貸マンション

近隣の駅/鉄道路線 利用者ターゲティング

背景・課題 最寄りの駅に住んでいるユーザーや、その路線を利用しているユーザーにアプローチしたい。

ターゲティング 位置情報プロダクトASE：近隣の駅・近隣の鉄道路線 利用者ターゲティング

配信例 直近3ヶ月以内に、特定の駅を3回以上 訪問したユーザー

フォーマット	期間	予算	CPC	CTR
バナー/ ネイティブ	1ヵ月	¥150,000	¥100	0.26%

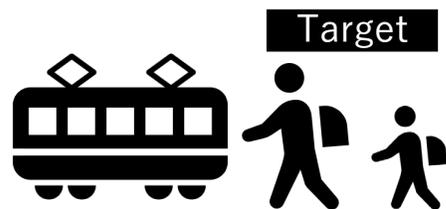
※上記は、他のセグメントと併用した配信事例です。

配信設計

広告配信

振り返り

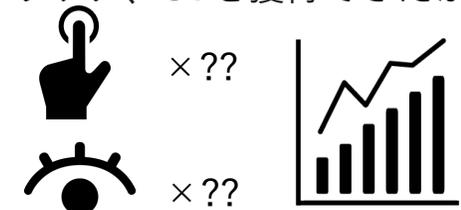
近隣の駅・路線 利用者



静止画や動画などを
ターゲットに配信



どれだけのリーチ、
クリック、CVを獲得できたか

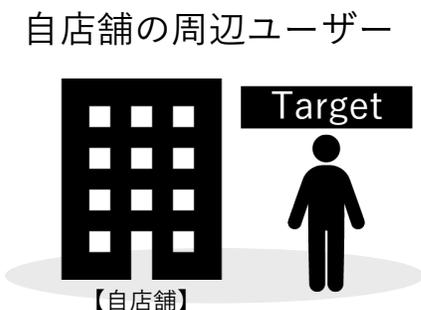


フィットネスジム 自店舗の周辺地域／競合店舗来訪者 ターゲティング

- 背景・課題 店舗周辺に住んでいる、もしくは働いているユーザーに絞って配信したい。競合店舗を利用しているユーザーに対して配信したい。
- ターゲティング 位置情報プロダクトASE：自店舗周辺 + 競合店舗来訪者 ターゲティング
- 配信例 直近6ヶ月以内に、自店舗の半径1km以内を訪れたユーザー・競合店舗を訪れたユーザー

フォーマット	期間	予算	CPC	CTR
バナー	1ヵ月	¥100,000	¥100	0.43%

※上記は、他のセグメントと併用した配信事例です。



観光施設 全国の同業施設来訪者 ターゲティング

- 背景・課題 運営するスキー場の認知を獲得するため、過去に全国のスキー場を訪れたユーザーに対して広告配信したい。
- ターゲティング 位置情報プロダクトASE：昨年・一昨年の全国のスキー場 来訪者ターゲティング
- 配信例 昨年・一昨年間に、全国のスキー場を1回以上訪れたユーザー

フォーマット	期間	予算	CPC	CTR
バナー/ ネイティブ	1ヵ月	¥300,000	¥110	0.20%

※上記は、他のセグメントと併用した配信事例です。



ホテル・宿

高所得者層ターゲティング

背景・課題

高級ホテル・旅館に宿泊するであろう、高所得者層に絞って配信したい。

ターゲティング

位置情報プロダクトASE×ゼンリデータ：高級マンション居住者ターゲティング

配信例

賃料17.5万円以上 = 推定年収840万円以上のターゲティング

フォーマット	期間	予算	CPC	CTR
バナー/ ネイティブ	1ヵ月	¥100,000	¥100	0.50%

※上記は、他のセグメントと併用した配信事例です。

配信設計

広告配信

振り返り

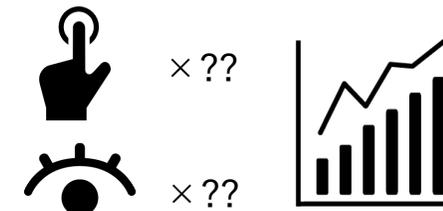
高賃料物件 居住者



静止画や動画などを
ターゲットに配信



どれだけのリーチ、
クリック、CVを獲得できたか



予約サイト 全国のホテル・宿 利用者ターゲティング

- 背景・課題 ホテル予約サイトのキャンペーンを、旅行好きなユーザーに向けて訴求したい。
- ターゲティング 位置情報プロダクトASE：全国の宿・ホテル・リゾート来訪者ターゲティング
- 配信例 直近12ヶ月以内に、全国のホテル・宿を1回以上来訪したユーザー

フォーマット	期間	予算	CPC	CTR
バナー	3ヵ月	¥150,000	¥110	0.45%

※上記は、他のセグメントと併用した配信事例です。



ホテル・宿 利用者

静止画や動画などを
ターゲットに配信

どれだけのリーチ、
クリック、CVを獲得できたか

自動車

近隣の競合店舗 来訪者ターゲティング

背景・課題 競合店舗に訪れ、中古車購入を検討しているユーザーに対して、自店舗の認知広告を配信したい。

ターゲティング 位置情報プロダクトASE：近隣の競合店舗 来訪者ターゲティング

配信例 【来訪CV計測】 直近12ヶ月で、近隣の競合店舗を1回以上来訪したユーザー

フォーマット	期間	予算	CPC	CTR
バナー/ネイティブ	3ヵ月	¥200,000	¥150	0.25%

※上記は、他のセグメントと併用した配信事例です。来訪CVに関する最低出稿金額にご注意ください。

配信設計

広告配信

振り返り

競合店舗 来訪者



【競合店舗】

静止画や動画などを
ターゲットに配信



広告接触者が何人来店したか



【自店舗】

自動車保険

自動車教習所 来訪者ターゲティング

背景・課題 これから車を購入するであろう教習所に通うユーザーに対して、自動車保険の訴求をしたい。

ターゲティング 位置情報プロダクトASE：全国の自動車教習所 来訪者ターゲティング

配信例 直近12ヶ月で、全国の自動車教習所を1回以上訪れたユーザー

フォーマット	期間	予算	CPC	CTR
バナー/ネイティブ	3ヵ月	¥200,000	¥108	0.30%

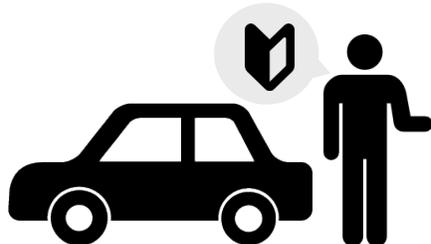
※上記は、他のセグメントと併用した配信事例です。

配信設計

広告配信

振り返り

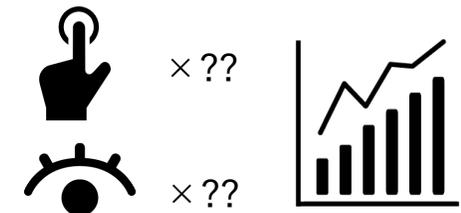
教習所に通うユーザー



静止画や動画などを
ターゲットに配信



どれだけのリーチ、
クリック、CVを獲得できたか



医療保険 全国の病院 来訪者ターゲティング

背景・課題 実際に通院し、健康に不安を感じているであろうユーザーに対して、自社の保険の認知率を高めたい。

ターゲティング 位置情報プロダクトASE：全国の病院 来訪者ターゲティング

配信例 直近12ヶ月で、全国の病院を1回以上訪れたユーザー

フォーマット	期間	予算	CPC	CTR
バナー	3ヵ月	¥200,000	¥105	0.30%

※上記は、他のセグメントと併用した配信事例です。



病院 来訪者

Target

静止画や動画などを
ターゲットに配信

どれだけのリーチ、
クリック、CVを獲得できたか

高級商材 高所得者層ターゲティング

- 背景・課題 繁忙期に向けて、高所得者層に絞った高級ブランドの広告を配信したい。
- ターゲティング 位置情報プロダクトASE×ゼンリデータ：高級マンション居住者ターゲティング
- 配信例 賃料17.5万円以上 = 推定年収840万円以上のターゲティング

フォーマット	期間	予算	CPC	CTR
バナー	2ヵ月	¥150,000	¥120	0.28%

※上記は、他のセグメントと併用した配信事例です。



高賃料物件 居住者

静止画や動画などを
ターゲットに配信

どれだけのリーチ、
クリック、CVを獲得できたか

通信キャリア	高校生ターゲティング
--------	------------

背景・課題	学割キャンペーンを、決定権のある親だけでなく学生本人にも知って欲しい。
ターゲティング	Studyplus DMP : 高校生学年ターゲティング
配信例	高校生ターゲティング

フォーマット	期間	予算	CPC	CTR
バナー	2ヵ月	¥100,000	¥145	0.15%

※スタディプラス社に事前の確認が必須です。特に大学法人、塾、予備校への提案は要確認です。 ※上記は、他のセグメントと併用した配信事例です。



高校生ターゲティング
Target

静止画や動画などを
ターゲットに配信

どれだけのリーチ、
クリック、CVを獲得できたか

業務用ソフトウェア

企業業種 ターゲティング

背景・課題

ターゲットである業種・規模の企業をターゲティングし、自社プロダクトの認知アップやウェビナー開催の告知をしたい。

ターゲティング

Intimate Merger：企業の業種・規模ターゲティング

配信例

フォーマット	期間	予算	CPC	CTR
バナー	1ヵ月	¥150,000	¥150	0.10%

※Intimate Merger社と直接契約がある場合は、数値が変更となりますのでご注意ください。 ※上記は、他のセグメントと併用した配信事例です。

配信設計

広告配信

振り返り

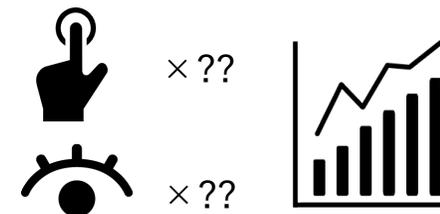
業種ターゲティング



静止画や動画などを
ターゲットに配信



どれだけのリーチ、
クリック、CVを獲得できたか



温浴施設 近隣の駅／鉄道路線 利用者 ターゲティング

- 背景・課題 最寄りの駅に住んでいるユーザーや、その路線を利用しているユーザーにアプローチしたい。
- ターゲティング 位置情報プロダクトASE：近隣の駅・近隣の鉄道路線 利用者ターゲティング
- 配信例 直近3ヶ月以内に、特定の駅を3回以上 訪問したユーザー

フォーマット	期間	予算	CPC	CTR
バナー/ ネイティブ	1ヵ月	¥200,000	¥110	0.29%

※上記は、他のセグメントと併用した配信事例です。



近隣の駅・路線 利用者

Target

静止画や動画などを
ターゲットに配信

どれだけのリーチ、
クリック、CVを獲得できたか



FreakOut

Give People Work That Requires A Person.