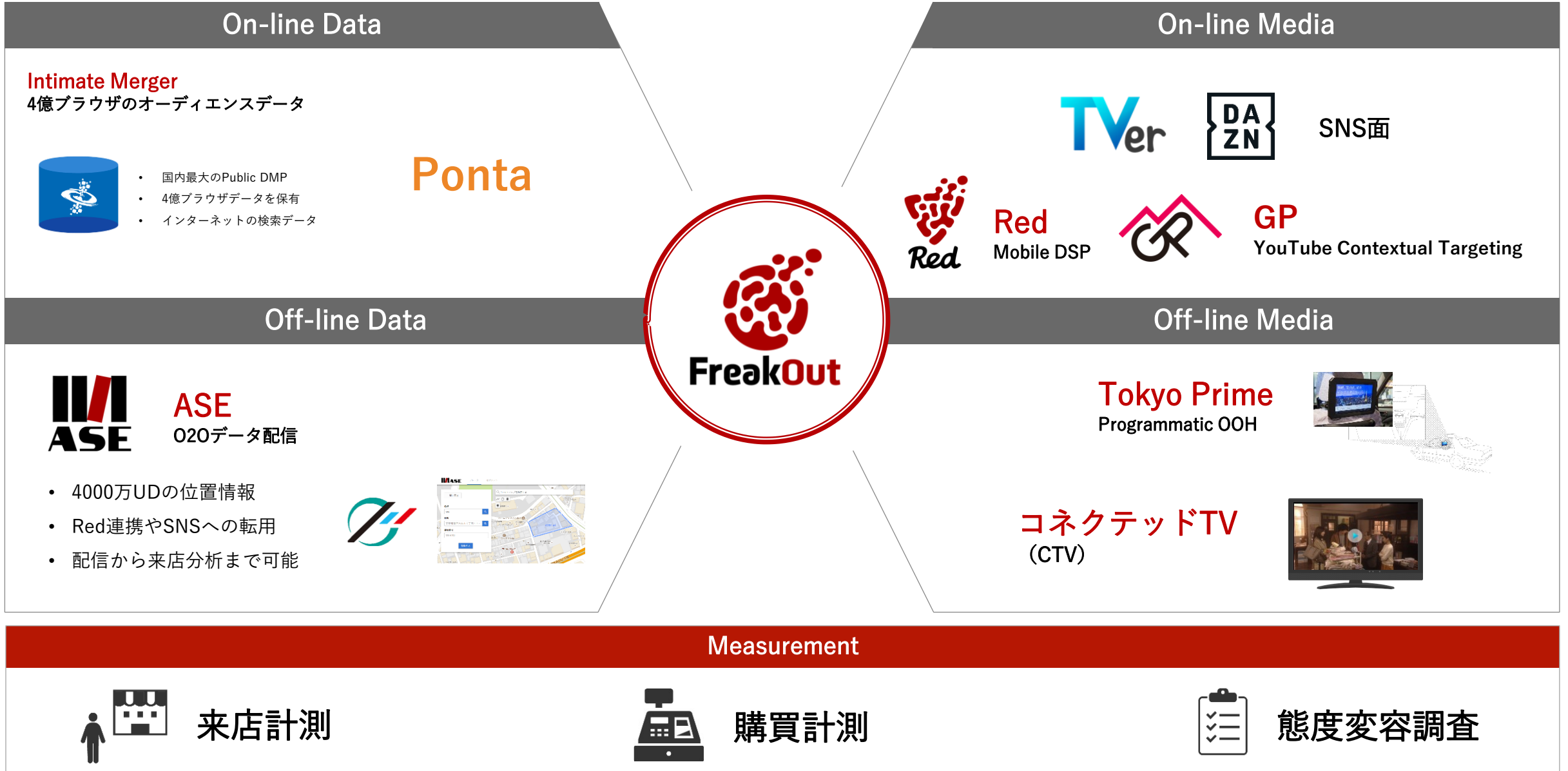




**FreakOut**

---

**Red Social Display**



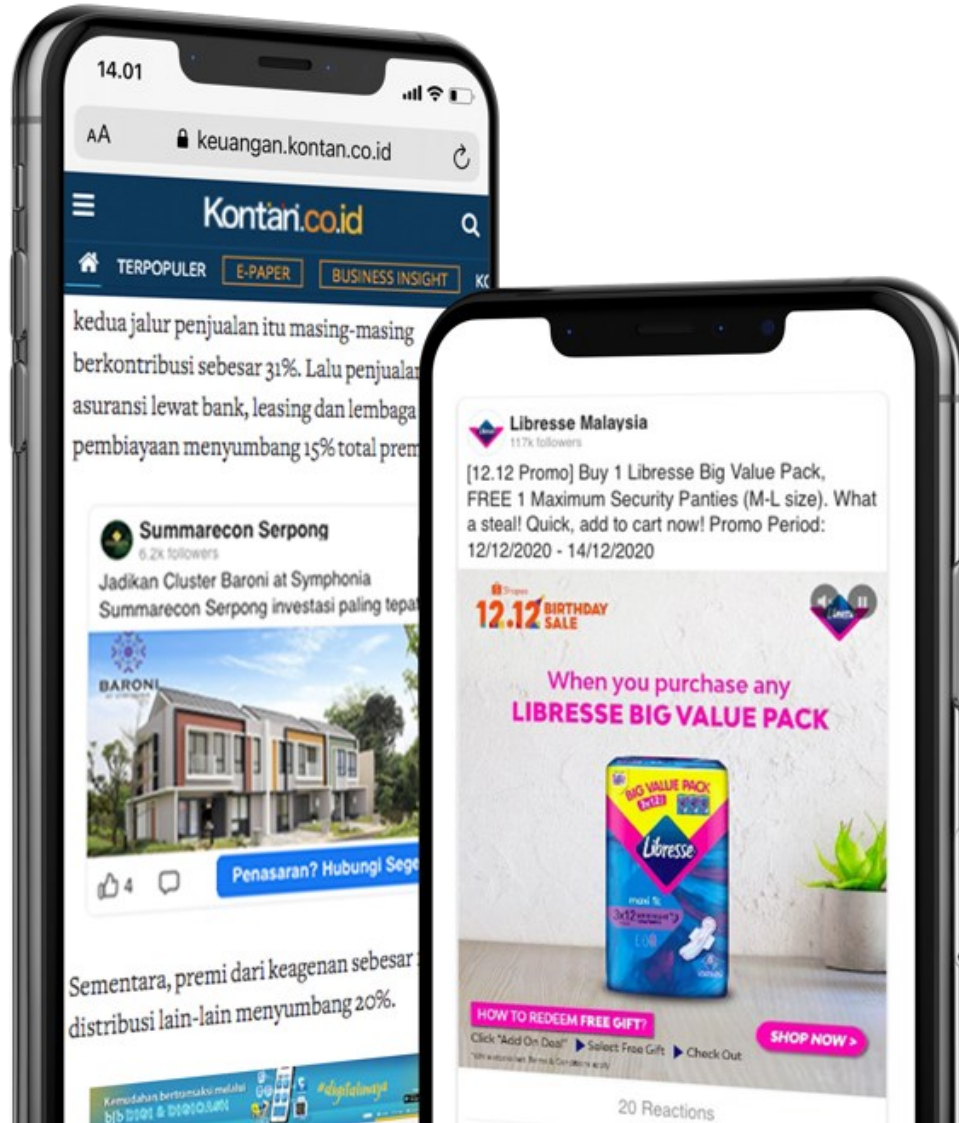
---

## Red Social Displayについて

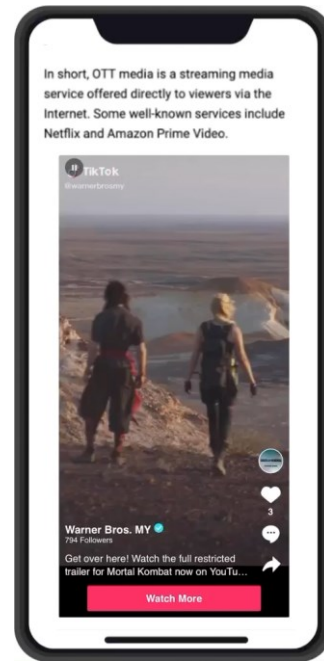
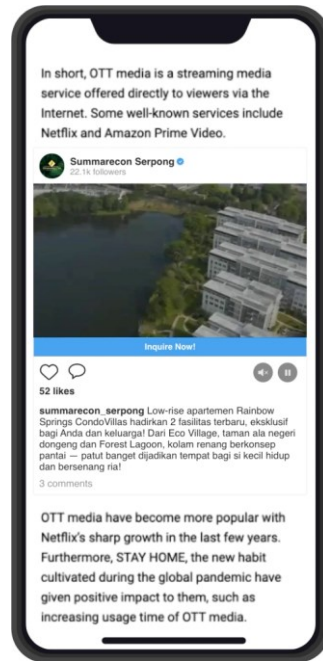
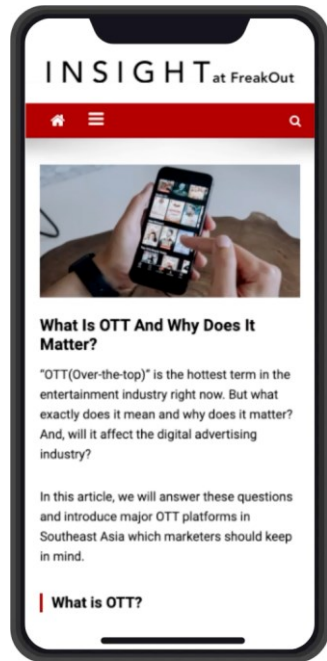
---

ソーシャルメディアの投稿を忠実に再現し  
国内最大級のネットワーク在庫に配信できる  
ソーシャルネイティブ向け広告ソリューション

- ✓ SNSの**既存投稿を広告素材**として活用可能
- ✓ リーチ/クリック単価はSNS比で**約15-40%**
- ✓ クリエイティブの**制作コストがかからない**



ユーザーに馴染みのあるSNSフォーマットを利用し  
Redで配信することでオーディエンスリーチを最大化



## 対応可能なフォーマット

Facebook

Instagram

Twitter

tiktok

pinterest

LinkedIn

※配信プラットフォームは「Red」になります

# Twitter

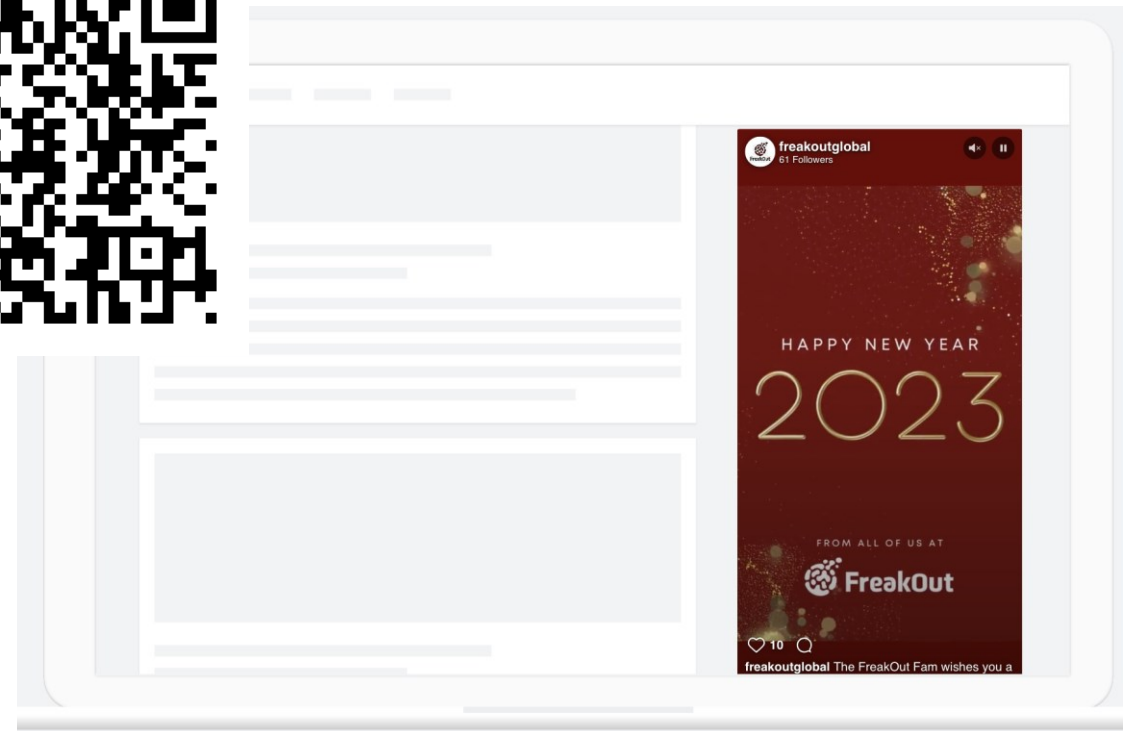
# Instagram



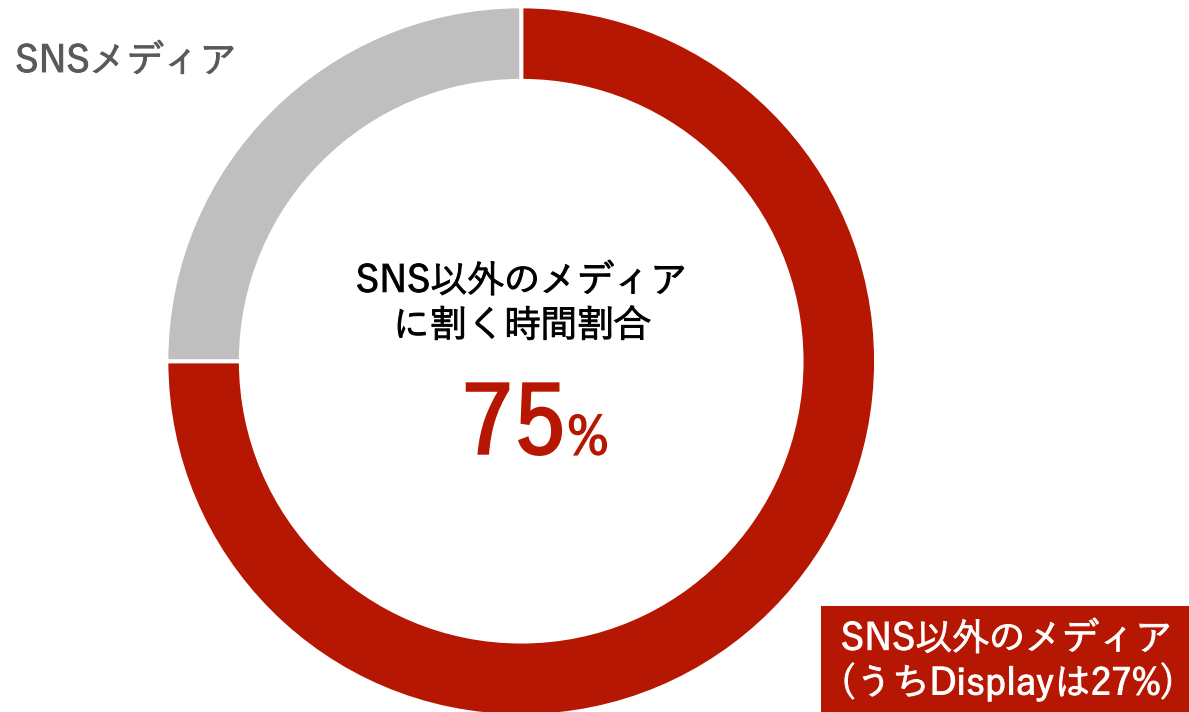
お手持ちのスマートフォンで読み取りいただけます。



お手持ちのスマートフォンで読み取りいただけます。



人々のSNS利用時間は全体の25%ほどで、  
残りはSNS以外のメディアに時間を割いている



人々がメディアに投下する時間の割合と  
広告に投下される費用の割合に  
大きなギャップが生じている

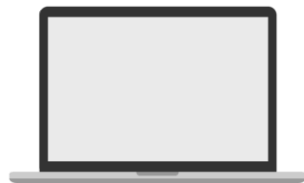


リーチ増加の余地が残っている

Redは、国内最大級の広告在庫を抱えるネットワーク。  
ターゲティング機能や目的に応じた柔軟な配信設計で  
国内最大級のバナーや動画広告といった様々なフォーマットで配信が可能。



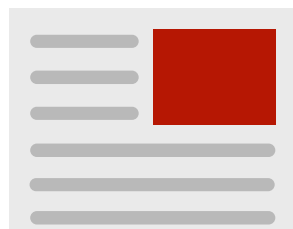
モバイル



PC



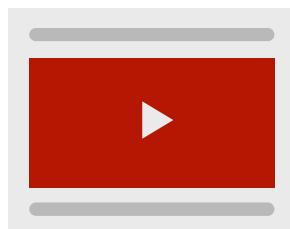
コネクテッドテレビ



バナー



ネイティブ



動画



## Redで配信できるデバイス・クリエイティブ

静止画

- バナー
- HTML
- リッチアド

ネイティブ

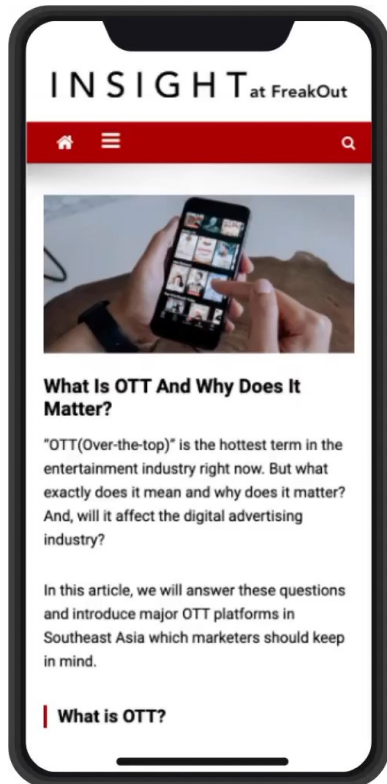
- ネイティブ静止画
- ネイティブ動画

動画

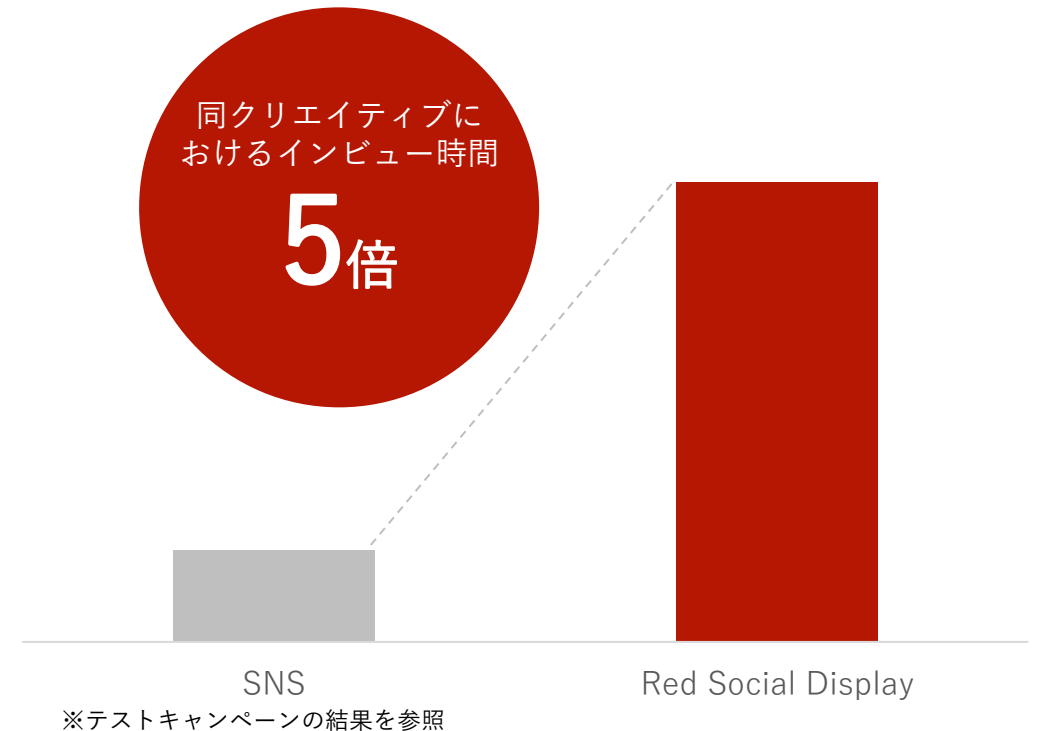
- ネイティブ動画
- インリード動画
- フルスクリーン動画
- インストリーム動画



コンテンツが早く流れるフィード・ストーリーズではなく  
コンテンツが注目されやすい記事などの枠に配信



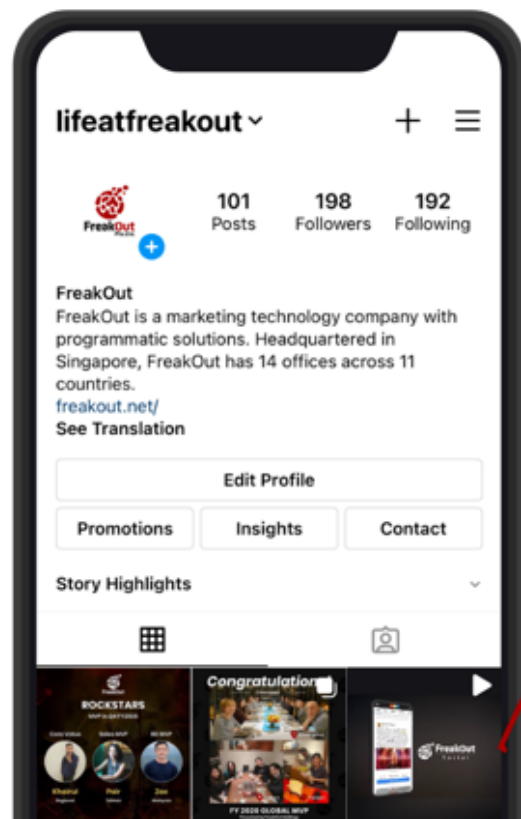
記事コンテンツ周辺に掲載されるため  
SNSに比べてスクロール速度が遅く  
広告表示時間を確保しやすい



キャンペーンを開始するために必要なのは、SNS投稿とLP URLだけ

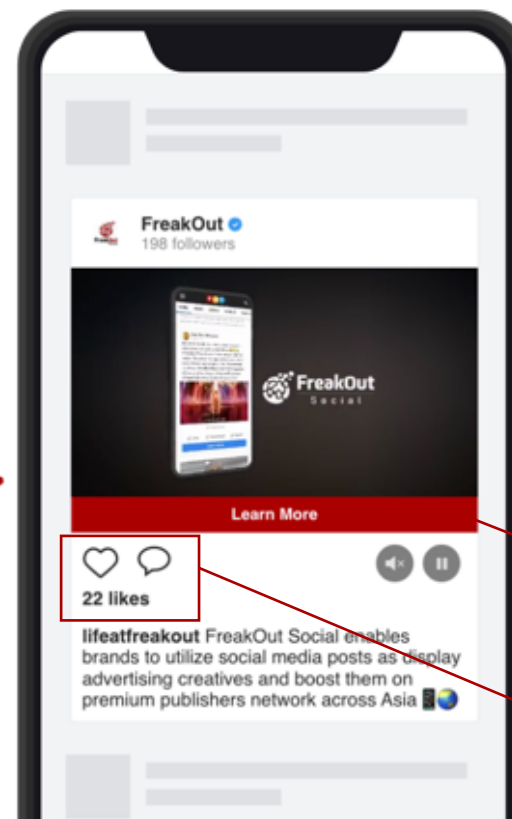
Step 1

SNSから好きな投稿を選択



Step 2

投稿/LPのURLをもとに  
広告クリエイティブを作成



CTA・遷移先は  
カスタマイズ可能

元の投稿から  
リアルタイムで更新



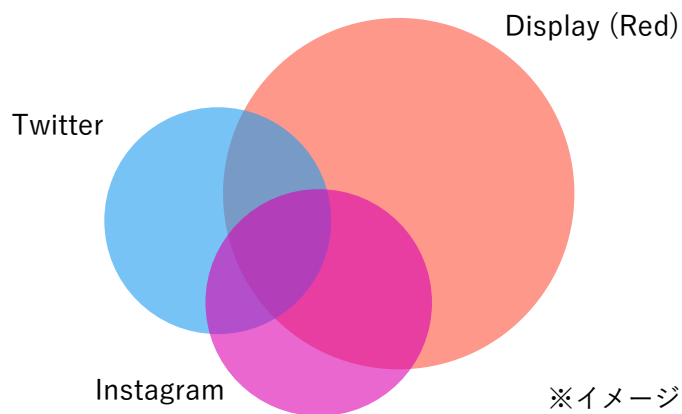
---

## 事例

---

既存のSNS投稿をブーストさせる形で、様々な活用方法を提示可能

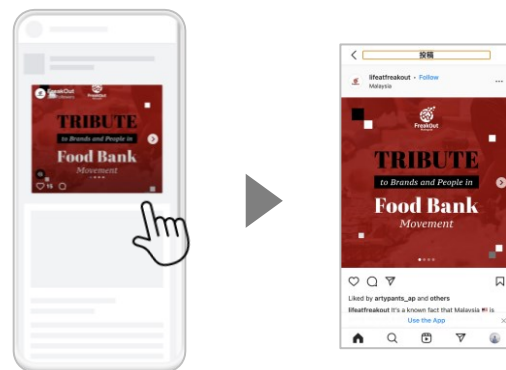
リーチカバレッジの  
最大化



単一メディアではアプローチできるユーザーが限られるため、FQ過多や単価高騰が起こりやすい。

Red Social Displayを活用することで、SNSフォーマットの良さを活かしながら、リーチカバレッジを最大化することができる。

SNSキャンペーンの  
外部流入促進



SNSのキャンペーン投稿は拡散性が高く話題にもなりやすいが、フォローしていない・SNS利用頻度が高くないユーザーにはリーチしづらい。

Red Social Displayを活用することで、新規ユーザーを外部メディアからキャンペーン投稿に呼び込むことができる。

Amazon・楽天など  
ECへの流入促進



Red Social Displayでは、ユーザーが馴染みのあるSNSフォーマットで注目を高められることに加え、クリック後の挙動をカスタマイズすることも可能。

遷移先をLPではなくECサイトにすることで購入までの距離を短縮することもできる。

ブランドやサービスの認知施策のみならず、  
大手プラットフォームもリーチ補完を目的に出稿



目的：サイト誘導

タイプ：Instagram Static/Video

CTR：1.69%

CPC：¥45



目的：高機能歯みがき商品の認知

タイプ：Instagram Static

CTR：0.86%

In-View Rate：64.5%

※FreakOut APACでの出稿



**FreakOut**

Give People Work That Requires A Person.