

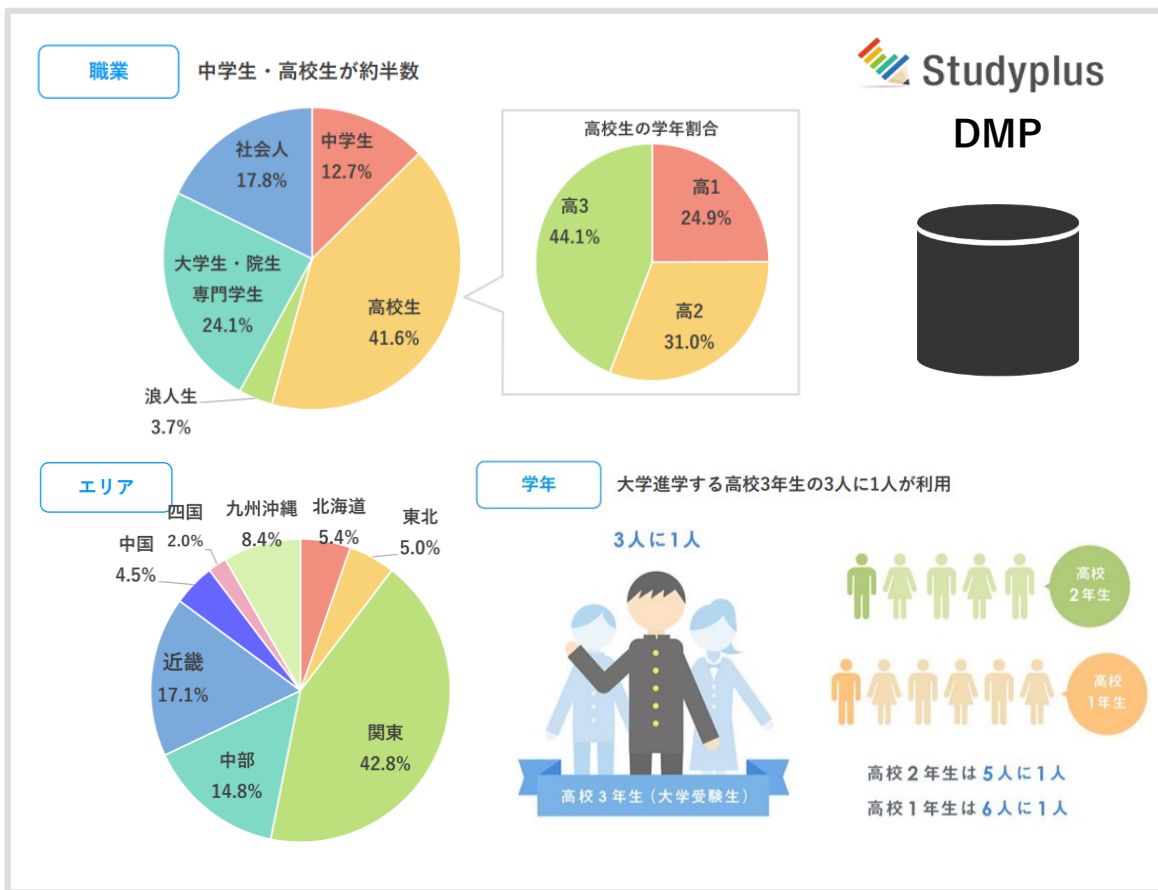


スタディプラス配信アップデートについて

2023年6月

高校3年生の3人に1人が利用する学習記録アプリ「Studyplus」のデータを活用
 高品質なアプリユーザーの登録情報をもとにマーケティング施策をサポート

累計800万人以上のデータ



DMPで連携し、DSPで広告配信

FreakOutのパートナー企業様にて
 利用可能

DMP



データ管理・連携基盤

DSP



国内最大級の広告在庫
 約4,500億 imp/月

データ利用フロー (通常のフローに+5営業日程度)

1. データ利用の可否確認[約2営業日]
 FO営業経由で広告主、商材の確認 ※必須
2. 広告配信案件の受注
3. アカウント開設
4. データ連携[約3営業日]
5. 広告配信

※提案不可広告主：大学法人

カテゴリ	セグメント	費用
職業	中学1年生	CPM200円+
	中学2年生	
	中学3年生	
	高校1年生	
	高校2年生	CPM250円+
	高校3年生	
	大学1年生	CPM180円+
	大学2年生	
	大学3年生	
	大学4年生	
大学院生		
学歴	浪人生	CPM100円+
	専門学校生	
	出身高校	
	出身大学	
居住地	都道府県	CPM100円+
	英語	
	外国語	
	スキル	
達成目標	大学合格	CPM20%
	専門学校進学	
	※最低配信金額15万円	
拡張	推定保護者 ※希望セグメント由来	※最低配信金額15万円

Point 1

ご提案可能な
業種範囲が拡大

業種範囲が拡大となり、
塾・予備校などの広告主様
にもご提案が可能に！

※ 大学法人につきましては引き続き提案不可となります。

※ 事前のデータ利用可否審査は引き続き必須となります。

※ 広告主のデータ利用状況によっては、利用NGとの判断となる場合がございます。

Point 2

推定保護者
ターゲティング
の提供を開始

StudyplusのユーザーIDをベースに
同一世帯のユーザーを推定。

「同一世帯ユーザー」≒「推定保護者」
としてセグメント利用が可能に！

教育・採用系広告主に限らず、**生徒・学生**へ向けた登録者データ活用はニーズが大きい。

教育・採用系

目的	セグメント	広告主
大学受験生向け施策	高校2・3年生	塾・予備校など
採用候補者へ認知形成	特定高校/大学 卒業生・在学生	各種企業
出願募集	高校1～3年生 専門学校進学志望	専門学校 など

非教育系

業種	セグメント	プロモーション内容
食品メーカー様	中学1年生～高校3年生	若年層向けブランディング施策を中心に、アンケートによって若年層の声を集計し、マーケティング施策としても活用
PCメーカー様	高校3年生・大学4年生 + その保護者	新生活応援訴求として、3月～4月を中心に販売促進プロモーション保護者をターゲットとして含めることで、認知から購入促進までを支援
賃貸クライアント様	高校生3年生 × エリア・志望大学	進学・新生活といった需要に対して、エリア・志望大学名を指定して細かなセグメント設計での配信
官公庁クライアント様	高校1年生～大学4年生	官公庁の学生支援や、取り組みなどを学生へ広く告知することが可能
小売・飲食クライアント様	高校生・大学生 × エリア	店舗のあるエリアに絞った配信によりユーザーのオフラインでの行動を促進

広告主に依らず、事前のデータ利用可否確認が必要です。詳細は担当営業にお尋ねください。



FreakOut

Give People Work That Requires A Person.